CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

COGNOME	**MAMOLI**
NOME	**MASSIMO**
DATA DI NASCITA	1959

TITOLI

TITOLO DI STUDIO
(indicare la Laurea conseguita inserendo titolo, Ateneo, data di conseguimento, ecc.)

1-Laurea V.O. in Economia e Commercio, titolo conseguito il 4 novembre 1992 c/o l'Università Cattolica S.C. di Milano, con discussione di una Tesi in Marketing: "L'evoluzione dell'offerta di servizi finanziari. Il ruolo esercitato dal canale distributivo, con particolare riguardo al fenomeno degli intermediari non bancari" (Relatore prof. Fiorenzo di Pasquali). Votazione 90/110. (NB frequenza al corso "Pomeridiano-Serale").
2-Diploma Universitario Triennale in "Marketing e Comunicazione d'Azienda", titolo conseguito il 7 aprile 2004 c/o l'Università Cattolica S.C. di Milano, con discussione di una Tesi in Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale: "Il rilancio delle PMI. Direct Marketing e Sponsorizzazioni". Relatore Prof. Edoardo T. Brioschi. Votazione di 64/70 pari a 100/110.

TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA O EQUIVALENTI, OVVERO, PER I SETTORI INTERESSATI, DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO
(inserire titolo, ente, data di conseguimento, ecc.)

Dottore di Ricerca in "Marketing per le Strategie d'Impresa", titolo conseguito il 16 marzo 2012, presso l'Università di Bergamo, con una Tesi sulla CSR: "Comunicare una politica di Responsabilità Sociale d'Impresa attraverso l'utilizzo di iniziative di Cause Marketing" (Tutor prof. Alberto Marino).

CONTRATTI DI RICERCA, ASSEGNI DI RICERCA O EQUIVALENTI

NO

ATTIVITÀ DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA O ALL'ESTERO
(inserire anno accademico, ateneo, corso laurea, numero ore, ecc.)

1] Anno Accademico 2020-2021 (lezioni svolte in presenza con collegamento online su "Microsoft Teams" per gli studenti collegati in sincrono da casa) rinnovato per l'anno 2021-22 (III trimestre)
Università degli Studi di Milano - Via del Conservatorio, 7 – 20122 Milano
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Scienze Politiche Economiche e Sociali
Insegnamento di "Economia aziendale" (Secs P07) nel corso di Laurea in LAM-Lavoro, Amministrazione e Management [9 cfu/60 ore]; Relatore a 2 Tesi di studenti candidati al Diploma di Laurea (vedi elenco in calce).

2] Anno Accademico 2019-2020 (lezioni svolte online su "Microsoft Teams")
Università degli Studi di Milano Via Festa del Perdono, 7 – 20122 Milano; [corsi a), b) e c) rinnovati per l'anno 2020-21 e per l'anno 2021-22] = 3 anni consecutivi, per ognuno dei 3 moduli affidati.
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Scienze Cliniche e di Comunità, e presso il Dipartimento di Scienze Biomediche e Cliniche "Sacco" (°)
a) insegnamento di "Organizzazione aziendale" nel corso di Laurea in "Tecniche Audiometriche" (Secs P10) [1 cfu/10 ore]; b) Seminario "Vendita e Marketing" nel corso di Laurea in "Tecniche Audioprotesiche" (Secs P08) [1 cfu/10 ore]; c) insegnamento di "Organizzazione aziendale" nel corso di Laurea in Igiene dentale [1 cfu/20 ore]; d) insegnamento di "Economia aziendale" (Secs P07) nel corso di Laurea in Logopedia (°) [1 cfu/10 ore].
3] Anno Accademico 2018-2019 [attribuito anche per l'anno 2021-22]
Università degli Studi di Torino - Via Verdi, 8 – 10124 Torino
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Lingue e Letter. Stran. e Culture Moderne

Insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese (Tecnica Turistica)" (Secs P08), nel corso di Laurea in "Lingue e Culture per il Turismo"; 9 cfu 54h. Relatore a 5 Tesi di studenti candidati al Diploma di Laurea.
** Per gli a.a. 2019-2020 e 2020-2021 ho svolto l'incarico di "Cultore della materia" ed ho seguito come Co-Relatore n. 16 Tesi di studenti candidati al Diploma di Laurea (insegnamento "Economia aziendale").*

*4] Anno Accademico 2016-2017 (rinnovo per l'a.a. 2017-18 e fino al *2020-2021) = 5 anni consecutivi*
***Università degli Studi di Brescia** - Viale Europa, 11 – 25123 Brescia*
Docenza a Contratto (rispettivamente) presso il Dipartimento di Medicina Molecolare e Traslazionale e presso il Dipartimento di Scienze Cliniche e Sperimentali.
Insegnamento di "Economia Aziendale" nel CdL in Biotecnologie. [3 cfu/30 ore] ed Insegnamento di "Economia nelle Aziende Sanitarie" (Secs P07) nel CdLM in "Scienze Infermieristiche ed Ostetriche" [2 cfu/24 ore] (=lezioni svolte online su "Teams")*

5] Anno Accademico 2016-2017 (rinnovato per l'a.a. 2017-2018 e per l'a.a. 2019-2020) = totale 3 anni consecutivi
***Università degli Studi di Milano** - Piazza Montanelli, 14 – 20099 Sesto S. Giovanni (Mi)*
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale.
Insegnamento di "Economia Aziendale" (Secs P07) nel cdL in "Mediazione Linguistica Culturale". 6 cfu 40h –
***Relatore a 23 Tesi** di studenti candidati al Diploma di Laurea.*

6] Anno Accademico 2018-2019 (rinnovato per l'a.a. 2019-2020) = 2 anni consecutivi
***Università degli Studi di Milano - Bicocca** - Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 – 20126 Milano*
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione.
Insegnamento di "Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane" (Secs P10), nel corso di Laurea in "Scienze dell'Educazione"; 6 cfu 42 ore.
***Relatore a 6 Tesi** di studenti candidati al Diploma di Laurea (vedi elenco in calce al cv).*

7] Anno Accademico 2016-2017 (rinnovato per a.a. 2017-2018 e 2018-2019) = 3 anni consecutivi
***Università degli Studi di Venezia – Cà Foscari** - Riviera S. Margherita, 76 – 31100 Treviso*
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali Comparati.
Insegnamento di "Economia Aziendale" (Secs P07), nel Corso di Laurea in "Mediazione Linguistica Culturale" (sede di Treviso); 6 cfu 30 ore.

8] Anno Accademico 2018-2019
***Università degli Studi di Padova** - Piazza VIII Febbraio, 2 – 35122 Padova*
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Diritto Pubblico Internazionale (sede di Treviso),
Insegnamento di "Economia Aziendale", modulo di 3 cfu (su 9 totali) 24h, nel corso di Laurea Magistrale a ciclo unico in "Giurisprudenza 2.0"

9] Anno Accademico 2016-2017
***Università degli Studi di Padova** - Piazza Capitaniato, 3 – 35139 Padova*
Docenza a Contratto presso il Dipartimento FISPPA – Filosofia, Sociologia, Psicologia e Pedagogia Applicata.
*Insegnamento di "Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane" (Secs P10), nel Corso di Laurea in "Scienze dell'Educazione e della Formazione". [6 cfu/42 ore] **Relatore a 3 Tesi** di studenti candidati al Diploma di Laurea – ed ho seguito come **Co-Relatore** n. 1 Tesi di studenti, vedi elenco in calce al cv).*

10] Anno Accademico 2015-2016 (Treviso = rinnovo per l'a.a. 2016-17, 2017-18 e 2018-19) = 4 anni consecutivi*
***Università degli Studi di Padova** - Via N. Giustiniani, 2 – 35128 Padova*
Docenza a Contratto presso la Scuola di Medicina
Insegnamento di "Economia Aziendale" (Secs P07) nel corso di Laurea in "Tecniche di Radiologia Medica" (sede di Treviso);*
Insegnamento di "Economia ed Organizzazione delle Aziende Sanitarie" (Secs P10) nel corso di Laurea in "Tecniche di Laboratorio Biomedico" (sede di Vicenza). [NB Treviso: 2 cfu/h. 20; Vicenza: 4 cfu/40 h]

11] Anno Accademico 2015-2016

***Università degli Studi di Milano** - Via del Conservatorio, 7 – 20123 Milano*

Docenza a contratto presso il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi

Insegnamento di "Economia e Gestione dell'Innovazione" (Secs P08) 6 cfu - 40h

nel corso di Laurea in "Economia Europea" (Facoltà di Scienze Politiche).

***Relatore a 15 Tesi** di studenti candidati al Diploma di Laurea (Vedi elenco in calce)*

12] Anno Accademico 2014-2015

***Università degli Studi di Venezia - Cà Foscari** - Cannaregio 873, Fondamenta San Giobbe, 30121 Venezia*

Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Economia (San Giobbe)

*Insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese" (Secs - P/08) nel corso di Laurea Triennale in Economia e Commercio (cognomi A-La); 6 cfu - 30h. **Relatore** a 9 Tesi di studenti candidati al Diploma di Laurea (Vedi elenco in calce al cv).*

13] Anno Accademico 2014-2015

***Università degli Studi di Napoli "Federico II"** - Via S. Pansini, 5 – 80131 Napoli*

Docenza a Contratto presso la Scuola di Medicina

Insegnamento di "Economia Aziendale" (Secs P07) nel corso di Laurea Magistrale in "Scienze delle Professioni Sanitarie"; 3 cfu - 24h.

14] Anno Accademico 2014-2015 (= rinnovato per l'a.a. 2015-2016) = 2 anni consecutivi*

***Università degli Studi di Bologna** - Via Massarenti, 13 – 40138 Bologna*

Docenza a Contratto presso la Scuola di Medicina

a) Insegnamento di "Organizzazione Aziendale" (Secs P10) nel corso di Laurea Magistrale in "Scienze Infermieristiche ed Ostetriche" [2 cfu/20 ore];

*b) * insegnamento di "Economia Aziendale" (Secs P07) nel corso di Laurea in "Ostetricia" [1 cfu/12 ore]*

15] Anno Accademico 2014-2015 (= rinnovato per l'a.a. 2017-2018)*

***Università degli Studi di Milano** - Via Festa del Perdono, 7 – 20122 Milano*

Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Scienze Biomediche Chirurgiche ed Odontoiatriche

a) Insegnamento di "Organizzazione Aziendale" (Secs P10) nel corso di Laurea in "Podologia" [1 cfu/10 ore];

b) * insegnamento di "Organizzazione Aziendale" (Secs P10) nel corso di Laurea in "Assistenza Sanitaria" [1 cfu/10 ore].

16] Anno Accademico 2012-2013 (* = rinnovo per gli a.a. 2013-14 fino al 2020-21) = *9 anni consecutivi

***Università degli Studi di Padova** - Via N. Giustiniani, 2 – 35128 Padova*

Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Medicina (DIMED)

Insegnamento di Economia Aziendale (* Secs – P/07), nel corso di Laurea Magistrale in Scienze delle Professioni Sanit. Tecnico Diagnostiche [progr.: Teorie aziendali, Legislazione Sanitaria, Qualità in ambito sanitario; Controllo di gestione] [4 cfu/40 ore]; Insegnamento di Organizzazione Aziendale (Secs – P/10), [3 cfu/30 ore]

17] Anno Accademico 2013-2014 (b) e c) = rinnovo per a.a. 2014-15 fino al 2017-18) = 5 anni consecutivi*

***Università degli Studi di Milano** Via Festa del Perdono, 7 – 20122 Milano*

*Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Scienze Cliniche (ora di Fisiopatologia medico-chirurgica e dei trapianti *)*

a) Insegnamento di "Organizzazione dei servizi sanitari e management sanitario" nel corso di Laurea in "Ortottica ed Assistenza Oftalmologica" (Secs P10) [1 cfu/10 ore]; b) insegnamento di "Organizzazione aziendale" nel corso di Laurea in "Tecniche Audioprotesiche e Audiometriche" (Secs P10) [1 cfu/10 ore]; c) Seminario "Vendita e Marketing" nel corso di Laurea in "Tecniche Audioprotesiche" (* Secs P08) [1 cfu/10 ore]; **Relatore** a 1 Tesi - Vedi elenco in calce al cv.*

18] Anno Accademico 2013-2014 (rinnovato per gli a.a. 2014-15 e 2015-2016) = 3 anni consecutivi

***Università degli Studi di Padova** - Via Marzolo, 5 – 35131 Padova*

Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Scienze del Farmaco

*Insegnamento di "Gestione delle Imprese, Marketing e Comunicazione" (Secs – P/08) nel corso di Laurea Magistrale in Farmacia a ciclo unico. 6 cfu - 48h. **Relatore** a 2 Tesi di studenti candidati al Diploma di Laurea (Vedi elenco in calce).*

19] Anno Accademico 2013-2014 (rinnovato per gli a.a. 2014-2015 e 2015-2016) = 3 anni consecutivi
Università degli Studi dell'Insubria - Via O. Rossi, 9 – 21100 Varese
Docenza a Contratto presso la Scuola di Medicina della Facoltà di Medicina e Chirurgia
Insegnamento di "Economia Aziendale" (Secs – P/07), nel corso di Laurea Triennale in Igiene dentale, nonché Presidente di Commissione d'esame del Corso Integrato "Diritto ed organizzazione dei servizi sanitari"; 1 cfu - 12h

20] Anno Accademico 2013-2014
Università degli Studi di Sassari - Viale S. Pietro, 43 – 07100 Sassari
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Scienze Chirurgiche e Mediche
Insegnamento di "Economia Applicata al management sanitario" (Secs – P/06) nel corso di Laurea Triennale in Infermieristica; 1 cfu - 15h

21] Anno Accademico 2013-2014
Università degli Studi di Catania - Via A. Costa, 6 – 95129 Catania
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Ingegneria EEI
Insegnamento in Corso di Formazione Specialistico OF1 Hyppocrates3 – PON (Modulo MA.3.5.4 "Marketing"; Secs – P/08), durata 20 ore.

22] Anno Accademico 2012-2013 (lezioni svolte Ottobre-Dicembre 2014)
Università degli Studi di Catania - Via A. di Sangiuliano, 197 – 95131 Catania
Docenza a Contratto presso il CAPITT (Centro Agg. Prof. Innov. Trasf. Tecnol.)
Insegnamento in Corso di Formazione Specialistico OF1 BRIT – PON (Modulo "Pianificazione strategica"; Secs – P/08), durata 10 ore.

23] Anno Accademico 2012-2013 (lezioni svolte Settembre 2013-Giugno 2014)
Politecnico di Bari - Via E. Orabona, 4 – 70125 Bari
Docenza a Contratto presso il DEI (Dipartim. di Ing. Elettrica e dell'Informaz.ne)
Insegnamento in Corso di Formazione PON R&C 2007-2013 Progetto DeSMO (Modulo MC03 "Organizzazione e strategia aziendale"; SSD Ing-Ind/35). Durata 60 ore.

24] Anno Accademico 2012-2013
S.U.N. Seconda Università degli Studi di Napoli (ora "Vanvitelli") - Via S. Maria di Costantinopoli, 104 – 80138 Napoli
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Medicina
Insegnamento di Economia Aziendale (Secs – P/07), in 2 corsi di Laurea Triennale (ordinam. 509/99): Infermieristica Pediatrica e Ostetricia [in totale 1 cfu/8 ore]

25] Anno Accademico 2012-2013
Università degli Studi di Catania - Via S. Sofia, 78 – 95123 Catania
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Medicina
Insegnamento di Economia Aziendale (Secs – P/07), nel corso di Laurea Triennale (ordinam. 509/99) di Tecniche Audioprotesiche [1 cfu/15 ore]

Riepilogo Generale CORSI = 79 tenuti in qualità di "incaricato Docente a contratto":

Economia aziendale (Secs P07): n. 41 corsi per un totale di 1.181 ore (137 cfu)

Economia e gestione delle Imprese (Secs P08): n. 14 corsi per un totale di 348 ore (47 cfu)

Organizzazione Aziendale e HRM (Secs P10): n. 20 corsi per un totale di 366 ore (42 cfu)

Economia Applicata (Secs P06): n. 1 corso per un totale di 15 ore (1 cfu)

Master in Strategia aziendale-PoliBA (ING-IND/35): n. 1 corso per un totale di 60 ore
Master in Marketing-UniCT (Secs P08): n. 2 corsi per un totale di 30 ore

Altri incarichi universitari:

Anno Accademico 2021-2022
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 – 20126 Milano
Tutor didattico presso il Dipartimento di Scienze della Formazione, nel corso di "Organizzazione delle risorse umane" (Secs P10) - Rif. prof. Francesco Paoletti.

Anno Accademico 2016-2017
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 – 20126 Milano
Tutor didattico presso il Dipartimento di Giurisprudenza (School of Law)
Attività didattica Integrativa. Esercitazioni nel corso di "Economia aziendale" (Secs P07)
Ciclo Unico - 4° anno. Rif. prof. Stefano Pasetto.

Anno Accademico 2015-2016 (= rinnovato per l'a.a. 2016-2017)*
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 – 20126 Milano
Tutor didattico presso la Scuola di Economia e Statistica
Tutorato per l'Insegnamento di "Geografia del Turismo" (Secs GGR - 02)
nel corso di Laurea Magistrale in "Economia del Turismo" (rif. prof.ssa Cicirello)

dall'Anno Accademico 2012-2013 fino all'a.a. 2016-2017

Università degli Studi E-Campus (telematica) - Via Isimbardi, 10 – 22060 Novedrate (Co)
Istituto Universitario Privato
Cultore della Materia *presso la Facoltà di Economia, Area Gestionale – Eco 04*
Attività di Ricerca, presentazioni durante Seminari e partecipazione alle Commissioni di Esame (prof.ssa Cicirello "Economia Applicata"); supporto alla Docente per assistenza ai tesisti; inoltre partecipazione alle Commissioni d'Esame della prof.ssa S. Bonomi (poi prof. G. Clemente) de "La responsabilità sociale d'impresa" ed "Economia e gestione delle imprese"; assistenza ai tesisti.

Marzo 1999
Università degli Studi di Bergamo
Via dei Caniana, 2 – 24127 Bergamo
Docenza nell'ambito del corso n. 10394 FSE/1997 Master I° Livello in "Marketing dei servizi bancari ed assicurativi" (strutturato in totale su 580 ore di aula + 320 ore di stage) e Tutor aziendale durante lo stage di n. 2 studenti
Lezioni riguardanti "L'importanza dell'assistenza post-vendita come leva di Marketing dei servizi Bancari ed Assicurativi" (n. 2 interventi per un totale di 4 ore); inoltre ho svolto assistenza in qualità di Tutor a n. 2 tirocinanti del Master di cui sopra per complessive n. 320 ore di stage (n. 160 ore cad.).

Esperienze all'ESTERO:

Assegnatario di una "Borsa di mobilità", in relazione al Bando Erasmus+ Teaching Staff Mobility a.a. 2016/2017, messa a disposizione dall'Università Cà Foscari di Venezia. L'esperienza si è svolta presso l'Ente ospitante: Université Paris1 Sorbonne nel periodo "13 marzo-17 Marzo 2017" durante il quale ho tenuto corsi in Lingua Francese ed Inglese (rivolti a studenti EQF Level 7 e Level 8) per 8 ore didattiche sul tema "Marketing Culturale e Turistico". Il piano di riconversione di un sito produttivo: caso Villaggio Operaio di Crespi d'Adda.

DOCUMENTATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI;
(inserire anno accademico, ente, corso, periodo, ecc.)

NB Vedi qui sotto alla p. 13

DOCUMENTATA ATTIVITÀ IN CAMPO CLINICO
(indicare, data, durata, ruolo, ente presso il quale si è prestata attività assistenziale, ecc.)

NO

REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ PROGETTUALE
(indicare, data, progetto, ecc.)

NO

ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI, O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI
(per ciascuna voce inserire anno, ruolo, gruppo di ricerca, ecc.)

NO

TITOLARITÀ DI BREVETTI
(per ciascun brevetto, inserire autori, titolo, tipologia, numero brevetto, ecc.)

NO

ATTIVITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI
(inserire titolo congresso/convegno, data, ecc.)

Presentazione Paper al Workshop Aidea, 5 dicembre 2008 - UniBG: "Strategie di conversione di strutture militari ad usi civili. Il valore creato a favore del territorio dallo sviluppo di investimenti legati al settore turistico: il caso dell'aeroporto di Comiso (Rg)".
Relatore al Convegno "Contrasto alle frodi assicurative, quale leva di marketing per lo sviluppo del mercato assicurativo", presso la Seconda Università di Napoli (SUN, ora Università della Campania-"Vanvitelli"), Facoltà di Economia, Capua, 20/05/2011.
Relatore al Seminario "Leve di marketing per lo sviluppo del mercato assicurativo: il valore della consulenza di nicchia (Polizze copertura rischio calamità naturali)", presso la Seconda Università di Napoli (SUN, ora Università della Campania-"Vanvitelli"), organizzata dal prof. Antonio Coviello, Facoltà di Economia, Capua, 22/03/2013.
Relatore al Workshop organizzato dalla LRQA Italy il 26/09/2013 a Milano "Supply chain sostenibile come vantaggio competitivo nell'attuale scenario socio-economico", con un intervento su "Nutraceutica: aspetti economici e sostenibilità".
Relatore al Convegno organizzato dall'Associazione AUSER città di Treviglio (Volontariato a favore degli Anziani) il 19/10/2013 per il 15° anniversario dalla associazione, con una relazione di presentazione della propria ricerca "Racconti di Volontariato (motivazioni e aspettative dei Volontari di un'Associazione di Volontariato)" che è stata inserita in un'apposita pubblicazione contenente gli "Atti del convegno" edita nel 2014 dall'Auser.
Relatore al Seminario di Organizzazione delle Imprese di Assicurazioni, "ICT e Comunicazione al servizio del mercato assicurativo", presso la Seconda Università di Napoli (SUN, ora Università della Campania-"Vanvitelli"), Dipartimento di Economia, sede di Capua, 15/05/2014.
Relatore al Convegno organizzato da "Laboratorio del Bene Comune" e UniBG, "L'Europa dei Territori" presso la BCC di Treviglio, con una relazione su: conclusioni della 2^ sessione di lavori: "Marcia indietro: fuga dalla Globalizzazione"; Treviglio, 16/05/2014.
Relatore al Seminario "Come fare ricerca sociale oggi", organizzato da "UniBergamoRete" (University Social Network) in occasione della presentazione del libro "L'Europa dei Territori" di cui sono uno dei co-Autori; Bergamo, 21/04/2015.

Relatore alla Conferenza "Proposta per un cambiamento strutturale e culturale della realtà economica", con una relazione su: "Il ruolo attivo dello Stato: Ricerca, Istruzione e Sanità. Tre pilastri per far ripartire il Paese", presso l'Hotel Caroline, organizzato da Associazione locale, Offida (AP), 05/09/2015.
Organizzazione del Workshop "Quale ruolo per la CSR nel riavviare la crescita economica", Milano, 02/12/2015.
Organizzazione della Guest Lecture tenuta dal Prof. Daniel Korschun (Drexel University di Philadelphia), presso il Dipartimento di Scienze del Farmaco dell'Università degli Studi di Padova, 11/12/2015.
Relatore alla Conferenza "Quale Valore per quale Lavoro: un po' formiche un po' cicale!", con una relazione su: "Appunti per avviare una ripartizione più Equa della Risorsa Lavoro", presso l'Hotel Janus, organizzato da Associazione locale, Fabriano (AN), 11/03/2016.
Relatore al ciclo di Seminari "Politiche aziendali per gestire la fase di negoziazione", organizzato dal Dipartimento di Scienze del Farmaco dell'Università degli Studi di Padova, con 2 interventi:
Uno sguardo al territorio: costruire la relazione con l'intera comunità, sostenendo iniziative ed eventi locali (10 Aprile 2017). Un "ponte" verso il Fornitore: scelta "politica low cost" o qualità del servizio? La coo-petition (26 Aprile 2017). Referente prof.ssa Rosamaria Caniato.
Relatore alla Conferenza Internazionale Management International Conference MIC 2017,
"*Managing the Global Economy", Monastier di Treviso (VE), 24-27th May 2017, organizzata da* University of Primorska, Faculty of Management, "Promoting a site included in Heritage Unesco: the company town in Crespi d'Adda" (ISSN 1854 – 4312)
Relatore al ciclo di Incontri "#io leggo perché", organizzato dal Comune di Brignano Gera d'Adda (Bg), presso la Sala del Trono del castello di Brignano G. d'Adda, con una relazione su: "il caso Lever e i villaggi operai di fine Ottocento", 14 Ottobre 2017.
Organizzazione del Seminario "Lavorare all'interno di contesti multiculturali. Cosa è richiesto dalle Imprese? Quali skills sviluppare?", inserito nel corso di "Economia Aziendale" da me tenuto presso la Scuola di Mediazione e di studi Interculturali dell'Università degli Studi di Milano, 27 Ottobre 2017.
Relatore al Convegno "Parlami di Lavoro", organizzato dall'Università di Milano e di Genova, Volpedo (AL), (29 Settembre 2018), con la relazione "Tassare i Robot può bastare?", referenti Prof.sse Sara Ferrari (UniMI) e Serena Spazzarini (UniGE).
Relatore al Corso di Alta formazione "Consumi e Società", con la relazione "L'agire delle Imprese", tenuta presso l'Università di Milano-Bicocca (5 Ottobre 2018), referenti: prof.ssa Alessandra Tami e prof. Cesare Vaccà.
Organizzazione e coordinamento di un Webinar sul Social Media "LinkedIn": "La Responsabilità Sociale d'Impresa = Creare, Sviluppare e Mantenere buone Relazioni" (30 giugno 2021), al quale hanno partecipato tra gli altri: dott.ssa Rossella Sobrero (Presidentessa di FERPI), dott. Andrea de Bartolis, dott.ssa Federica de Benedittis, dott.ssa Anna Fabbricotti.

CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER ATTIVITÀ DI RICERCA
(inserire premio, data, ente organizzatore, ecc.)

- *Idoneità a ricoprire il posto di Ricercatore a T.D. SSD – SecsP07 (Economia Aziendale), relativa alla Selezione pubblica indetta con D.R. 951-2020 per la copertura di 1 posto da Ricercatore RTDA*: presso l'Università di Foggia (27 novembre 2020)

POSSESSO DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE EUROPEA RICONOSCIUTO DA BOARD INTERNAZIONALI (relativamente a quei settori concorsuali nei quali è prevista)
(indicare diploma, data di conseguimento, ecc.)

NO

TITOLI DI CUI ALL'ARTICOLO 24 COMMA 3 LETTERA A) E B) DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240
(indicare se contratto di tipologia A o B, Ateneo, data di decorrenza e fine contratto, ecc.)

NO

PRODUZIONE SCIENTIFICA

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

(per ciascuna pubblicazione indicare: nomi degli autori, titolo completo, casa editrice, data e luogo di pubblicazione, codice ISBN, ISSN, DOI o altro equivalente)

Monografie di Massimo Mamoli

1- **"Qualità, Servizio e Valore. Vantaggi competitivi per soddisfare il Cliente",** Cleup, Padova, 2021 - **ISBN 978 885495 3871**
2- **"Gestire le Imprese nel XXI secolo. Il contributo del Marketing e della Comunicazione",** Cleup, Padova, 2019 **- ISBN 978 885495 1891**
3- **"Temi di Economia Aziendale. Idee e prime riflessioni"**, Cleup, Padova, 2018 - **ISBN 978 886787 9359**
4- **"Introduzione alle rilevazioni aziendali. Contabilità generale e gestionale"**, Cleup, Padova, 2018 – **ISBN 978 886787 8987**
5- **"Cause Marketing. Analisi di alcuni casi di successo da Lever ad American Express"**, Cleup, Padova, 2017 – **ISBN 978 886787 7621**
6- **"Riflessioni per avviare la ripresa economica",** Cleup, Padova, 2014 – **ISBN 978 886787 2978**

Capitolo in Monografia e Articoli in Rivista di Massimo Mamoli

7- **"Marcia indietro: fuga dalla Globalizzazione?"**, **nel libro** *L'Europa dei territori. Etica economica e sviluppo sociale nella crisi,* **Emanuele Leonardi e Stefano Lucarelli (a cura di)**, Orthotes, Napoli-Salerno, 2014 - **ISBN 978 889780 6714**

8- Articolo "Quali Lavori e quali Valori?", in "il Melograno" (Rivista periodica BCC Oglio e Serio, Anno XVII, n. 38, Luglio 2017, pp. 52-53; pubblicato anche in ResearchGate.net) – codice rivista: ANCE E234150
9- Articolo "Il Villaggio operaio di Crespi d'Adda", in "il Melograno" (Rivista periodica BCC Oglio e Serio, Anno XVII, n. 39, Dicembre 2017, pp. 44-47; pubblicato anche in ResearchGate.net) - codice rivista: ANCE E234150

Tesi di Dottorato, discussa il 16 marzo 2012, presso l'Università degli Studi di Bergamo

10- **Comunicare una politica di Responsabilità Sociale attraverso l'utilizzo di iniziative di cause marketing**

Dispense didattiche:

11- **Principi di Economia e Organizzazione aziendale**, Cleup didattica, Padova, 2015 - **ISBN 9788867875160**

Data 15 giugno 2022 Luogo TREVIGLIO

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE DI M. MAMOLI

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	Massimo MAMOLI
Indirizzo (recapito ufficio)	
Telefono	
Fax	
E-mail	
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	Da 4/1997 (anno costituzione) ad oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	S.M. Soluzioni di Marketing srl – Treviglio (Bg)
• Tipo di azienda o settore	*Servizi per il Marketing & la Comunicazione Aziendale*
• Tipo di impiego	*Amministratore Unico (nonché Socio di riferimento)*
• Principali mansioni e responsabilità	Coordinamento, Selezione e Formazione dello staff d'Agenzia nel compimento delle fasi operative. Progettazione, Programmazione, Realizzazione creativa, Trasmissione del messaggio e controllo dell'efficacia pubblicitaria. Organizzazione di eventi sportivi, culturali e legati al tempo libero sia per aziende PMI sia per Enti Pubblici, a supporto di politiche di "Marketing territoriale"; Funzione di Account Executive (relazione con i clienti: acquisizione ed assistenza post-vendita); relatore a diversi corsi Vendita e per Operatrici di telemarketing; Formatore in corsi aziendali di: Organizzazione Aziendale, Budget, Controllo di gestione & Analisi di Bilancio; Consulente aziendale nella realizzazione di Business Plan, Project Management & Analisi di Bilancio.
• Date (da – a)	Da 2/1995 a 6/2018
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Consultinvest Investimenti SIM spa, che nel mese di Luglio 2012 ha rilevato le attività di Banca Network Investimenti (gruppo Banco Popolare) - in LCA.
• Tipo di azienda o settore	*Finanziario ed Assicurativo*
• Tipo di impiego	fino al 31/12/2002 Responsabile Agenzia di BG (coordinamento di un gruppo di Supervisori & Consulenti Finanziari; fino ad un max di 20 persone); poi **Professional dell'Ufficio di Treviglio** (Bg); relatore a diversi Corsi Finanziari per Promotori Finanziari e per Produttori Assicurativi
• Principali mansioni e	Coordinamento, Selezione e Formazione di Promotori finanziari per la Vendita di prodotti Finanziari ed Assicurativi, con relativa assistenza post-vendita; relatore a corsi

responsabilità	Finanziari ed Assicurativi. Iscritto all'Albo dei Promotori Finanziari dal 18/12/1991; Iscrizione IVASS RUI (assicurazioni) – n. E000141322 dall'11/05/2007
• Date (da – a)	Da 5/1989 a 1/1995
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	AreaConsult spa – Segrate (Mi)
• Tipo di azienda o settore	*Finanziario ed Assicurativo*
• Tipo di impiego	Supervisore di Consulenti Finanziari
• Principali mansioni e responsabilità	Supervisione ed affiancamento di Consulenti/Promotori finanziari nella Vendita di prodotti Finanziari ed Assicurativi, con relativa assistenza post-vendita; relatore a diversi Corsi Finanziari rivolti ai neo-inseriti (dal 1993).
• Date (da – a)	Da 5/1986 a 4/1989
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Programma Italia spa – Segrate (Mi)
• Tipo di azienda o settore	*Finanziario ed Assicurativo*
• Tipo di impiego	Consulente / Promotore Finanziario
• Principali mansioni e responsabilità	Vendita di prodotti Finanziari ed Assicurativi, con relativa assistenza post-vendita
• Date (da – a)	Da 12/1979 a 4/1986
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	FIV E. Bianchi spa (all'epoca gruppo Piaggio-Fiat) – Treviglio (BG)
• Tipo di azienda o settore	*Metalmeccanico – costruzione biciclette*
• Tipo di impiego	Impiegato
• Principali mansioni e responsabilità	Addetto Contabilità Fornitori (fino al 1981), Add. Contabilità Industriale, Controllo di Gestione & Reporting Budget (Assistente del Direttore Amministrativo)
	<u>Docenze in qualità di Esperto Esterno in corsi PON-POR-IFTS-FSE - 3^ Area Profess.(c/o Istituti di Istruzione Superiore Secondaria)</u>:
• Date (da – a)	1 Febbraio 2020 - Febbraio 2021
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	I.C. "Giordano" - Lercara Friddi (Pa)
• Tipo di	Istituto Scolastico Statale

azienda o settore		
• Tipo di impiego		Docente Esperto Esterno su progetti PON-FSE 2014-2020 "Imprenditori@.it" e "ImpresIDEA" per un totale di 2 corsi (n. 60 ore).
• Principali mansioni e responsabilità		Insegnamento dei principi base di Marketing, Pubblicità, e Gestione delle Imprese, finalizzato a "rafforzare" le conoscenze dei partecipanti in funzione dei futuri percorsi scolastici (destinatari: studenti 3^ media). Utilizzo dell'analisi di casi concreti. Lezioni erogate anche con la *Didattica a Distanza* (DaD)-piattaforma "Microsoft Teams".
• Date (da – a)	2	Novembre 2006 - Dicembre 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro		Vari Istituti di Istruzione Secondaria Superiore
• Tipo di azienda o settore		Istituto Scolastico Statale
• Tipo di impiego		Docente Esperto Esterno su progetti PON/POR/IFTS-FSE e 3^ Area di Professionalizzazione, per un totale di 17 corsi (n. 450 ore) in Marketing Turistico, Comunicazione Aziendale, Comunicazione Pubblicitaria, Tecniche di Comunicazione, Economia Aziendale, Imprenditorialità Sociale, Telelavoro e servizi assicurativi, ecc.
• Principali mansioni e responsabilità		Insegnamento dei principi base di Marketing, Tecniche di Comunicazione, Pubblicità, Economia Aziendale, Gestione delle Imprese, finalizzato a "rafforzare" le conoscenze dei partecipanti in funzione anche di sbocchi lavorativi (destinatari eterogenei: studenti scuole Secondarie Superiori, Post Diploma ed Adulti). Utilizzo dell'analisi di casi concreti ed anche della modalità *Impresa Formativa Simulata*: IFS.
• Date (da – a)	3	Da Ottobre 1999 a Giugno 2000
• Nome e indirizzo del datore di lavoro		Fondazione IG Students – Roma
• Tipo di azienda o settore		Fondazione (rif. Ministero del Lavoro & Ministero dell'Università) operante nel settore della Formazione (progetti di Imprenditorialità Giovanile).
• Tipo di impiego		Docente di collegamento c/o una classe 4^ dell'ITC "Vittorio Emanuele II" di Bergamo (Progetto FSE - IFS: Impresa Formativa Simulata, durata complessiva 320 ore).
• Principali mansioni e responsabilità		Coordinamento ed Insegnamento, attraverso la tecnica del "learning by doing", delle tecniche di creazione e di gestione di un'azienda, in particolare su problematiche di marketing e costruzione sito web (*Laboratorio d'impresa in ambiente protetto*).
		Altri incarichi in qualità di Docente Esperto Esterno in corsi vari:
• Date (da – a)	1	Febbraio – Marzo 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro		C.F.P. Consorzio ENFAPI – Treviglio (Bg) Via P. Nenni, 4 – Treviglio
• Tipo di azienda o settore		Centro di formazione professionale
• Tipo di impiego		Docenza su progetto "Formazione Professionale – rivolta a personale assunto come Apprendisti" (modulo "Organizzazione Aziendale" e "Qualità")
• Principali mansioni e		Progettazione e Realizzazione del corso che prevede l'insegnamento dei principi di Organizzazione Aziendale e Qualità, condotto mediante l'utilizzo della tecnica "analisi di

responsabilità		casi aziendali".
• Date (da – a)	2	Febbraio 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro		Associazione per il CSV (Centro Servizi del Volontariato) di Benevento
• Tipo di azienda o settore		Associazione di Volontariato
• Tipo di impiego		Docenza su progetto "Fund & People Raising" (modulo "People Raising")
• Principali mansioni e responsabilità		Progettazione e Realizzazione del corso che prevede l'insegnamento dei principi di Marketing, Comunicazione ed Organizzazione Aziendale, attraverso i quali attuare una politica di PEOPLE RAISING mediante l'utilizzo della tecnica "analisi di casi aziendali". Destinatari = n. 12 Volontari appartenenti ad Organizzazioni Non Profit del Territorio.
ISTRUZIONE E FORMAZIONE		
• Date (da – a)	1	2008 – 2012
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione		Università degli Studi di Bergamo – facoltà di Economia Dottorato di Ricerca in "Marketing per le strategie d'impresa"
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio		Corsi di: Marketing (20 ore), Organizzazione Aziendale (10), Statistica Economica (30) e Metodologia della ricerca (20). Partecipazione a Workshop, Seminari & Convegni (per un totale di n. 28). Presentazione di 1 Paper al Workshop Aidea, 5 dicembre 2008 - UniBG: "Strategie di conversione di strutture militari ad usi civili. Il valore creato a favore del territorio dallo sviluppo di investimenti legati al settore turistico: il caso dell'aeroporto di Comiso (Rg)". Relatore al Convegno "Contrasto alle frodi assicurative, quale leva di marketing per lo sviluppo del mercato assicurativo", presso la Seconda Università di Napoli (SUN), Capua, 20/05/2011.
• Qualifica conseguita		Dottore di Ricerca (PhD) in "Marketing per le strategie d'impresa" discutendo il 16/03/2012, la Tesi "Comunicare una politica di Responsabilità Sociale d'Impresa attraverso l'utilizzo di iniziative di Cause Marketing" (Tutor prof. Alberto Marino).
• Date (da – a)	2	Novembre 1992
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione		Università Cattolica di Milano – facoltà di Economia & Commercio
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio		Economia Aziendale - Ragioneria I e II - Marketing - Tecnica Bancaria - Tecnica Industriale - Tecnica del Commercio Internazionale - Diritto Privato - Diritto Pubblico - Diritto Commerciale - Diritto Industriale - Economia Politica I e II - Politica Economica e Finanziaria - Scienza delle Finanze - Matematica (Generale e Finanz.) - Statistica, ecc.
• Qualifica		Laurea V.O. (votazione di 90/110), con discussione di una Tesi in Marketing Bancario:

conseguita		"L'evoluzione dell'offerta di servizi finanziari. Il ruolo esercitato dal canale distributivo, con particolare riguardo al fenomeno degli intermediari non bancari". Relatore Prof. Fiorenzo Di Pasquali (NB frequenza al corso "Pomeridiano-Serale")
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)		Classe 28
• Date (da – a)	3	Aprile 2004
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione		Università Cattolica di Milano – facoltà di Economia & Commercio
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio		Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale – Economia e Tecnica della Pubblicità – Marketing Internazionale – Sociologia dei Consumi – Psicologia Sociale – Economia Industriale – Demografia
• Qualifica conseguita		Diploma Universitario Triennale (votazione di 64/70 pari a 100/110) in "Marketing e Comunicazione d'Azienda", con discussione di una Tesi in Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale: "Il rilancio delle PMI. Direct Marketing e Sponsorizzazioni". Relatore Prof. Edoardo T. Brioschi.
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)		Classe 17
• Date (da – a)	4	Aprile 2004
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione		International Advertising Association – New York, scuola gemellata con l'Università Cattolica di Milano – facoltà di Economia & Commercio
• Qualifica conseguita		Diploma in "Marketing Communications" - Rif. Prof. Edoardo T. Brioschi.
• Date (da – a)	5	Da Febbraio a Luglio 2002 (60 ore di aula, suddivise in 20 giorni)
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione		Università Cattolica di Milano - Laboratorio per la Formazione in campo Finanziario, presso la Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative
		Corso di Alta Formazione in Consulenza per gli Investimenti per i Promotori Finanziari del gruppo Banca Popolare di Lodi (ora gruppo Banco Popolare-BPM)
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio		Approfondimenti di Macroeconomia - Gestione dei patrimoni mobiliari - Metodi avanzati di valutazione degli strumenti finanziari - Contesto Normativo e gestione del Patrimonio (Diritto Matrimoniale, Diritto Successorio, Regime patrimoniale della famiglia) - La fiscalità degli investimenti mobiliari - Tecnologia e professione del Promotore Finanziario (utilizzo piattaforma Internet "Blackboard")

• Qualifica conseguita	Attestato di Frequenza con giudizio "Ottimo", previo superamento di n. 2 prove intermedie (scritte)

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI
Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA Italiano (lingua madre)

ALTRE LINGUE

Inglese (vedi superamento 3 esami annuali c/o Università Cattolica Milano)

• Capacità di lettura	Buona
• Capacità di scrittura	Discreta/Buona
• Capacità di espressione orale	Discreta/Buona

Francese (vedi superamento 3 esami annuali c/o Università Cattolica Milano)

• Capacità di lettura	Buona/Ottima
• Capacità di scrittura	Buona
• Capacità di espressione orale	Buona

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI
Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Ottime capacità e competenze relazionali, acquisite sia nell'ambito scolastico sia in quello lavorativo (e sopra documentate), grazie all'esperienza accumulata nelle relazioni con le persone: clienti, collaboratori, studenti in aula, studenti in stage presso la società S.M. srl, Pubblica Amministrazione e pubblico indistinto.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE
Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Coordinamento e gestione di persone, progetti e bilanci, sia nell'ambito scolastico che in quello lavorativo, grazie all'esperienza accumulata negli anni nell'organizzazione, coordinamento e formazione di Risorse Umane.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE
Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Utilizzo dei sistemi Windows XP e 7 con ottima conoscenza del pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Frontpage, ...). Buona padronanza dei pacchetti applicativi "grafici" Photoshop ed Illustrator. Ottima padronanza della navigazione in Internet (Google Chrome, Internet Explorer & Mozilla Firefox) ed utilizzo della posta elettronica. Conoscenza ed utilizzo della piattaforma "Blackboard" per E-Learning (vedi corso di Alta Formazione Università Cattolica - Milano, di cui al punto 4 "Istruzione e Formazione"). Conoscenza ed utilizzo della modalità "on line" per le valutazioni degli studenti universitari, qualora prevista. Owner di 1 gruppo nell'ambito del Social Network "Linkedin.com": La Responsabilità Sociale d'Impresa, che ha 930 Persone iscritte.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE
Musica, scrittura, disegno ecc.

Vedi quelle acquisite (e sopra documentate) in ambito lavorativo, in particolare per quanto riguarda gli aspetti creativi: il "fotoritocco" e la composizione grafica.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE
Competenze non precedentemente indicate.

"Sostengo in modo convinto la didattica dell'insegnamento interdisciplinare, ricercando i collegamenti tra le diverse discipline, mediante un approccio che ha come base di partenza: i diversi punti di osservazione dell'Ambiente (esterno ed interno), della contestualizzazione storica e con uno sguardo attento all'atteggiamento critico".

PATENTE O PATENTI Patente di guida tipo "B" da Settembre 1979

ULTERIORI INFORMAZIONI

1) *Assegnatario di una "Borsa di mobilità", in relazione al Bando Erasmus+ Teaching Staff Mobility a.a. 2016/2017, messa a disposizione dall'Università Cà Foscari di Venezia. L'esperienza si è svolta presso l'Ente ospitante: Université Paris1 Sorbonne nel periodo "13 marzo-17 Marzo 2017" durante il quale ho tenuto corsi in Lingua Francese ed Inglese (rivolti a studenti EQF Level 7 e Level 8) per 8 ore didattiche sul tema "Marketing Culturale e Turistico". Il piano di riconversione di un sito produttivo: caso Villaggio Operaio di Crespi d'Adda.*

2) *Partecipazione a Selezioni pubbliche per 1 posto da Ricercatore RTDA*: a) presso UniMiBicocca – SSD Secs P07 (3° posto su 3 partecipanti) Ottobre 2018; b) presso UniTorino – SSD Secs P07 (3° posto su 5 partecipanti) Aprile 2019; c) presso UniTorino – SSD Secs P07 (2° posto su 3 partecipanti) Maggio 2019.

3) *Idoneità a ricoprire il posto di Ricercatore a T.D. SSD – SecsP07 (Economia Aziendale), relativa alla Selezione pubblica indetta con D.R. 951-2020 per la copertura di 1 posto da Ricercatore RTDA*: presso l'Università di Foggia (27 novembre 2020)

4) *Membro del Network Athena* (collegato alla Fondazione "Pubblicità Progresso" di cui è Presidente il prof. Andrea Farinet-LIUC Castellanza)

5) *Collaboratore della rivista "il Melograno" edita dalla Banca di Credito Cooperativo Oglio e Serio (già Cassa Rurale di Calcio e Covo-BG), ad oggi con la pubblicazione di 3 articoli.*

"ALTRI ELEMENTI" *Elenco dei titoli delle TESI nelle quali sono stato RELATORE (in totale ad oggi sono 70):*

presso il Dipartimento di Economia dell'Università "Cà Foscari di Venezia" (a.a. 2014-2015) per le seguenti 9 Tesi:

il marketing laterale ed il marketing non convenzionale;
il vantaggio competitivo di adottare un sistema di controllo di gestione nelle PMI;
Teoria e pratica della "Lean production";
Progettare la competitività di un prodotto di qualità;
E-marketing e negozi on line: la rivoluzione dello shopping come esperienza virtuale;
il marketing sportivo nel settore calcio. Analisi dei casi Frosinone Calcio, Sassuolo Calcio, Novara Calcio 1908 e A. C. Cesena;
Analisi e confronto tra outsourcing ed integrazione verticale;
Valutazione dell'attualità del pensiero di Porter, analizzando alcune delle sue teorie;
La filosofia Lean, con particolare riguardo al Lean Six Sigma, applicata ai servizi sanitari (Corso di Laurea Magistrale)

presso il Dipartimento di Scienze del Farmaco dell'Università degli Studi di Padova
(a.a. 2014-2015) per la seguente Tesi (*Corso di Laurea Magistrale*):
La Comunicazione Sanitaria 2.0 e la Vendita Online di Medicinali
(a.a. 2016-2017) per la seguente Tesi (*Corso di Laurea Triennale in "Scienze Farmaceutiche Applicate")*
Il Marketing degli integratori alimentari

presso il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Milano (a.a. 2015-2016) per le seguenti 10 Tesi:

I Networks per l'Innovazione. Il caso Enterprise Europe Network.
Implementazione di un Business Model innovativo in ambito musicale: Il caso Spotify.
Incentivare l'Innovazione: Pianificazione e Gestione a livello Micro e Macroambientale.
L'Innovazione tecnologica e la sua influenza nello sviluppo economico del mondo sportivo.
Creatività economica: dall'innovazione allo sviluppo economico.
L'importanza della R & S nel settore farmaceutico. Analisi dell'impatto economico dell'antibiotico resistenza.
Persone e CSR quali motori dell'innovazione: il capitalismo umano di Cucinelli.
Le imprese dalla Delocalizzazione alla Rilocalizzazione.
La strategia di marketing per il "lancio" di un prodotto innovativo. Il caso Apple.
Sistemi di gestione per la Qualità: il metodo FMEA/FMECA applicato al rischio clinico.

(a.a. 2016-2017) presso il Dipartimento FISPPA – Filosofia, Sociologia, Psicologia e Pedagogia Applicata dell'Università degli Studi di Padova per le seguenti 3 Tesi:
Employer branding, una delle strategie organizzative delle risorse umane in azienda.
La riqualificazione della Persona con disabilità attraverso l'inclusione sociale e lavorativa. Analisi del caso "Centro Don Orione" di Chirignago (Ve).
L'Analisi del fabbisogno formativo. Il caso Conform.

(a.a. 2016-2017) presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia (corso di Laurea in Tecniche Audioprotesiche) dell'Università degli Studi di Milano per la seguente Tesi:
Strategie e strumenti della comunicazione a sostegno dell'attività AudioProtesica.

(a.a. 2016-2017) presso il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Milano per le seguenti 4 Tesi:
L'innovazione dell'automobile elettrica e il suo impatto sul campo economico e ambientale.
Innovazione e sviluppo dei mercati rionali: il caso del Mercato di Piazza Wagner.
L'interazione Uomo-Macchina nell'industria 4.0
Le nuove modalità di offerta del turismo. Il caso AirBnB.

(a.a. 2016-2017) presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale dell'Università degli Studi di Milano per le seguenti 4 Tesi:
Kaizen: una filosofia gestionale in Japan.
Il Cross-Cultural Management (il caso Starbucks).
L'approccio alla CSR nelle PMI. Il caso delle PMI della provincia di Ancona (che ha ottenuto la

votazione di 110 e Lode).
Trade-off distanza fisica o culturale? Analisi del fenomeno del back-reshoring e del mercato del lusso italiano: il caso Prada.

(a.a. 2017-2018) presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale dell'Università degli Studi di Milano per le seguenti 11 Tesi:
Marketing multiculturale. Differenti strategie per differenti culture.
Le influenze culturali nelle strategie di mercato.
Le nuove tendenze di approccio al Consumatore: Marketing Sensoriale e Marketing Esperienziale. Il caso "The Disney store Italia".
Dimensioni culturali e funzioni manageriali: il caso Olivetti.
Il multiculturalismo in azienda e le dimensioni culturali. Confronto Italia-Germania.
Strategie di vendita per una cultura d'impresa internazionale.
Il fenomeno del back-reshoring nel distretto calzaturiero di Montebelluna.
Il marketing politico oggi al servizio della campagna elettorale del candidato.
Cultura e Project Management. La gestione delle diversità culturali come fattore critico di successo.
L'impatto positivo sulla crescita dell'impresa generato dalla CSR, con particolare riguardo all'economia circolare.
Il concetto di "coaching" come termine di paragone tra strategia sportiva e strategia aziendale.

(a.a. 2017-2018) presso il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Milano per la seguente Tesi:
Corea del Sud, leader nell'Innovazione mondiale.

(a.a. 2018-2019) presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale dell'Università degli Studi di Milano per la seguente Tesi:
Progetto di Start-Up: il caso K-Stable

(a.a. 2018-2019) presso il Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca per le seguenti 3 Tesi:
Gestione risorse nelle imprese di servizi educativi: gli aspetti socio-economici. Il caso del nido d'infanzia di Meda.
Employer Branding: Valorizzare le Relazioni per il Successo Aziendale
Migliorare la performance aziendale attraverso la motivazione delle Risorse Umane.

(a.a. 2018-2019) presso il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino per le seguenti 5 Tesi:
Il turismo 2.0 e il ruolo delle agenzie di viaggi.
L'influenza dei social network sul settore turistico
Un progetto di internazionalizzazione riferito al settore turistico: Il caso Allegro Italia.
Il Turismo musicale
L'influenza della mafia nell'industria del turismo italiano

(a.a. 2019-2020) presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale dell'Università degli Studi di Milano per le seguenti 7 Tesi:
Albania: La destinazione *low cost* per gli investitori stranieri
Il ruolo del marketing nella valutazione di una destinazione turistica
The chinese wine market: development, barriers and prospects. Analysis of the Ningxia Hui Autonomous Region
Tentazioni multimediali nei giovani adulti di oggi: il fascino social e le sue declinazioni
Il contributo del fordismo all'evoluzione del pensiero organizzativo moderno
I vantaggi di gestire l'azienda con un approccio omnicanale
Le politiche di marketing innovativo attuate da Tesla

(a.a. 2019-2020) presso il Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca per le seguenti 3 Tesi:
Applicazione delle strategie di Knowledge Management. Analisi di alcuni casi aziendali
Gestire le Risorse Umane: un valore per l'Azienda
L'importanza di attivare buone relazioni nelle HR

(a.a. 2020-2021) presso il Dipartimento di Scienze Politiche Economiche e Sociali dell'Università degli Studi di Milano per le seguenti 3 Tesi:

Bilancio Sociale ed Ambientale: uno strumento volontario per migliorare l'immagine delle aziende
Analisi economico-giuridica del contratto di franchising. Caso Epilate
Innovation in Marketing: In the Example of the Tourism Industry (CdLMag.le)

(a.a. 2020-2021) presso il Dipartimento di Lingue e Letterat. Stran. e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino per le seguenti 3 Tesi:
L'importanza della CSR nel settore del trasporto aereo e nel turismo crocieristico per competere nel mercato globale. Casi Ryanair e Costa Crociere.
Turismo: dalle origini alla crisi sanitaria covid19. Strategie per superare le criticità.
L'impatto della crisi sanitaria covid19 sulla filiera turistica.

*Elenco dei **titoli delle Tesi** nelle quali sono stato **Co-Relatore** (in totale 21):*

(a.a. 2014-2015) presso il Dipartimento di Economia dell'Università "Cà Foscari di Venezia" (CdLMag.le) sono:
L'imposta nelle transazioni finanziarie (La FTT).
Il funzionamento e la nuova normativa degli Enti a partecipazione pubblica.
(a.a. 2016-2017) presso il Dipartimento FISPPA – Filosofia, Sociologia, Psicologia e Pedagogia Applicata, dell'Università degli Studi di Padova:
Analisi dello sviluppo della formazione professionale nelle imprese italiane e europee.
(a.a. 2016-2017) presso il Dipartimento di Fisiopatologia medico-chirurgica e dei trapianti, dell'Università degli Studi di Milano:
Confronto a livello europeo dei mercati audioprotesici.
(a.a. 2018-2019) presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale, dell'Università degli Studi di Milano (CdLMag.le):
Comunicare nell'era digitale: le strategie di quattro grandi imprese spagnole.

(a.a. 2019-2020) presso il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino:
il ruolo di Internet a sostegno del settore alberghiero.
La realtà aumentata ed il Marketing: un binomio vincente.
Dall'*on the road* all'*on the blog*: quanto Internet ed i Social Media hanno cambiato il settore turistico.
Turismo esperienziale: un binomio tra *incoming* e marketing territoriale.
La Fiera internazionale del tartufo bianco d'Alba.
Alla scoperta del Turismo Sostenibile: cenni storici ed applicazioni pratiche mediante l'analisi di 4 casi studio.
Il turismo culturale in Langa: l'esperienza della Fondazione Bottari Lattes.
Il lato più oscuro del Turismo.
Le crisi del settore turistico: dal secondo dopoguerra al covid-19
Indagine turistica: la Puglia, Ostuni e il Pleasure trail
L'importanza delle scelte strategiche nel raggiungimento del successo: il confronto tra Thomas Cook e TUI

(a.a. 2020-2021) presso il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino:
Management delle imprese alberghiere
Le sinergie tra Social Media Marketing e Turismo
Evoluzione dell'impresa crocieristica: analisi di 4 casi aziendali nel settore del Luxury
L'evoluzione del trasporto aereo. L'analisi di 4 aziende low cost
Le crisi aziendali nel settore turistico: il caso Thomas Cook Group
Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della Legge 15/1968, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali.
Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal D. Lgs 196/2003 e successive modifiche introdotte dal Regolamento UE GDPR 679/2016.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA rilasciata ex Artt. 46 e 47 DPR 445/2000:
Possiedo tutti i Titoli riportati in questo CV ed Attesto la veridicità di tutte le informazioni indicate nel presente CV.

Treviglio, 15 giugno 2022