Università degli Studi di Torino
Corso di Laurea Magistrale in Lingue straniere per la Comunicazione Internazionale (LM38)

Laboratorio
"Internazionalizzazione delle imprese: strategie di mercato e di investimento"
Anno Accademico 2020/2021

a cura di
Unione Industriale Torino
con
Gruppo Giovani Imprenditori

in collaborazione con
UNIMPIEGO Confindustria- Agenzia per il lavoro

con il contributo di
Camera di commercio di Torino

Promotori
Il Laboratorio, giunto alla sua dodicesima edizione, è una proposta formativa dell'Unione Industriale di Torino e del suo Gruppo Giovani Imprenditori.
L'iniziativa è realizzata grazie al sostegno, a fianco dell'Unione Industriale, della **Camera di commercio di Torino**, da sempre attenta e attiva sui temi dell'Education scolastica e universitaria.
L'incontro formativo relativo alla ricerca attiva del lavoro sarà curato dal partner tecnico **UNIMPIEGO Confindustria**
UNIMPIEGO Confindustria è l'Agenzia per il lavoro di Confindustria, autorizzata dal Ministero del Lavoro e accreditata per i servizi al lavoro in alcune regioni. Attraverso le sedi convenzionate, realizza servizi di ricerca, selezione del personale e attivazione stage.
UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA propone alle aziende servizi e consulenza per ogni esigenza di personale di qualsiasi livello d'impiego. Le principali fonti di reclutamento sono la banca dati, con oltre 110.000 curriculum aggiornati, il sito e le pagine social.

Obiettivi
Il Laboratorio **"Internazionalizzazione delle Imprese: *strategie di mercato e di investimento*"** si pone innanzitutto l'obbiettivo di fornire alle studentesse e agli studenti un'ampia illustrazione delle dinamiche messe in atto dalle imprese nelle loro scelte di internazionalizzazione, commerciale e/o produttiva: criteri, opportunità, rischi, strumenti di valutazione.

Il percorso intende inoltre offrire l'opportunità di avvicinarsi al mondo aziendale, alle sue dinamiche strategiche e alle sue metodologie di analisi, grazie a un approccio didattico interattivo e

laboratoriale, teso a replicare il modo di lavorare in azienda, attraverso:

- ✓ *attività pratiche di gruppo: il 50% della durata di ogni lezione tecnica è dedicato a una esercitazione di gruppo;*
- ✓ *parlare e relazionare in pubblico;*
- ✓ *competizioni didattiche;*
- ✓ *contatto e confronto con aziende;*
- ✓ *saper affrontare un colloquio di lavoro e predisporre efficacemente il proprio curriculum;*
- ✓ *opportunità di stage presso l'Ufficio Studi Economici dell'Unione Industriale di Torino;*

Destinatari

Il laboratorio è rivolto ad un **numero chiuso di 35 partecipanti**, di cui **3** del Corso di Laurea Magistrale in Lingue straniere per la Comunicazione Internazionale; i rimanenti **32** del Corso di Laurea Magistrale in Scienze Internazionali.

Eventuali richieste di partecipazione da parte di studenti iscritti ad altri Corsi di Laurea Magistrale saranno prese in considerazione in caso di disponibilità di posti.

Per partecipare al Laboratorio occorre aver già sostenuto uno o due esami di Economia per un totale di almeno 6 CFU, oppure aver partecipato agli incontri di avvicinamento all'Economia (con certificazione rilasciata dal docente)**.**

Conoscenze/competenze:

- ✓ *Analizzare i parametri in base ai quali le imprese decidono le loro strategie di sviluppo e di internazionalizzazione, sia commerciali che produttive;*
- ✓ *Analizzare i risultati economici, la struttura patrimoniale e l'equilibrio finanziario dell'impresa per una valutazione di sostenibilità dei processi di internazionalizzazione;*
- ✓ *Analizzare le opportunità finanziarie a sostegno dei processi di internazionalizzazione;*
- ✓ *Delineare il profilo delle competenze professionali richieste dalle imprese per gestire i loro processi di internazionalizzazione.*

Articolazione

Il Laboratorio si articolerà in:

- ✓ 1 incontro introduttivo
- ✓ 7 incontri di docenza ed esercitazioni in gruppo in aula (in un caso, l'esercitazione segue le lezioni in un giorno successivo);
- ✓ 1 competizione didattica "one to one" tra studenti, in collaborazione con aziende multinazionali o internazionalizzate. Gli studenti verranno "assegnati" in gruppo ad ogni singola azienda, per risolvere "all'impronta" un semplice caso aziendale;
- ✓ 1 competizione finale a squadre, dove gli studenti dovranno esporre i lavori prodotti lavorando autonomamente in gruppo, con premiazione della squadra prima classificata;
- ✓ Tra il momento della consegna della documentazione da analizzare per partecipare alla competizione finale (ottavo incontro) e lo svolgimento della competizione stessa (decimo e ultimo incontro), gli studenti potranno rivolgersi ai tutor del percorso (Luca Pignatelli; Ivan Sinis), compresa la possibilità di chiedere un appuntamento, al fine di aver spiegazioni e consigli per lo svolgimento del lavoro, .

Prima dell'inizio del percorso, sarà inviato a tutti gli studenti, la cui adesione è stata accolta, **un glossario dei principali termini economico-aziendali**, che fanno riferimento a concetti fondamentali per il management. Gli studenti dovranno recepirne il significato per poter partecipare al Laboratorio.

Calendario delle lezioni e degli incontri 2021

1. Giovedì 25 Febbraio, ore 9,00/11,00

   "Introduzione al percorso, approfondimenti sul glossario e formazione dei gruppi di lavoro", a cura di Unione Industriale To e Gruppo Giovani Imprenditori UI To

2. Giovedì 4 Marzo 2020, ore 9,00/12,00

   "Le imprese nel nuovo scenario competitivo mondiale" (docenza e esercitazione). A cura dell'Unione Industriale di Torino - Ufficio Studi Economici, *Luca Pignatelli*;

3. Giovedì 11 Marzo 2021, ore 9,00/12,00

   "Sviluppare una Strategia per competere a livello globale: dall'analisi settoriale all'analisi della catena del valore" (docenza e esercitazione). A cura di *Maria Cristina Fenoglio Gaddò*;

4. Giovedì 18 Marzo 2021, ore 9,00/12,00

   "Fattori di localizzazione e strategie internazionali delle imprese" (docenza e esercitazione). A cura dell'Unione Industriale di Torino – Ufficio Economia del Lavoro, *Ivan Sinis*;

5. Giovedì 25 Marzo 2020, ore 9,00/12,00

   - **"Strumenti di ricerca attiva del lavoro e per la presentazione di sé"**, a cura di UNIMPIEGO Confindustria - Agenzia per il Lavoro;
   - **Consegna materiale per lo svolgimento dell'esercitazione** (in autonomia) per la **competizione finale a gruppi** (Giovedì 13 Maggio). Gli studenti, a partire da questa data, dovranno analizzare la documentazione per risolvere in autonomia il "caso aziendale" che verrà loro sottoposto, lavorando con il gruppo di compagni costituitosi all'inizio del corso per le esercitazioni in aula. Nell'arco di questo tempo, potranno rivolgersi ai tutor didattici del corso (Luca Pignatelli; Ivan Sinis), per richiedere consigli e pareri sull'impostazione per lo svolgimento del caso aziendale;

6. Giovedì 8 Aprile 2020, ore 9,00/12,00

   "Canali e strumenti di finanziamento nelle operazioni di internazionalizzazione" (docenza). A cura dell'Unione Industriale di Torino- Ufficio Economico, *Giancarlo Somà, Salvatore Bella* e *Stefano Mirandola,* Trade Finance Business Development Manager BNL - Gruppo BNP Parisbas;

7. Giovedì 15 Aprile 2020, ore 9,00/12,00

   "Le dinamiche economiche, patrimoniali e finanziarie dell'impresa" (docenza). A cura di *Massimo Battuello,* MBA;

8. Giovedì 22 Aprile 2020, ore 9,00/12,00

   Esercitazione congiunta su "Canali e strumenti di finanziamento nelle operazioni di internazionalizzazione" e "Le dinamiche economiche, patrimoniali e finanziarie dell'impresa". A cura di *Massimo Battuello, Giancarlo Somà e Salvatore Bella*;

9. Giovedì 29 Aprile, ore 9,00/12,00

   Incontro tra studenti e aziende protagoniste sui mercati internazionali. Domande e risposte su storie di impresa. conducono *Luca Pignatelli e Ivan Sinis;*

10. Giovedì 13 Maggio, ore 9,00/12,00

- ✓ **Competizione finale a squadre**: esposizione dei risultati dell'esercitazione finale da parte dei gruppi di lavoro, con premiazione del gruppo vincente.
- ✓ **Debriefing** con i conduttori del Corso

Crediti

Il Consiglio del Corso di Laurea Magistrale in Lingue straniere per la Comunicazione Internazionale ha assegnato **3 CFU** al Laboratorio, che nel piano di studi rientra in "Altre attività".

Partecipazione

Per il conseguimento dei CFU, è indispensabile **la frequenza ad almeno otto dei dieci incontri** programmati, che sarà rilevata di volta in volta dai conduttori degli incontri.
Non sarà quindi possibile effettuare più di due assenze.
Nel conteggio sono comprese anche le giornate dedicate alle competizioni: la partecipazione alle competizioni didattiche è condizione per l'effettiva conclusione del percorso e per l'assegnazione dei crediti.
Se allo studente non fosse possibile partecipare ad una delle due competizioni, deve darne comunicazione **almeno 2 giorni prima tramite mail agli organizzatori di riferimento dell'Unione Industriale; qualora non si provvedesse all'avviso con tali modalità, l'assenza verrebbe equiparata a tre assenze, escludendo lo studente dall'attribuzione dei crediti.**
Al termine del percorso, agli studenti verrà consegnato **un apposito attestato di partecipazione**, con i loghi degli enti organizzatori.

Sedi e Orari

Il Laboratorio **"Internazionalizzazione delle imprese: strategie di mercato e di investimento" 2021** si svolgerà totalmente a distanza. Gli organizzatori provvederanno a fornire i link necessari per i collegamenti.

Iscrizione

Le iscrizioni saranno aperte dal 18 dicembre 2020 al 18 gennaio 2021 incluso. Gli studenti che desiderano partecipare devono **inviare una e-mail all'indirizzo marita.mattioda@unito.it**, indicando: nome, cognome, corso di laurea, numero di matricola; indirizzo e-mail, esami sostenuti e media esami.

Gli iscritti al primo anno della laurea magistrale LM38 potranno indicare la carriera pregressa (voto di laurea triennale e esami sostenuti). L'ammissione avverrà sulla base dell'ordine di arrivo delle adesioni e della carriera della/o studentessa/e. L'elenco delle studentesse e degli studenti ammessi sarà comunicata via mail e pubblicata nell'area dedicata del sito di Dipartimento nei giorni immediatamente successivi la data di chiusura delle iscrizioni: si invitano gli studenti a prendere visione dell'elenco, per verificare la loro presenza.

Eventuali rinunce vanno comunicate con la massima tempestività, al fine di consentire l'ammissione degli studenti successivi in graduatoria.

Registrazione

Per la registrazione dei crediti, le studentesse e gli studenti devono tramite apposito modulo, il riconoscimento del Laboratorio come "Altre attività" alla Commissione didattica del corso di laurea LM38.