



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO



UNIONE INDUSTRIALE  
TORINO



GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI  
UNIONE INDUSTRIALE TORINO



UNIMPIEGO  
CONFINDUSTRIA



**FINSAA**

Associazione per il  
Finanziamento degli Studi  
in Amministrazione Aziendale

**Università degli Studi di Torino**  
**Corso di Laurea Magistrale in Lingue Straniere per la**  
**Comunicazione Internazionale (LM38)**

**Laboratorio**  
**“Internazionalizzazione delle imprese:**  
**strategie di mercato e di investimento”**  
**Anno Accademico 2018/2019**

a cura di  
**Unione Industriale Torino**  
con  
**Gruppo Giovani Imprenditori**

In collaborazione con  
**FINSAA**  
**UNIMPIEGO Confindustria- Agenzia per il lavoro**

### **Promotori**

Il Laboratorio, giunto alla sua undicesima edizione, è una proposta formativa dell’Unione Industriale di Torino e del suo Gruppo Giovani Imprenditori.

L’iniziativa è realizzata quest’anno grazie al sostegno dell’Associazione per il Finanziamento degli Studi in Amministrazione Aziendale **FINSAA**, nata nel 1976 per dare sostegno a SAA, Business School dell’Università di Torino, e poi, dopo la riforma universitaria, alla Facoltà e ai Dipartimenti di Economia dell’Ateneo, nella formazione manageriale e nel rapporto con le imprese.

L’incontro formativo relativo alla ricerca attiva del lavoro sarà curato dal partner tecnico **UNIMPIEGO Confindustria**

**UNIMPIEGO Confindustria** è l’Agenzia per il lavoro di Confindustria, autorizzata dal Ministero del Lavoro e accreditata per i servizi al lavoro in alcune regioni. Attraverso le sedi convenzionate, realizza servizi di ricerca, selezione del personale e attivazione stage. **UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA** propone alle aziende servizi e consulenza per ogni esigenza di personale di qualsiasi livello d’impiego. Le principali fonti di reclutamento sono la banca dati, con oltre 110.000 curriculum aggiornati, il sito e le pagine social.

### **Obiettivi**

Il Laboratorio “**Internazionalizzazione delle Imprese: strategie di mercato e di investimento**” si pone innanzitutto l’obiettivo di fornire agli studenti un’ampia illustrazione delle dinamiche messe in atto dalle imprese nelle loro scelte di internazionalizzazione, commerciale e/o produttiva: criteri, opportunità, rischi, strumenti di valutazione.

Il percorso intende inoltre offrire agli studenti l'opportunità di avvicinarsi al mondo aziendale, alle sue dinamiche strategiche e alle sue metodologie di analisi, grazie a un approccio didattico interattivo e laboratoriale, teso a replicare il modo di lavorare in azienda, attraverso:

- ✓ *attività pratiche di gruppo: il 50% della durata di ogni lezione tecnica è dedicato a una esercitazione di gruppo;*
- ✓ *parlare e relazionare in pubblico;*
- ✓ *competizioni didattiche;*
- ✓ *contatto e confronto con aziende;*
- ✓ *saper affrontare un colloquio di lavoro e predisporre efficacemente il proprio curriculum;*
- ✓ *opportunità di stage presso l'Ufficio Studi Economici dell'Unione Industriale di Torino;*
- ✓ *messa a disposizione di una borsa di studio a copertura del 50% delle spese, per partecipare alla Summer School "Project & People Management School" (10 giorni) di COMAU, la principale azienda italiana di robotica, in una delle sue sedi estere di Detroit, Shanghai.*

## **Destinatari**

Il laboratorio è rivolto ad un **numero chiuso di 35 partecipanti**, di cui **2** studenti del Corso di Laurea Magistrale in Cooperazione, Sviluppo e Innovazione nell'Economia Globale; **3 del Corso di Laurea Magistrale Scienze della Comunicazione Internazionale**; i rimanenti **30** del Corso di Laurea Magistrale in Scienze Internazionali.

Eventuali richieste di partecipazione da parte di studenti iscritti ad altri Corsi di Laurea Magistrale saranno prese in considerazione in caso di disponibilità di posti.

**Per partecipare al Laboratorio occorre aver già sostenuto uno o due esami di Economia per un totale di almeno 6 CFU, oppure aver partecipato agli incontri di avvicinamento all'Economia (con certificazione rilasciata).**

## **Conoscenze/competenze:**

- ✓ *Analizzare i parametri in base ai quali le imprese decidono le loro strategie di sviluppo e di internazionalizzazione, sia commerciali che produttive;*
- ✓ *Analizzare i risultati economici, la struttura patrimoniale e l'equilibrio finanziario dell'impresa per una valutazione di sostenibilità dei processi di internazionalizzazione;*
- ✓ *Analizzare le opportunità finanziarie a sostegno dei processi di internazionalizzazione;*
- ✓ *Delineare il profilo delle competenze professionali richieste dalle imprese per gestire i loro processi di internazionalizzazione.*

## **Articolazione**

Il Laboratorio si articolerà in:

- ✓ 1 incontro introduttivo
- ✓ 7 incontri di docenza ed esercitazioni in gruppo in aula (in un caso, l'esercitazione segue le lezioni in un giorno successivo);
- ✓ 1 competizione didattica "one to one" tra studenti, in collaborazione con aziende multinazionali o internazionalizzate. Gli studenti verranno "assegnati" in gruppo ad ogni singola azienda, per simulare una proposta di candidatura all'assunzione e per risolvere "all'impronta" un semplice caso aziendale;
- ✓ 1 competizione finale a squadre, dove gli studenti dovranno esporre i lavori prodotti lavorando autonomamente in gruppo, con premiazione della squadra primo classificata;
- ✓ 1 incontro di monitoraggio e tutoring in preparazione della competizione finale.

Prima dell'inizio del percorso, sarà inviato a tutti gli studenti, la cui adesione è stata accolta, un glossario dei principali termini economico-aziendali, che fanno riferimento a concetti fondamentali per il management. Gli studenti dovranno recepirne il significato per poter partecipare al Laboratorio

## **Calendario delle lezioni e degli incontri**

1. Giovedì 28 Febbraio 2019, ore 8,00/10,00

**“Introduzione al percorso e approfondimenti sul glossario”**, a cura di *Unione Industriale e Gruppo Giovani Imprenditori* (2 h)

2. Giovedì 7 Marzo 2019, ore 8,00/12,00

**“Le imprese nel nuovo scenario competitivo mondiale”** (docenza e esercitazione). A cura dell'Unione Industriale di Torino - Ufficio Studi Economici, *Luca Pignatelli*; (4 h)

3. Giovedì 14 Marzo 2019, ore 8,00/12,00

**“Sviluppare una Strategia per competere a livello globale: dall'analisi settoriale all'analisi della catena del valore”** (docenza e esercitazione). A cura di *Maria Cristina Fenoglio Gaddò*; (4 h)

4. Giovedì 21 Marzo 2019, ore 22 8,00/12,00

**“Fattori di localizzazione e strategie internazionali delle imprese”** (docenza e esercitazione). A cura dell'Unione Industriale di Torino – Ufficio Economia del Lavoro, *Ivan Sinis*; (4 h)

5. Giovedì 29 Marzo 2019, ore 8,00/12,00

**“Canali e strumenti di finanziamento nelle operazioni di internazionalizzazione”** (docenza). A cura dell'Unione Industriale di Torino- Ufficio Economico, *Giancarlo Somà, Salvatore Bella e Pierluigi Basconi*, BNL – Gruppo BNP Paribas, Divisione Corporate Marketing, Pianificazione e Sviluppo, Referente Offerta e Sviluppo Prodotti; (4 h)

6. Giovedì 4 Aprile 2019, ore 8,00/12,00

**“Le dinamiche economiche, patrimoniali e finanziarie dell'impresa”** (docenza). A cura di *Massimo Battuello*, MBA; (4 h)

7. Giovedì 11 Aprile 2019, ore 8,00/10,00

**Esercitazione congiunta su “Canali e strumenti di finanziamento nelle operazioni di internazionalizzazione” e “Le dinamiche economiche, patrimoniali e finanziarie dell'impresa”**. A cura di *Massimo Battuello, Giancarlo Somà e Salvatore Bella*; (2 h)

8. Giovedì 9 Maggio 2019, ore 8,00/13,00

✓ **Consegna materiale per lo svolgimento dell'esercitazione** (in autonomia) per la competizione **finale a gruppi**. Gli studenti avranno circa 3 settimane, a partire da questa data, per risolvere il “caso aziendale” che verrà loro sottoposto, lavorando in autonomia con il gruppo di lavoro costituitosi per le esercitazioni in aula; (30’)

✓ **“Incontro con aziende multinazionali e competizione tra studenti “one to one”**. Quali **“talenti” per l'internazionalizzazione: *contest di problem solving degli studenti per la soluzione di un semplice caso aziendale***”; conducono *Luca Pignatelli e Ivan Sinis*; (3 h e ½)

9. Giovedì 16 Maggio 2019, ore 8,00/12,00

**“Strumenti di ricerca attiva del lavoro e per la presentazione di sé”**, a cura di UNIMPIEGO Confindustria - Agenzia per il Lavoro; (4 h)

10. Giovedì 23 Maggio 2019, ore 8,00/12,00

**Incontro di monitoraggio con i tutor** del corso per confronto e verifica del lavoro di gruppo in via di elaborazione per la competizione finale;

11. Giovedì 30 Maggio 2019, ore 9,00/13,00

- ✓ **Competizione finale a squadre**: esposizione dei risultati dell'esercitazione finale da parte dei gruppi di lavoro, con premiazione del gruppo vincente.
- ✓ **Debriefing** con i conduttori del Corso; (4 h)

## Crediti

Il Consiglio del Corso di Laurea Magistrale in Lingue straniere per la Comunicazione Internazionale ha assegnato **3 CFU** al Laboratorio, che nel piano di studi rientra in “Altre attività”.

## Partecipazione

Per il conseguimento dei 3 CFU, è indispensabile la frequenza ad almeno otto degli undici incontri programmati, che sarà certificata tramite firma apposta dallo studente, sia in entrata che in uscita dalle lezioni, su apposito foglio. Nel conteggio sono quindi comprese anche le giornate dedicate alla competizione.

**La partecipazione alle competizioni didattiche è condizione per l'effettiva conclusione del percorso e per l'assegnazione dei crediti. Se allo studente non fosse possibile la partecipazione alla competizione finale, deve darne comunicazione almeno 2 giorni prima tramite mail agli organizzatori di riferimento, sia presso l'Unione Industriale, sia presso l'Università; qualora non si provvedesse a tale avviso, l'assenza verrebbe equiparata a tre assenze, escludendo lo studente dall'attribuzione dei crediti.**

Al termine del percorso, agli studenti verrà consegnato **un apposito attestato di partecipazione**, con i loghi degli enti organizzatori.

## **Sedi e Orari**

Gli incontri si terranno **tutti i Giovedì dalle 8.00 alle 12.00**, presso l'Aula A4 del Campus "Luigi Einaudi", Lungo Dora Siena 100.

### **Eccetto:**

- 1. Giovedì 28 Febbraio 2019** (primo incontro), **con orario 8,00/10,00**
- 2. Giovedì 11 Aprile 2019** (settimo incontro), **con orario 8,00/10,00**
- 3. Giovedì 9 Maggio 2019** (nono incontro), che si terrà presso le **Sale Sindacali dell'Unione Industriale di Torino, in Via Vela 21/b, con orario 8,00/13,00;**
- 4. Giovedì 30 Maggio 2019** (decimo e ultimo incontro), presso la **Sala Lauree BLU, con orario 9,00/13,00;**

## **Iscrizione**

**Le iscrizioni saranno aperte da Giovedì 6 Dicembre a Giovedì 20 Dicembre 2018** incluso. Gli studenti che desiderano partecipare devono **inviare una e-mail all'indirizzo [marita.mattioda@unito.it](mailto:marita.mattioda@unito.it)**, indicando: nome, cognome, corso di laurea, lingue di studio, numero di matricola; indirizzo e-mail,

L'ammissione avverrà sulla base dell'ordine di arrivo delle adesioni. **L'elenco degli studenti ammessi sarà pubblicato all'inizio di gennaio sul sito di Dipartimento e nella pagina docente della referente del progetto, prof.ssa Mattioda.**

**Eventuali rinunce vanno comunicate con la massima tempestività, al fine di consentire l'ammissione degli studenti successivi in graduatoria.**

## **Registrazione**

**Per la registrazione dei crediti**, gli studenti devono presentare domanda di riconoscimento crediti per "Altre Attività" alla Commissione pratiche studenti del corso di laurea in Lingue Straniere per la Comunicazione Internazionale (LM38).