

INFORMAZIONI PERSONALI

Damiano Cortese
Nato il 21/07/1979
Mail: damiano.cortese@unito.it

PERCORSO ACCADEMICO

12/05/2021: Abilitazione Scientifica Nazionale - ASN a Professore di II fascia.

Marzo 2021: certificazione relativa al corso IRIDI Start organizzato dall'Università degli Studi di Torino.

01/07/2019: Ricercatore a Tempo Determinato di tipo A in Economia Aziendale presso il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino.

28/11/2018 – 30/05/2019: Borsa di Ricerca "La costruzione del prodotto turistico integrato: modelli di business, linee strategiche e strumenti manageriali per la valorizzazione del territorio" nell'ambito del progetto dal titolo "Piano strategico del turismo in Piemonte 2018". Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Management.

01/10/2014 – 31/10/2018: Assegno di Ricerca "Modelli di ricerca, progettazione e fundraising: il management della filiera Agroalimentare" (durata: 4 anni). Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management.

01/10/2009 – 13/02/2013: Dottorato di Ricerca in Business and Management. Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management.

AFFILIAZIONE A SOCIETÀ, ACCADEMIE SCIENTIFICHE E CENTRI STUDI

Aidea – Accademia Italiana di Economia Aziendale: sezione Giovani (01/01/2015-31/12/2015).

Aidea – Accademia Italiana di Economia Aziendale: Socio Ordinario.

SIDREA – Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale: Socio Ordinario. Membro del Gruppo di Studio "Comunicazione non finanziaria e modelli informativi integrati".

SISR – Società Italiana di Storia della Ragioneria.

Associate EuroMed Academy of Business – EMAB: Fellow.

OMERO – Centro di ricerca interdipartimentale di studi urbani, Università degli Studi di Torino.

SAR – Scholars At Risk Italia (Gruppo di lavoro n. 4 - eventi e attività di formazione SAR Italia).

FORMAZIONE

15/06/2014-18/06/2014: Institute of Technology, Tralee, Co. Kerry (Ireland), TRADEIT – Support for the Traditional Food Sector - Entrepreneurial Summer Academy. Vincitore della Summer School tramite call for paper nell'ambito del progetto europeo Call KBBE.2013.2.3-02.

01/10/2009 – 13/02/2013: Dottorato di Ricerca in Business and Management. Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management.

01/09/1998 – 11/11/2003: Laurea in Lingue e Letterature Straniere curriculum manageriale. Università degli Studi di Torino. Titolo conseguito con votazione 110 e lode.

ATTIVITÀ DIDATTICA

Attribuzione di incarichi di insegnamento presso atenei italiani (Corsi di Laurea)

Anno Accademico 2020/21: a) "Economia Aziendale, Business Model e start up" (90 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne; b) "Economia e Gestione dell'impresa agroalimentare" (48 ore), Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche.

Anno Accademico 2019/20: "Economia Aziendale, Business Model e start up" (90 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne.

Anno Accademico 2018/19: a) "Economia Aziendale" (54 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne; b) "Economia e Gestione dell'impresa agroalimentare" (52 ore), Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche; c) "Turismo, Pianificazione e Marketing strategico" (36 ore), Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e Politica, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Culture, Politiche e Società.

Anno Accademico 2017/18: a) "Economia Aziendale" (54 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne; b) "Economia dell'azienda agroalimentare e marketing dei prodotti alimentari di qualità", incarico di docenza (32 ore), titolare Prof. Garzia, C., Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche; c) Didattica Integrativa – "Financial Accounting and Business Administration" (10 ore), Corso di Studi in Business And Management, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management.

Anno Accademico 2016/17: a) "Economia Aziendale" (54 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne; b) "Introduzione all'Economia Aziendale" (12 ore), Corso di Laurea Magistrale Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche; c) "Impresa e Società modelli manageriali sostenibili", incarico di docenza (16 ore), titolare Prof. Cantino, V., Corso di Laurea Magistrale Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche.

Anno Accademico 2015/16: a) "Introduzione all'Economia Aziendale" (12 ore), Corso di Laurea Magistrale Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche; b) "Impresa e Società modelli manageriali sostenibili", incarico di docenza (16 ore), titolare Prof. Cantino, V., Corso di Laurea Magistrale Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche; c) Didattica Integrativa – "Coaching" (soft skills) (100 ore), Corso di Laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale, Università degli Studi di Torino, SAA School of Management.

Anno Accademico 2011/12: Didattica Integrativa – "Coaching" (soft skills) (50 ore), Corso di Laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Anno Accademico 2010/11: Didattica Integrativa – "Coaching" (soft skills) (125 ore), Corso di Laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Attribuzione di incarichi di insegnamento presso atenei italiani (Master)

Anno Accademico 2020/21: "Marketing del Territorio" (26 ore), Master Universitario di I livello in Promozione e Organizzazione Turistico-culturale del territorio, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne; "Sistemi Socioeconomici territoriali e modelli di sviluppo" (4 ore) e "Gestione turistica della Destinazione" (6 ore) Master executive in Gestione e promozione del sistema montano e delle aree interne, Corep e SAA School of Management Scuola di Amministrazione Aziendale

Anno Accademico 2019/20: "Economia dell'impresa turistica" (12 ore), Master Universitario di I livello in Promozione e Organizzazione Turistico-culturale del territorio, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne.

Anno Accademico 2014/15: a) "Economia Aziendale" (21 ore), Master universitario di I livello - Alto Apprendistato per Mastri Birrai, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche; b) "Economia Aziendale" (21 ore), Master universitario di I livello - Alto Apprendistato per Panettieri e Pizzaioli, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche.

Anno Accademico 2013/14: a) "Impresa e mercato – strumenti economici: budgeting, fund raising" (29 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management; b) "Economia Aziendale" (21 ore), Master universitario di I livello - Alto Apprendistato per Mastri Birrai, Università degli

Studi di Scienze Gastronomiche; c) "Economia Aziendale" (21 ore), Master universitario di I livello - Alto Apprendistato per Panettieri e Pizzaioli, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche; d) Attività seminariale - "Cultura, territorio, impresa. Valorizzazione della tipicità, comunicazione e promozione" (10 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management; e) Attività seminariale – "Comunicazione aziendale e flussi informativi" (21 ore), Master in General Management, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management; f) Attività seminariale – "Formati crossmediali: case history a confronto" (4 ore), Corso Universitario di Aggiornamento Professionale in Mitigazione del digital divide come fattore critico del welfare: la media literacy, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management; g) Didattica Integrativa - "La gestione economico-finanziaria dell'attività sportiva" (100 ore), Master universitario di I livello in Management dell'Ospitalità e dello Sport, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management; h) Didattica Integrativa - "La gestione economico-finanziaria della struttura ricettiva" (100 ore), Master universitario di I livello in Management dell'Ospitalità e dello Sport, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management.

Anno Accademico 2012/13: "Cultura, territorio, impresa. Valorizzazione della tipicità, comunicazione e promozione" (30 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Anno Accademico 2011/12: "Cultura, territorio, impresa. Valorizzazione della tipicità, comunicazione e promozione", modulo "Progettazione" (16 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Anno Accademico 2010/11: Didattica Integrativa – "Distribuzione" (10 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Anno Accademico 2009/10: Didattica Integrativa (250 ore) – "Accounting and Information System Integration", Master Universitario di I livello in Information System Integration and Auditing, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

VISITING PROFESSOR/RESEARCHER/ACADEMIC COORDINATOR

Anno Accademico 2020/21

Visiting Professor International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship IV edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), SAA School of Management (IT). Food social enterprises and new business models development (SECS-P/07) (16 ore).

Academic Coordinator International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship IV edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), SAA School of Management (IT).

Anno Accademico 2019/20

Visiting Professor International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship III edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT). Food social enterprises and new business models development (SECS-P/07) (20 ore).

Academic Coordinator International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship III edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT).

Anno Accademico 2018/19

Visiting Professor International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship II edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT). Food social enterprises and new business models development (SECS-P/07) (12 ore).

Academic Coordinator International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship II edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT).

Anno Accademico 2017/18

Visiting Researcher

Darden School of Business – University of Virginia, Charlottesville – USA. Ricerca con il Prof. R. E. Freeman sui temi: Crisis management and stakeholder theory, Community engagement in the trappist business model, Value creation.

Visiting Professor International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship I edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT). Food social enterprises and new business models development (SECS-P/07) (12 ore).

Academic Coordinator International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship I edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT).

REVIEW PER RIVISTE INTERNAZIONALI/COLLANE EDITORIALI

Attività come Reviewer per riviste scientifiche internazionali

- 1) Heliyon (Cell Press) ISSN 2405-8440 (online). Reviewer dal 02/01/2020;
- 2) Journal of Knowledge Management - classe ANVUR: A, classe AIDEA: A; indicizzato in Australian Business Deans Council (ABDC) 2016, Thomson Reuters (ISI), Scopus, VHB-JOURQUAL 3 (Germany); Ranking Scopus Cite Score Tracker 2019: 7.41, Impact factor: 4.604. Reviewer dal 8/11/2019;
- 3) British Food Journal (Emerald Insight) ISSN: 0007-070X - classe ANVUR: A; indicizzato in Australian Business Deans Council (ABDC) Journal Quality List – category B. Impact Factor: 1.717. Reviewer dal 03/11/2018;
- 4) The International Journal of Management Education (Elsevier) ISSN: 1472-8117. Ranking Cite Score: 2.07. Reviewer dal 24/05/2018;
- 5) International Journal of Innovation and Sustainable Development. ISSN online 1740- 8830, ISSN print 1740-8822. Reviewer dal 04/09/2017.

Collane editoriali

Membro del Comitato Scientifico della collana editoriale "Società, culture, economia", diretta da Francesco Panero, Enrico Basso, Marco Novarino. Società editrice Bonanno, Acireale.

ATTIVITÀ DI RICERCA CON ASSEGNAZIONE SU BASE COMPETITIVA (Borse di studio, Progetti europei)

In corso: Interreg Alcotra project (Italy-France) "PITEM MITO - Progetto P.O.T. – Percorsi outdoor transfrontalieri". Responsabile dell'analisi e monitoraggio dell'offerta e della domanda di turismo outdoor su incarico della Regione Piemonte.

In corso: Progetto Europeo FINCH (Interreg Mediterranean) "Financing Impact on regional development of cultural heritage valorisation". Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management. Responsabilità scientifica della valutazione dell'impatto economico.

01/01/2020-31/12/2020: EIT Food 2020 - Growing Consciousness: RIS Challenge project aimed at revitalizing agro-food chains in rural areas through sustainable innovation – Università degli Studi di Torino. Responsabile Co-creation Lab e Business Competition.

28/11/2018 – 30/05/2019: borsa di ricerca "La costruzione del prodotto turistico integrato: modelli di business, linee strategiche e strumenti manageriali per la valorizzazione del territorio" nell'ambito del progetto dal titolo "Piano strategico del turismo in Piemonte 2018". Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management. Borsa finanziata tramite fondi erogati da Regione Piemonte, Direzione Promozione della Cultura del Turismo e dello Sport.

11/03/2015 – 30/10/2015

Bando per progetti di ricerca applicata in ambito economico, sociale e sanitario nei territori montani di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. Vincitore (con Lombardi, G. e Peira, G.). Fondazione Compagnia di San Paolo, Torino.

16/06/2014 – 16/12/2017: Progetto europeo LIFE.SU.SA.FRUIT, Low pesticide IPM in sustainable and safe fruit production (University of Zagreb Faculty of Agriculture, ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITA' DI BOLOGNA, Università degli Studi di Torino). Responsabilità scientifica della valutazione dell'impatto socio-economico.

01/03/2009 - 28/02/2010: Borsa finanziata dalla Regione Piemonte - Direzione Regionale Turismo, Commercio e Sport: "I bilanci delle associazioni dei consumatori riconosciute a livello regionale". Vincitore. Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

ALTRE ATTIVITÀ CON ASSEGNAZIONE SU BASE COMPETITIVA (Progetti europei)

02/12/2020 – 31/12/2020: progetto EIT FOOD – Growing Consciousness: RIS Challenge project aimed at revitalizing agro-food chains in rural areas through sustainable innovation – Activity Code 20149. Pianificazione delle attività: Summer school, Professional workshops, New Business Models and Support Services Co-Design and Co-creation Lab, Business Competition; organizzazione delle attività relative a Summer School, Professional Workshops, Co-creation Lab and Business Competition; attività legate alla disseminazione.

ATTIVITÀ DI RICERCA

In corso: Responsabile scientifico della valutazione di impatto economico nell'ambito del gruppo di ricerca per la valutazione dell'impatto socio-economico di Terra Madre Salone del Gusto 2020-21 (Associazione Internazionale Slow Food, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, Università degli Studi di Torino).

In corso: Membro fondatore e componente del Comitato Scientifico del Laboratorio di ricerca "Open Tourism" (www.opentourism.unito.it) del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino

In corso: Direzione e membro del gruppo e progetto "Ricerca di Storia della Ragioneria (Accounting History) sull'impatto delle leggi razziali del 1938 sul patrimonio degli iscritti alla Comunità ebraica attraverso la contabilità della Comunità".

In corso: Direzione e membro del gruppo e progetto "Non è mai troppo tardi" su base documentale *di* e in collaborazione con Direzione Generale RAI,

In corso: Membro del Gruppo di Studio "Comunicazione non finanziaria e modelli informativi integrati", Società Italiana dei Docenti di Ragioneria ed Economia Aziendale.

In corso: Responsabile scientifico del progetto di ricerca internazionale relativo al modello di business dell'Associazione Internazionale Trappista (in convenzione con la medesima Associazione Internazionale Trappista).

In corso: Membro del gruppo di ricerca internazionale (Darden School of Business – University of Virginia, USA; IESEG School of Management, FR; Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino) "Innovative Applications for Sustainability and Responsibility LAB".

In corso: Membro del gruppo di ricerca internazionale (Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, USA, Svizzera, Cipro, Portogallo) NUOVI MODELLI DI BUSINESS PER IL TURISMO TRA INNOVAZIONE, TRADIZIONE E SOSTENIBILITÀ.

In corso: Membro del gruppo di ricerca internazionale (Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, Spagna, Finlandia, Francia, UK, USA) BUSINESS E SOCIETÀ: UN APPROCCIO SOSTENIBILE E RESPONSABILE PER L'IMPRESA DEL FUTURO.

In corso: Membro del gruppo di ricerca internazionale (Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, IK) BUSINESS HISTORY, IMPARARE DAL PASSATO PER PROPORRE NUOVI MODELLI D'IMPRESA.

In corso: Membro del gruppo di ricerca internazionale (Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, Francia, Spagna) FOOD MANAGEMENT LAB: SOSTENIBILITÀ, TECNOLOGIA, TURISMO E COMUNICAZIONE CONSAPEVOLE.

01/06-28/11/2018: Responsabile scientifico della valutazione di impatto economico nell'ambito del gruppo di ricerca per la valutazione dell'impatto socio-economico di Terra Madre Salone del Gusto 2018 (Associazione Internazionale Slow Food, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, Università degli Studi di Torino, SAA School of Business).

01/07-30/09/2018: Responsabile scientifico della ricerca "INDAGINE QUALITATIVA SULLA PERCEZIONE DELL'ENOGASTRONOMIA TORINESE" (Turismo Torino e Provincia, Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino).

31/03/2017-30/03/2020: Membro del gruppo di ricerca Nuove forme di aggregazione delle imprese e commons di rete (Dipartimento di Scienze Giuridiche Aziendali dell'Università della Calabria, Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona).

01/01/2017 – 30/09/2018 Responsabile scientifico della ricerca relativa alla valutazione di impatto economico di Artissima 2017 (Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, Artissima, Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Torino). Ricerca finanziata dalla Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Torino.

01/10/2016-31/12/2017: Responsabile scientifico del progetto di ricerca relativo all'implementazione delle strategie di stakeholder empowerment ed engagement da parte del management di un common good naturale (Slow Food Alto Salento, riserva marina protetta di Torre Guaceto).

01/08/2016-31/07/2019: Membro del gruppo di ricerca internazionale (Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, ECOMERS Laboratory, CNRS Nice Sophia Antipolis University) "A new interdisciplinary approach to manage strategic, fragile common resources".

01/06/2016-31/05/2017: Responsabile scientifico della valutazione di impatto economico nell'ambito del gruppo di ricerca per la valutazione dell'impatto socio-economico di Terra Madre Salone del Gusto 2016 (Associazione Internazionale Slow Food, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, Università degli Studi di Torino, SAA School of Business).

01/03/2013-30/04/2015: Membro del gruppo di ricerca sul Sistema Neve in Piemonte (Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management ed ESOMAS; IRES Piemonte, Unioncamere, ARPIET – Unione Industriale di Torino) stagioni 2013-14, 2014-15, 2015-16.

SPIN OFF

Partecipazione al progetto di spin-off Accademico "Digital Innovation for Society". Referente accademico dello Spin-off: Prof. Valter Cantino. Spinoff deliberato dal Consiglio di Dipartimento di Management (Università degli Studi di Torino) in data: 13 dicembre 2017.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Monografie

1. Cortese, D. (2018). L'azienda turistica: nuovi scenari e modelli evolutivi. Torino: G. Giappichelli Editore.
2. Cortese, D. (2016). Cultura è patrimonio. Utilizzo e conservazione di risorse e valori comuni sul territorio, Rivoli (TO), Neos Edizioni.
3. Lombardi, G., Peira, G., & Cortese, D. (2016). Strategie per la valorizzazione commerciale del latte nobile piemontese, Torino, EDIZIONI DISAFA DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE, FORESTALI E ALIMENTARI, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO.

Articoli su rivista

1. Cortese, D., Giacosa, E., Cantino, V. (2021). Knowledge sharing for cooption in tourist destinations: The difficult path to the network. *Review of Managerial Science*, ISSN: 1863-6683 (Print) 1863-6691, 1-12.
2. Cortese, D., Rainero, C., & Cantino, V. (2021). Stakeholders social dialogue about responsibility and sustainability in the food sector. *BRITISH FOOD JOURNAL*, 123(3), pp. 1287-1301.
3. Sinicropi S., Cortese, D. (2021). (Re)Thinking diversity within sustainable development: A systematic mapping study. *CORPORATE SOCIAL- RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT*, 28, pp. 209-309.
4. Cortese, D., Murdock, A. (2020). Asymmetric forks: dilemmas, paradoxes and moral imagination in food sustainability. *BRITISH FOOD JOURNAL*, vol. 102, p. 1693-1703.
5. Cortese, D., Cantino, V. (2020). Finalità dell'impresa: equilibrio tra sostanza, interpretazioni e condizioni mutevoli. *IMPRESA PROGETTO*, vol. 3, p. 1-5.
6. Cortese, D. (2020). Oltre il Panopticon: social business negli istituti penitenziari e creazione di valore condiviso con gli stakeholder. *European journal of volunteering and community-based projects*, 1(2), 28-39.
7. Piva, E., Cortese, D. (2020). PERCORSI DI GOVERNANCE INCLUSIVA PER LA GESTIONE DELLA "DESTINAZIONE PIEMONTE". *Ambiente Società Territorio. Rivista dell'Associazione Italiana Insegnanti di Geografia*, 3, pp. 25-29.
8. Casalegno, C., Civera, C., & Cortese, D. (2020). COVID-19 in Italy and issues in the communication of politics: bridging the knowledge-behaviour gap. *Knowledge Management Research & Practice*, 1-9.
9. Civera C., Cortese D., Mosca F., Murdock A. (2020). Paradoxes and strategies in social enterprises' dual logics enactment: A csQCA between Italy and the United Kingdom. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*, vol. 115, p. 334-347.

10. Peira, G., Cortese, D., Lombardi, G., & Bollani, L. (2020). Grass-Fed Milk Perception: Profiling Italian Consumer. *Sustainability*, 12(24), 10348.
11. Cortese, Damiano, Cantino, Valter, Solazzo, Gianluca, Fassio, Franco (2019). From Triple Bottom Line to Circular Monitoring in Evaluation of Food Tourism Events. *TOURISM ANALYSIS*, vol. 24, p. 281-289.
12. Cantino, V., Giacosa, E., & Cortese, D. (2019). A sustainable perspective in wine production for common-good management. The case of Fontanafredda biological" reserve. *British Food Journal*, 1-20.
13. Freeman, E. R., Civera, C., Cortese, D., Fiandrino, S. (2018). Strategising Stakeholder Empowerment for Effective Co-management within Fishery-based Commons. *BRITISH FOOD JOURNAL*, 1-17.
14. Cantino, V., Cortese, D. (2017). Integrated Report System in Italian Law. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, (1), 83-94.
15. Cantino, V., Devalle, A., Cortese, D., Ricciardi, F., & Longo, M. (2017). Place-based network organizations and embedded entrepreneurial learning: Emerging paths to sustainability. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(3), 504-523.
16. Cortese, D., Pairotti, M. B., Giachino, C., Bonadonna, A. (2017). The Art of Craft Beer in a Traditional Wine Nation: A Preliminary Study in a Model Area. *Calitatea*, 18(161), 149-156.
17. Cantino, V., Cortese, D. (2016). L'evoluzione dei modelli di business del settore agroalimentare nel contesto italiano. *IMPRESA PROGETTO*, pp. 1-20.

Capitoli di libro

1. Cortese, D. (2020). Autenticità: la produzione turistica tra bisogno di incanto e nuove forme di esperienza. In (a cura di): Laura Bonato, Damiano Cortese, Enrico Lusso, Cristina Trincherò. "Open Tourism". Ricerche, prospettive e letture sul turismo culturale nell'area alpina occidentale (pp. 139-148). *CHERASCO: CISIM*.
2. Pignagnoli, V. & Cortese, D. (2020). Autenticità e sincerità nella narrazione di luoghi su Instagram. In (a cura di): Laura Bonato, Damiano Cortese, Enrico Lusso, Cristina Trincherò. "Open Tourism". Ricerche, prospettive e letture sul turismo culturale nell'area alpina occidentale (pp. 263-272). *CHERASCO: CISIM*.
3. Cortese, D. (2020). Stakeholder engagement e creazione di conoscenza condivisa per la costruzione di prodotti turistici transfrontalieri. In: (a cura di): Francesco Panero, Comunità urbane e centri minori dei due versanti delle Alpi Occidentali. Circolazione di persone e relazioni culturali, politiche e socio-economiche (pp. 435-444). *CHERASCO: CISIM*.
4. Cantino, V., Cortese, D. (2020). Recupero e ricostruzione del tessuto socioeconomico: territori montani e prospettive sostenibili, pp. 115-117. In Moiso, R., Riba, L., Mandosso, B., Mandrilli, M., Santo, D., Bussone, M. (a cura di) *comuni(tà) insieme. UNCEM 2000-2020 vent'anni di azione: Perosa Argentina: LAReditore*.
5. Lombardi, G., Peira, G., & Cortese, D. (2019). The supply chains of cow grass-fed milk. IN *EMERGING TRENDS AND DEVELOPMENTS IN BEVERAGE SCIENCE*. Elsevier.
6. Civera, C., Cortese, D. (2018). ICR IN THE BEER SECTOR: EMPIRICAL EVIDENCE FROM RESPONSIBLE BREWERS (pp. 106-124). In: *CIVERA, C. Integrated Company Responsibility in the Food and Beverage Industry*. Torino: Giappichelli Editore.
7. Cantino, V., Cortese, D. (2017). Prodotti turistici culturali: co-costruzione di valore per i patrimoni comuni. In Amatuzzi, A., Ramello, L. *Sulle vie della cultura. Tempi, spazi, soggetti, scritture* (pp. 191-203). Torino: Neos Edizioni.
8. Cantino, V., Pollifroni, M., Cortese, D., & Longo, M. (2016). Branding Strategies And Accounting In Wine Production: A Historical Analysis of Fontanafredda (1858-1932) (pp. 23-41). In: *Accounting and Food*. Routledge.
9. Pollifroni, M., Giacosa, E., Cortese, D., Fiandrino, S. (2016). The Coffee Sector: how the Supply Chain Management creates added value for micro-companies. *Accounting and Management of the Agribusiness Industry*, 15(2), 151.
10. Cortese, D. (2016), Camino de Santiago: itinerario culturale, patrimonio comune e risorsa economico-aziendale per il territorio. In: *Par estude ou par acoustumance. Saggi offerti a Marco Piccat per il suo 65° compleanno*. Ediz. Bilingue. Alessandria: Edizioni dell'Orso.
11. Cantino, V., Cortese, D., Devalle, A., & Pescitelli, C. (2016). La gestione ed il controllo del reputational risk come fattore strategico degli indicatori di performance aziendali: l'esperienza di Fiat Chrysler Automobiles. In: *Risk management: perspectives and open issues*. Mc-Graw-Hill Education.
12. Cortese, D. (2016). Dal testo al territorio. (Ri)mediazione di patrimoni culturali e creazione di valore. In: *Open Literature. La cultura digitale negli studi letterari. QuadRi. Quaderni di RiCOGNIZIONI* (pp. 151-158). Torino: Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne, IV.

13. Cortese, D., Longo, M. (2015), Territorio, impresa, comunità: best practices e modelli di sostenibilità nel settore agroalimentare, in: AA.VV., Food & Heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio, Torino, Giappichelli.
14. Peira, G., Cortese, D., Bonadonna, A., & Bollani, L. (2015). ICT e food per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità: indagine sull'etichettatura intelligente su un campione di visitatori del Salone del Gusto 2014, in: AA.VV., Food & Heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio, Torino, Giappichelli.
15. Cortese, D. (2014), Management della cultura nella costruzione dell'offerta turistica: la Danse Macabre, in: Memento mori. Il genere macabro in Europa dal Medioevo a oggi, Alessandria, Edizioni dell'Orso.

Proceedings

1. Silvia Sinicropi, Damiano Cortese, Massimo Pollifroni, Valter Cantino (2020). Crowdfunding and accounting history: the construction of the Gran Madre di Dio Church (Turin, 1814 - 1832). DE COMPUTIS, vol. 17, p. 36-51.
2. Damiano Cortese, Silvia Sinicropi, Elisa Giacosa, Massimo Pollifroni (2019). Comunicazione della responsabilità e sostenibilità d'impresa: bidirezionalità, dialogo, stakeholder engagement. In: Comunicare [...] innovazione e impatto dell'azionalismo italiano - Dentro l'economia digitale" - XXXIX Convegno Nazionale AIDEA. p. 286-289
3. Cortese, D. (2019). Turismo montano e modelli di business: patrimoni territoriali e creazione di valore. In: (a cura di): Francesco Panero, Beni e risorse culturali delle comunità alpine fra storia e valorizzazione. p. 195-202, Cherasco (CN): Centro Internazionale di Studi sugli Insediamenti Medievali.
4. Civera, C., Cortese, D., Fiandrino, S. (2018). Entrepreneurial Orientation and Family Influence Factors for Sustainable Small Business: First Insights from the Leading Italian Craft Beer Producer. In Maintaining Sustainable Accounting Systems in Small Business (pp. 215-236). IGI Global.
5. Cortese, D., Pollifroni, M., Cantino, V. (2018). "La strada per Menfi e Tebe passa da Torino". Conservazione e diffusione del patrimonio artistico-culturale nei documenti contabili storici del Museo Egizio di Torino. Atti del XIV Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria. Roma: RIREA (pp. 175-184).
6. Cantino, V., Pollifroni, M., Cortese, D., Sinicropi, S. (2018). La Chiesa Gran Madre di Dio (1814-1832): la contabilità per il culto di un ricordo. Atti del XIV Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria. Roma: RIREA (pp. 118-128).
7. Civera, C., Cortese, D., Fiandrino, S., Freeman, R. E. (2017). Effective stakeholder engagement for supporting co-management of common goods: the need for empowerment, lessons from Torre Guaceto MPA. In IFKAD 2017-Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation (pp. 134-134). Institute of Knowledge Asset Management.
8. Cantino, V., Cortese, D., Ricciardi, F. (2016). Managing knowledge in tourism destination networks: the potential of theoretical diversity. In IFKAD 2016, 11th International Forum on Knowledge Dynamics-Towards a New Architecture of Knowledge: Big Data, Culture and Creativity (pp. 739-751). Arts for Business LTD.
9. Corazza, L., Migliavacca, A., Cortese, D., Longo, M. (2015). L'estensione dell'Impatto Sociale: un'analisi con il metodo delle "6 W". In Colloquio Scientifico sull'Impresa Sociale IX Edizione (pp. 1-26). Ass. Iris Network.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI IN QUALITÀ DI RELATORE

24-25/06/2021: Convegno Accounting History Review Conference. Accounting [in] history - Edge Hill University, Ormskirk, UK; University of Ottawa, Ottawa, Canada.

05/06/2020: Convegno "'Open Tourism' Ricerche, prospettive e letture sul turismo culturale nell'area alpina occidentale", Laboratorio di ricerca "Open Tourism" del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino con il patrocinio di Corso di laurea in Lingue e culture per il turismo, Corso di laurea magistrale in Comunicazione internazionale per il turismo, Master in Promozione e organizzazione turistico-culturale del territorio.

28-29/11/2019: Convegno "Comunità urbane e centri minori dei due versanti delle Alpi occidentali: movimenti migratori e relazioni culturali, politiche e socio-economiche", Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino

21-22/11/2019: "Second 'International Seminar of Accounting History" - SISR Società Italiana di Storia della Ragioneria.

18-20/09/2019: 12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment".

11-13/06/2019: 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy - INEKA Conference (formerly GIKA - Global Innovation Knowledge Academy Conference)

04-05/04/2019: Convegno "Beni culturali delle comunità alpine e turismo: storia e valorizzazione", Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne, Corso di Laurea triennale in Lingue e culture per il turismo, Corso di Laurea magistrale in Comunicazione internazionale per il turismo, Master in Promozione e organizzazione turistico-culturale del territorio

22-23/11/2018: XIV Convegno della Società Italiana di Storia della Ragioneria, Torino, Dipartimento di Management;

14-16/11/2018: 8th International Conference on Sustainability and Responsibility, Colonia, Center for Advanced Sustainable Management (CASM) CBS Cologne Business School GmbH European University of Applied Sciences;

3-5/09/2018: ISIRC - International Social Innovation Research Conference 2018, Heidelberg, New University Heidelberg;

25-27/06/2018: 8th Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA), Valencia (ES), Catholic University of Valencia San Vicente Martir;

23-24/11/2017: Turin SMART Tourism. First International Conference, Torino, Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino;

28-30/06/2017: 7th Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA), Lisbona (PT), ISEG, Lisbon School of Economics and Management;

7-9/06/2017: 12th International Forum on Knowledge Asset Dynamics, San Pietroburgo (RU), Institute of Knowledge Asset Management (IKAM), GSOM - St. Petersburg University;

22-23/11/2016: "Sulle vie della Cultura: tempi, spazi, soggetti, scritture. Seminario Internazionale", Torino, Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Torino;

05-06/05/2016: "International Conference on Risk Management", Torino, Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino;

23-24/07/2015: XVIII Convegno annuale AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale GIOVANI "Food & heritage: sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio", Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino;

13/06/2015: Workshop "Accounting and Food" Società Italiana di Storia della Ragioneria, Milano, Università Bicocca.

16-18/10/2014: Convegno Internazionale di Studi sulle Danze macabre e l'arte macabra in generale "Memento mori: il genere macabro in Europa dal Medioevo a oggi".

PREMI/RICONOSCIMENTI

"Best Paper Award 2020" European Journal of volunteering and community-based projects.

Data 26/06/2021

Si autorizza al trattamento dei dati personali quanto indicato nel D.Lgs 196/03 e s.m.i. In ottemperanza all'art. 10 della L. 31/12/1996 n. 675 (art. 48 DPR 445/00) il sottoscritto dichiara, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde al vero.