Soluzioni Turistiche Integrate S.r.l.: Breve descrizione

S.T.I. è una impresa torinese creata nel 2013 da un gruppo di giovani attivi da anni nel campo della comunicazione, marketing, design, ICT e mediazione interculturale.

Nel 2014 è stata partner italiana di Intelity Corporation, leader mondiale di applicativi per hotel. Nel 2015 ha curato il tablet sharing ufficiale di Expo Milano per conto di Telecom Italia, allestendo due punti TIM e gestendo 3500 device, con oltre 40 persone assunte.

Nel 2016 ha lanciato un tour operator di incoming dedicato all'enogastronomia e al Piemonte, Jo-in. Attraverso Jo-in ha lanciato il format Esperienza, tramite cui progetta, promuove a livello internazionale, e realizza attività turismo esperienziale in Piemonte, tra cui Esperienza Vermouth, Esperienza Giandujotto, Esperienza Castelmagno, Esperienza Miscelazione Futurista ed altre.

S.T.I. è socio fondatore della Fondazione ITS Turismo e Attività Culturali del Piemonte.

Nel 2017 ha dato vita, insieme a Fondazione Giacomo Brodolini, ad Incet - Innovation Center di Torino, uno spazio di 4000 mq con coworking, maker space, sale eventi e formazione, dove inoltre risiede l'azienda.

n° di tirocinanti

Abbiamo la disponibilità di ospitare fino ad un massimo di **2 tirocinanti per bimestre**

Descrizione delle posizioni e delle mansioni da svolgere

- n.1 posizioni per:
 - Project officer – Jo-in Tour Operator: le mansioni previste per tali posizioni riguardano lo studio di mercati turistici internazionali, l'analisi di competitors e la ricerca di potenziali partners, la redazione di brevi testi di presentazione, il contatto con altri tour operator nazionali ed internazionali, con fornitori locali e non. L'operatività sarà quella del tour operator, con particolare attenzione al ruolo di supporto al booking.
- n.1 posizioni per:
 - Social Media Editor: le mansioni previste per tali posizioni riguardano le attività di comunicazione e marketing online dell'azienda. I tirocinanti avranno la possibilità di apprendere e praticare innovative strategie di web e digital marketing, tra cui l'utilizzo di google adWords e Facebook Business. Si confronteranno con campagne di comunicazione pubbliche e private, a stretto contatto con i Project Manager e i Social Media Manager di S.T.I srl. Avranno inoltre la possibilità di confrontarsi con le attività di Jo-in, un tour operator che lavora sui principali mercati internazionali, tra cui Stati Uniti, Russia, Israele.

Mail di riferimento per le candidature e l'invio dei CV

info@jo-in.it