



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

**Università degli Studi di Torino**  
**Corso di Laurea Magistrale in Lingue straniere per la**  
**Comunicazione Internazionale (LM38)**

**Laboratorio**

**“Internazionalizzazione delle imprese:  
strategie di mercato e di investimento”**

**Anno Accademico 2019/2020**

a cura di

**Unione Industriale Torino**

con

**Gruppo Giovani Imprenditori**

in collaborazione con

**UNIMPIEGO Confindustria- Agenzia per il lavoro**

con il contributo di

**Camera di commercio di Torino**



### **Promotori**

Il Laboratorio, giunto alla sua undicesima edizione, è una proposta formativa dell'Unione Industriale di Torino e del suo Gruppo Giovani Imprenditori.

L'iniziativa è realizzata quest'anno grazie al sostegno, a fianco dell'Unione Industriale, della **Camera di commercio di Torino**, da sempre attenta e attiva sui temi dell'Education scolastica e universitaria.

L'incontro formativo relativo alla ricerca attiva del lavoro sarà curato dal partner tecnico **UNIMPIEGO Confindustria**

**UNIMPIEGO Confindustria** è l'Agenzia per il lavoro di Confindustria, autorizzata dal Ministero del Lavoro e accreditata per i servizi al lavoro in alcune regioni. Attraverso le sedi convenzionate, realizza servizi di ricerca, selezione del personale e attivazione stage.

UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA propone alle aziende servizi e consulenza per ogni esigenza di personale di qualsiasi livello d'impiego. Le principali fonti di reclutamento sono la banca dati, con oltre 110.000 curriculum aggiornati, il sito e le pagine social.

### **Obiettivi**

Il Laboratorio **“Internazionalizzazione delle Imprese: strategie di mercato e di investimento”** si pone innanzitutto l'obiettivo di fornire alle studentesse e agli studenti un'ampia illustrazione delle dinamiche messe in atto dalle imprese nelle loro scelte di internazionalizzazione, commerciale e/o produttiva: criteri, opportunità, rischi, strumenti di valutazione.

Il percorso intende inoltre offrire l'opportunità di avvicinarsi al mondo aziendale, alle sue dinamiche strategiche e alle sue metodologie di analisi, grazie a un approccio didattico interattivo e

laboratoriale, teso a replicare il modo di lavorare in azienda, attraverso:

- ✓ *attività pratiche di gruppo: il 50% della durata di ogni lezione tecnica è dedicato a una esercitazione di gruppo;*
- ✓ *parlare e relazionare in pubblico;*
- ✓ *competizioni didattiche;*
- ✓ *contatto e confronto con aziende;*
- ✓ *saper affrontare un colloquio di lavoro e predisporre efficacemente il proprio curriculum;*
- ✓ *opportunità di stage presso l'Ufficio Studi Economici dell'Unione Industriale di Torino;*
- ✓ *messa a disposizione di una borsa di studio a copertura del 50% delle spese, per partecipare alla Summer School "Project & People Management School" (10 giorni) di COMAU, la principale azienda italiana di robotica, in una delle sue sedi estere di Detroit, Shanghai.*

## **Destinatari**

Il laboratorio è rivolto ad un **numero chiuso di 35 partecipanti**, di cui **3 del Corso di Laurea Magistrale in Lingue straniere per la Comunicazione Internazionale**; i rimanenti **32 del Corso di Laurea Magistrale in Scienze Internazionali**.

Eventuali richieste di partecipazione da parte di studenti iscritti ad altri Corsi di Laurea Magistrale saranno prese in considerazione in caso di disponibilità di posti.

**Per partecipare al Laboratorio occorre aver già sostenuto uno o due esami di Economia per un totale di almeno 6 CFU, oppure aver partecipato agli incontri di avvicinamento all'Economia** (con certificazione rilasciata dal docente).

## **Conoscenze/competenze:**

- ✓ *Analizzare i parametri in base ai quali le imprese decidono le loro strategie di sviluppo e di internazionalizzazione, sia commerciali che produttive;*
- ✓ *Analizzare i risultati economici, la struttura patrimoniale e l'equilibrio finanziario dell'impresa per una valutazione di sostenibilità dei processi di internazionalizzazione;*
- ✓ *Analizzare le opportunità finanziarie a sostegno dei processi di internazionalizzazione;*
- ✓ *Delineare il profilo delle competenze professionali richieste dalle imprese per gestire i loro processi di internazionalizzazione.*

## **Articolazione**

Il Laboratorio si articolerà in:

- ✓ 1 incontro introduttivo
- ✓ 7 incontri di docenza ed esercitazioni in gruppo in aula (in un caso, l'esercitazione segue le lezioni in un giorno successivo);
- ✓ 1 competizione didattica "one to one" tra studenti, in collaborazione con aziende multinazionali o internazionalizzate. Gli studenti verranno "assegnati" in gruppo ad ogni singola azienda, per risolvere "all'impronta" un semplice caso aziendale;
- ✓ 1 competizione finale a squadre, dove gli studenti dovranno esporre i lavori prodotti lavorando autonomamente in gruppo, con premiazione della squadra prima classificata;
- ✓ Tra il momento della consegna della documentazione da analizzare per partecipare alla competizione finale (ottavo incontro) e lo svolgimento della competizione stessa (decimo e ultimo incontro), gli studenti potranno rivolgersi ai tutor del percorso (Luca Pignatelli; Ivan Sinis), compresa la possibilità di chiedere un appuntamento, al fine di aver spiegazioni e consigli per lo svolgimento del lavoro, .

Prima dell'inizio del percorso, sarà inviato a tutti gli studenti, la cui adesione è stata accolta, **un glossario dei principali termini economico-aziendali**, che fanno riferimento a concetti fondamentali per il management. Gli studenti dovranno recepirne il significato per poter partecipare al Laboratorio.

## Calendario delle lezioni e degli incontri

1. Giovedì 27 febbraio 2020, ore 8,00/10,00  
**“Introduzione al percorso, approfondimenti sul glossario e formazione dei gruppi di lavoro”**, a cura di Unione Industriale e Gruppo Giovani Imprenditori (2 h)
2. Giovedì 5 Marzo 2020, ore 8,00/12,00  
**“Le imprese nel nuovo scenario competitivo mondiale”** (docenza e esercitazione). A cura dell'Unione Industriale di Torino - Ufficio Studi Economici, *Luca Pignatelli*; (4 h)
3. Giovedì 12 Marzo 2020, ore 8,00/12,00  
**“Sviluppare una Strategia per competere a livello globale: dall'analisi settoriale all'analisi della catena del valore”** (docenza e esercitazione). A cura di *Maria Cristina Fenoglio Gaddò*; (4 h)
4. Giovedì 19 Marzo 2020, ore 8,00/12,00  
**“Fattori di localizzazione e strategie internazionali delle imprese”** (docenza e esercitazione). A cura dell'Unione Industriale di Torino – Ufficio Economia del Lavoro, *Ivan Sinis*; (4 h)
5. Giovedì 26 marzo 2020, ore 8,00/12,00  
**“Canali e strumenti di finanziamento nelle operazioni di internazionalizzazione”** (docenza). A cura dell'Unione Industriale di Torino- Ufficio Economico, *Giancarlo Somà, Salvatore Bella e Pierluigi Basconi*, BNL – Gruppo BNP Paribas, Divisione Corporate Marketing, Pianificazione e Sviluppo, Referente Offerta e Sviluppo Prodotti; (4 h)
6. Giovedì 2 Aprile 2020, ore 8,00/12,00  
**“Le dinamiche economiche, patrimoniali e finanziarie dell'impresa”** (docenza). A cura di *Massimo Battuello*, MBA; (4 h)
7. Giovedì 16 Aprile 2020, ore 8,00/10,00  
**Esercitazione congiunta su “Canali e strumenti di finanziamento nelle operazioni di internazionalizzazione” e “Le dinamiche economiche, patrimoniali e finanziarie dell'impresa”**. A cura di *Massimo Battuello, Giancarlo Somà e Salvatore Bella*; (2 h)
8. Giovedì 23 Aprile 2020, ore 8,00/13,00
  - ✓ **Consegna materiale per lo svolgimento dell'esercitazione** (in autonomia) per la competizione **finale a gruppi**. Gli studenti avranno circa un mese, a partire da questa data, per risolvere in autonomia il “caso aziendale” che verrà loro sottoposto, lavorando con il gruppo di compagni costituitosi all'inizio del corso per le esercitazioni in aula. Nell'arco di questo tempo, potranno rivolgersi ai tutor del corso (*Luca Pignatelli; Ivan Sinis*) per richiedere consigli e pareri sulla loro impostazione per lo svolgimento del caso aziendale; (30')
  - ✓ **Incontro con aziende multinazionali e competizione tra studenti “one to one”**. Quali **“talenti” per l'internazionalizzazione: contest di problem solving degli studenti per la soluzione di un semplice “caso aziendale**; conducono *Luca Pignatelli e Ivan Sinis*; (3 h e 1/2)

9. Giovedì 7 maggio 2020, ore 8,00/12,00

**“Strumenti di ricerca attiva del lavoro e per la presentazione di sé”**, a cura di UNIMPIEGO Confindustria - Agenzia per il Lavoro; (3 h)

**“La Delegazione presso l’Unione Europea di Confindustria: obiettivi di rappresentanza e servizi alle imprese”**; a cura di Confindustria (1 h)

10. Giovedì 28 maggio 2020, ore 9,00/13,00

✓ **Competizione finale a squadre**: esposizione dei risultati dell’esercitazione finale da parte dei gruppi di lavoro, con premiazione del gruppo vincente.

✓ **Debriefing** con i conduttori del Corso; (4 h)

## Crediti

Il Consiglio del Corso di Laurea Magistrale in lingue straniere per la Comunicazione Internazionale ha assegnato **3 CFU** al Laboratorio, che nel piano di studi rientra in “Altre attività”.

## Partecipazione

Per il conseguimento dei 6 CFU, è indispensabile **la frequenza ad almeno otto dei dieci incontri** programmati, che sarà certificata tramite firma apposta dallo studente, sia in entrata che in uscita dalle lezioni, su apposito foglio.

**Non sarà quindi possibile effettuare più di due assenze.**

**Nel conteggio sono comprese anche le giornate dedicate alle competizioni.**

**La partecipazione alle competizioni didattiche è condizione per l’effettiva conclusione del percorso e per l’assegnazione dei crediti.**

Se allo studente non fosse possibile partecipare ad una delle due competizioni, deve darne comunicazione **almeno 2 giorni prima tramite mail agli organizzatori di riferimento dell’Unione Industriale; qualora non si provvedesse all’avviso con tali modalità, l’assenza verrebbe equiparata a tre assenze, escludendo lo studente dall’attribuzione dei crediti.**

Al termine del percorso, agli studenti verrà consegnato **un apposito attestato di partecipazione**, con i loghi degli enti organizzatori.

## Sedi e Orari

Gli incontri si terranno **tutti i Giovedì dalle 8.00 alle 12.00, presso l’Aula A4 del Campus “Luigi Einaudi”, Lungo Dora Siena 100.**

### Eccetto:

1. **Giovedì 27 Febbraio 2020** (primo incontro), con orario **8,00/10,00**
2. **Giovedì 16 Aprile 2020** (settimo incontro), con orario **8,00/10,00**
3. **Giovedì 23 Aprile 2020** (nono incontro), che si terrà presso la **Sala Torino del Centro Congressi Unione Industriale di Torino, in Via Vela 17, con orario 8,00/13,00;**
4. **Giovedì 28 Maggio 2020** (decimo e ultimo incontro), presso la **Sala Lauree BLU, con orario 9,00/13,00**

## Iscrizione

**Le iscrizioni saranno aperte dal 10 dicembre 2019 al 10 gennaio 2020** incluso. Gli studenti che desiderano partecipare devono **inviare una e-mail all’indirizzo [marita.mattioda@unito.it](mailto:marita.mattioda@unito.it)**, indicando: nome, cognome, corso di laurea, numero di matricola; indirizzo e-mail, esami sostenuti e media esami.

**Gli iscritti al primo anno** della laurea magistrale LM38 potranno indicare la carriera pregressa (voto di laurea triennale e esami sostenuti).

L'ammissione avverrà sulla base dell'ordine di arrivo delle adesioni e della carriera della/o studentessa/e. L'elenco delle studentesse e degli studenti ammessi sarà comunicata via mail e pubblicata nell'area dedicata del sito di Dipartimento nei giorni immediatamente successivi la data di chiusura delle iscrizioni: si invitano gli studenti a prendere visione dell'elenco, per verificare la loro presenza.

**Eventuali rinunce vanno comunicate con la massima tempestività, al fine di consentire l'ammissione degli studenti successivi in graduatoria.**

## **Registrazione**

**Per la registrazione dei crediti**, le studentesse e gli studenti devono richiedere, tramite apposito modulo, il riconoscimento del Laboratorio come "Altre attività" alla Commissione didattica del corso di laurea LM38.