



THINKING DIGITAL



THINKING DIGITAL

Contest Seven – Invicta Group

Le tue passioni sono il mondo digitale e la comunicazione? Ti piacerebbe trovare un contesto stimolante, innovativo e al top? Ecco l'opportunità che cercavi.

La Seven SpA è alla ricerca di giovani talenti da inserire all'interno del proprio Team di comunicazione e digital strategy.

La selezione è aperta a tutti i neolaureati magistrali, che hanno seguito i percorsi di studio in:
Comunicazione pubblica e politica/Comunicazione, ICT e media/Scienze statistiche, economiche e manageriali/
Comunicazione e culture dei media/Lingue moderne per la comunicazione internazionale/Cinema e media/Direzione d'impresa, marketing e strategia/Comunicazione internazionale per il turismo.

I neolaureati che saranno selezionati, potranno partecipare ad un **Contest** della durata di due giorni che si terrà presso la sede dell'azienda, durante il quale i candidati saranno suddivisi in più squadre e potranno confrontarsi sul terreno della comunicazione e strategie digitali, approcciando un caso pratico di digital strategy.

Al candidato scelto verrà offerto un tirocinio retribuito della durata di 6 mesi in Seven SpA, con la possibilità di osservare e apprendere le dinamiche di sviluppo e crescita delle strategie di comunicazione digital aziendali.

Tutti i candidati in possesso delle caratteristiche richieste possono proporre la loro candidatura, entro il 17/06/2018, sul portale dell'Università di Torino: www.unito.it offerta AZ0916/18.

L'evento di selezione si svolgerà il **25 e 26 Giugno** presso la sede della Seven SpA in Via Fornacino 96 a Leini (TO).



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

con il sostegno di

 Compagnia
di San Paolo

