

Damiano Cortese
Cuneo, 21/07/1979
damiano.cortese@unito.it

Percorso accademico

1. Dal 26/07/2022: Componente del Presidio della Qualità di Ateneo per il mandato 2022-2025.
2. Dal 19/05/2022: Membro del Collegio Docenti del Dottorato in Ecogastronomia, Scienze e Culture del cibo, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche.
3. Dal 01/03/2022: Ricercatore a Tempo Determinato di tipo B in Economia Aziendale presso il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino.
4. Dal 16/11/2021: Membro di RE-Unita – Researchers Assembly nell'ambito dell'Alleanza Universitaria UNITA - Universitas Montium (Erasmus+, progetto Università Europee – azione Chiave 2 “Alleanze per la conoscenza”).
5. Dal 11/11/2021: rappresentante eletto per le/i ricercatrici/ricercatori nella Commissione RICERCA del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino per il triennio 2021-2024.
6. Dal 15/07/2021: rappresentante eletto per le/i ricercatrici/ricercatori nella Commissione istruttoria RICERCA del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Torino per il triennio 2021-2024.
7. Dal 12/05/2021: Abilitazione Scientifica Nazionale - ASN a Professore di II fascia.
8. Dal 23 febbraio 2021: superamento del percorso “IRIDI (Incubatore per la Ricerca e lo Sviluppo della Didattica) Start” organizzato e certificato dall'Università degli Studi di Torino per la validazione delle conoscenze e competenze, documentate da un badge online fruibile in Italia e all'estero.
9. Dal 01/07/2019: Membro del Consiglio del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino.
10. Dal 01/07/2019 al 28/02/2022: Ricercatore a Tempo Determinato di tipo A in Economia Aziendale presso il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino.
11. Dal 28/11/2018 al 30/05/2019: Borsa di ricerca “La costruzione del prodotto turistico integrato: modelli di business, linee strategiche e strumenti manageriali per la valorizzazione del territorio” nell'ambito del progetto dal titolo “Piano strategico del turismo in Piemonte 2018”. Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management.
12. Dal 01/10/2014 al 31/10/2018: Assegno di ricerca “Modelli di ricerca, progettazione e fundraising: il management della filiera Agroalimentare” (durata: 4 anni). Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management.
13. Dal 15/06/2014 al 18/06/2014: Institute of Technology, Tralee, Co. Kerry (Ireland), Summer School “TRADEIT – Support for the Traditional Food Sector - Entrepreneurial Summer Academy” nell'ambito del progetto europeo Call KBBE.2013.2.3-02. Vincitore della partecipazione basata su call for paper.
14. 8-10/06/2010: Corso PSDM – Problem Solving Decision Making, ESCP Europe.
15. Dal 01/10/2009 al 13/02/2013: Dottorato di Ricerca in Business and Management. Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management.

Direzione e partecipazione alle attività di gruppi di ricerca caratterizzati da collaborazioni a livello nazionale o internazionale

1. Dal 01/01/2015 a oggi: partecipazione al gruppo di ricerca “Food Management Lab: sostenibilità, tecnologia, turismo e comunicazione consapevole”.

2. Dal 01/01/2015 a oggi: partecipazione al gruppo di ricerca fondato nell'ambito del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino “Nuovi modelli di business per il Turismo tra innovazione, tradizione e sostenibilità” (Italia, Svizzera, Cipro, Portogallo, USA).
3. Dal 01/01/2015 a oggi: partecipazione al gruppo di ricerca “Business e società: un approccio sostenibile e responsabile per l’impresa del futuro” (Italia, Spagna, Finlandia, USA, UK, Francia).
4. Dal 01/01/2015 a oggi: partecipazione al gruppo di ricerca internazionale (Italia, United Kingdom), fondato nell'ambito del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, “Business History, imparare dal passato per proporre nuovi modelli d’impresa”.
5. Dal 01/08/2016 al 31/07/2019: partecipazione al gruppo di ricerca “A new interdisciplinary approach to manage strategic, fragile common resources”, composto dal sottoscritto e dal Prof. Valter Cantino per il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino (al quale al tempo della firma lo scrivente afferiva), dal Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona e da ECOMERS Laboratory CNRS Nice Sophia Antipolis University Université Nice Sophia Antipolis.
6. Dal 10/11/2016 a oggi: partecipazione al International Research Group among Professors, Doctors and Researchers as individuals “Innovative Applications for Sustainability and Responsibility LAB” (Italia, USA, Francia).
7. Dal 31/03/2017 al 30/03/2020: partecipazione al gruppo di ricerca “Nuove forme di aggregazione delle imprese e commons di rete”, costituito tra il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino (al quale al tempo della firma lo scrivente afferiva), il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona e il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche-DiScAG dell'Università della Calabria.
8. Dal 13/12/2017 al 13/12/2020: ideazione, direzione e partecipazione al gruppo e progetto di ricerca relativo allo studio dei modelli economici delle produzioni trappiste, in accordo con Authentic Trappist Product.
9. Dal 02/08/2019 a oggi: partecipazione al Gruppo di Studio “Comunicazione non finanziaria e modelli informativi integrati” nell'ambito della Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale - SIDREA.
10. Dal 11/11/2019 a oggi: ideazione, direzione e partecipazione al gruppo e progetto “Ricerca di Storia della Ragioneria (Accounting History) sull’impatto delle leggi razziali del 1938 sul patrimonio degli iscritti alla Comunità ebraica attraverso la contabilità della Comunità”.
11. Dal 01/12/2019 a oggi: membro fondatore e componente del Comitato Scientifico del Laboratorio di ricerca “Open Tourism” (www.opentourism.unito.it) del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino.
12. Dal 27/06/2021 a oggi: membro del gruppo di ricerca “EMMA - (Écoles pour la Microentreprise Multilinguistique Africaine pour le contraste à la Covid-19): https://www.lingue.unito.it/do/gruppi.pl/Show?_id=ikyg.

Responsabilità di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private

1. Dal 01/03/2009 al 28/02/2010: borsa di studio finanziata dalla Regione Piemonte - Direzione Regionale Turismo, Commercio e Sport - per ricerche sulla tutela del consumatore nella produzione, acquisto e distribuzione di beni e servizi. Contratto stipulato con SAA - Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università degli Studi di Torino.
2. Dal 01/07/2009 al 31/08/2009: incarico conferito dalla Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università degli Studi di Torino nell'ambito del progetto “Business University Of the New Age in Serbia: the BBA” (progetto europeo Tempus). Incarico di implementazione e messa a sistema di un’attività di benchmarking riferita alla formazione post-graduate.
3. Dal 30/09/2009 al 29/09/2010: identificazione modelli di didattica innovativa allineata agli standard internazionali presso la Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università degli Studi di Torino.

4. Dal 19/04/2010 al 18/04/2011: incarico “Research for educational in North American Universities” presso la Scuola di Amministrazione Aziendale dell’Università degli Studi di Torino.
5. Dal 01/03/2013 al 30/04/2015: ricerca commissionata da A.R.P.I.E.T. - Associazione Regionale Piemontese delle Imprese Esercenti Trasporto a Funne in concessione dell’Unione Industriale di Torino, svolta nell’ambito di un gruppo di ricerca costituito da membri del Dipartimento di Management dell’Università degli Studi di Torino, IRES - Istituto di Ricerche Economiche e Sociali Piemonte e Unioncamere Piemonte, dal titolo “Il sistema neve Piemonte. Il futuro del sistema neve piemontese: le ricadute economiche e occupazionali per il territorio e l’indotto regionale collegato”.
6. Dal 01/11/2014 al 31/10/2018: assegno di ricerca “Modelli di ricerca, progettazione e fundraising: il management della filiera agroalimentare” conferito dall’Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management.
7. Dal 20/06/2015 al 30/07/2015: incarico conferito dalla Scuola di Amministrazione Aziendale dell’Università degli Studi di Torino per la costruzione di una literature review relativa allo stato dell’arte sul coaching.
8. Dal 01/06/2016 al 31/05/2017: responsabilità scientifica (con il Prof. Valter Cantino) dello studio per la valutazione di impatto economico dell’evento internazionale Salone del Gusto Terra Madre 2016.
9. Dal 01/10/2016 al 31/12/2017: ricerca, affidata da Slow Food Alto Salento, relativa all’implementazione delle strategie di stakeholder empowerment ed engagement da parte del management dell’Area Marina Protetta di Torre Guaceto.
10. Dal 01/09/2017 al 30/09/2018: responsabilità scientifica (con il Prof. Valter Cantino) dello studio per la valutazione di impatto economico dell’evento internazionale ARTISSIMA 2017. Ricerca commissionata da ARTISSIMA e finanziata dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino.
11. Dal 01/11/2017 al 31/10/2018: incarico conferito dal Dipartimento di Management dell’Università degli Studi di Torino connesso a un progetto finanziato dalla Fondazione CRT (Cassa di Risparmio di Torino). La ricerca era volta a: analizzare i sistemi manageriali per la gestione del rischio; sviluppare modelli di gestione del rischio aziendale; contribuire alla disseminazione dei risultati attraverso il “II Convegno Internazionale di Risk Management”.
12. Dal 21/02/2018 al 28/11/2018: Stati Generali del Turismo in Piemonte: attività di ricerca e costruzione del percorso di sintesi e delle linee programmatiche relative al turismo piemontese per delinearne gli orientamenti di sviluppo in ottica di sostenibilità. Attività svolta in vista della stesura del Piano Strategico Regionale del Turismo. L’incarico è stato affidato dalla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport e dalla DMO Piemonte Marketing – Osservatorio Turistico Regionale al sottoscritto e al Prof. Valter Cantino del Dipartimento di Management dell’Università degli Studi di Torino, nonché all’Università del Piemonte Orientale.
13. Dal 01/06/2018 al 30/09/2019: responsabilità scientifica (con il Prof. Valter Cantino) dello studio per la valutazione di impatto economico dell’evento internazionale Salone del Gusto Terra Madre 2018. Ricerca commissionata da Associazione Internazionale Slow Food.
14. Dal 04/12/2018 al 30/05/2019: Borsa di studio di ricerca bandita dal Dipartimento di Management dell’Università degli Studi di Torino dal titolo “La costruzione del prodotto turistico integrato: modelli di business, linee strategiche e strumenti manageriali per la valorizzazione del territorio”. La borsa è stata finanziata dalla Regione Piemonte, Direzione Promozione della Cultura del Turismo e dello Sport.
15. Dal 27/11/2019 al 31/12/2021: incarico pluriennale per attività di ricerca e consulenza nell’ambito della convenzione tra la Destination Management Organization Turismo Piemonte s.c.r.l. e il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università degli Studi di Torino. L’attività si sostanzia all’interno del Progetto Europeo PITEM - Piano Integrato Tematico M.I.T.O. Modelli integrati per il turismo outdoor nello spazio ALCOTRA.
16. Dal 01/03/2020 al 31/05/2020: responsabilità scientifica della ricerca affidata da Turismo Torino e Provincia “ANALISI DEL SETTORE TURISTICO DI TORINO E PROVINCIA: LOCKDOWN E FASE 2 – EMERGENZA COVID-19. LA STRATEGIA DELL’ATL PER LA

RIPARTENZA” - Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne, Dipartimento di Management (Prof. Valter Cantino), Turismo Torino e Provincia.

17. Dal 02/05/2020 al 01/12/2021: responsabilità scientifica dello studio per la valutazione di impatto economico dell'evento internazionale Salone del Gusto Terra Madre 2020.
18. Dal 24/11/2021 a oggi: ricerca commissionata da A.R.P.I.E.T. - Associazione Regionale Piemontese delle Imprese Esercenti Trasporto a Funne in concessione dell'Unione Industriale di Torino, dal titolo “Studio sull'evoluzione dei modelli di proprietà/gestione degli impianti di risalita delle stazioni sciistiche piemontesi” (con il Prof. Valter Cantino).
- 19.

Responsabilità scientifica per progetti di ricerca internazionali e nazionali ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi

1. Dal 16/06/2014 al 16/12/2017: responsabile scientifico, su incarico del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, della valutazione di impatto economico della riduzione dell'uso di pesticidi nella produzione frutticola, in ottica di valutazione del beneficio, anche dal punto di vista socio-economico, derivante da un approccio maggiormente durevole nell'ambito del progetto europeo “LIFE+ Susafruit - Riduzione degli agrofarmaci per una produzione frutticola sostenibile” (16/06/2014-16/12/2017).
2. Dal 22/12/2014 al 31/10/2015: responsabilità scientifica (in collaborazione con il Prof. Lombardi – proponente e il Prof. Peira) del progetto di ricerca “Strategie per la valorizzazione commerciale del Latte Nobile piemontese” beneficiario di un contributo di € 14.000 deliberato dal Comitato di Gestione della Compagnia di San Paolo nell'ambito del “Bando per progetti di ricerca applicata in ambito economico, sociale e sanitario nei territori montani di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta - Torino e Le Alpi”.
3. Dal 01/06/2018 a oggi: co-responsabilità dello studio, su incarico del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, per la valutazione di impatto economico e l'individuazione di strumenti adeguati al finanziamento per la valorizzazione del patrimonio culturale quale strumento di sviluppo locale nell'ambito del progetto europeo “FINCH - Financing impact on regional development of cultural heritage valorisation” (Interreg Europe 2014-20).

Affiliazione ad accademie e società scientifiche, centri studi, associazioni, reti internazionali

1. Aidea – Accademia Italiana di Economia Aziendale: sezione Giovani (dal 01/01/2015 al 31/12/2015).
2. Associate EuroMed Academy of Business – EMAB: Fellow (dal 01/08/2019 al 31/08/2020).
3. Aidea – Accademia Italiana di Economia Aziendale: Socio ordinario (dal 01/01/2019 a oggi).
4. SIDREA – Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale: Socio ordinario; membro del Gruppo di Studio “Comunicazione non finanziaria e modelli informativi integrati” (dal 01/01/2019 a oggi).
5. SISR – Società Italiana di Storia della Ragioneria: Socio ordinario (dal 01/01/2019 a oggi).
6. OMERO – Centro di ricerca interdipartimentale di studi urbani, Università degli Studi di Torino: Ricercatore affiliato (dal 26/11/2020 a oggi).
7. Associazione InCreaSe - Innovation Creativity Setting (dal 01/01/2017 a oggi).
8. SAR – Scholars At Risk Italia, rete internazionale di atenei costituita presso l'Università di Chicago (1999) per promuovere libertà accademica e proteggere studiosi in pericolo di vita o il cui lavoro è severamente compromesso. SAR è parte del Network for Education and Academic Rights (NEAR) e dello Scholars Rescue Fund (SRF)-Institute of International Education (IIE).

Membro del “Gruppo di lavoro n. 4 – Eventi e attività di formazione SAR Italia” (dal 31/05/2021 a oggi).

9. RE-Unita – Researchers Assembly nell’ambito dell’Alleanza Universitaria UNITA - Universitas Montium (Erasmus+, progetto Università Europee – azione Chiave 2 “Alleanze per la conoscenza”), che riunisce l’Università degli Studi di Torino, Universidade da Beira Interior – UBI Portugal, Universidad de Zaragoza – UNIZAR Spain, Université de Pau et des Pays de l’Adour – UPPA France, Université Savoie Mont Blanc – USMB France, Universitatea de Vest din Timisoara – UVT Romania (dal 16/11/2021 a oggi).

Publicazioni rilevanti

1. Cortese, D. (2022). Business Ethics: etica e impresa, Giappichelli.
2. Cortese, D., & Civera, C. (2022). A Western European Perspective on Humanizing Business: Forging New Identities, Recovering Human Values, Limiting Growth. In: a cura di Dion, M., R. E. Freeman, S. D. Dmytriiev, *Humanizing Business. What Humanities Can Say to Business*, Springer, 651-667.
3. Mancini, D., Piedepalumbo, P., Stacchezzini, R., & Cortese, D. (2022). Theories in Integrated Reporting and Non-financial Information Research. In Non-financial Disclosure and Integrated Reporting (pp. 233-252). Springer, Cham.
4. Cortese, D., & Rubino, M. (2022). Information Integration, Connectivity, and Readability of Integrated Reports: A Literature Review. *Non-financial Disclosure and Integrated Reporting*, 253-266.
5. Cortese, D. (2022). «Accounting in History»: modelli di business e strategia nella contabilità di Fontanafredda (1858-1932). In a cura di Bonato, L., Panero, *Vino e pane. Recupero di antichi saperi per comunità in fermento in area alpina e subalpina*, Associazione Culturale Antonella Salvatico Centro Internazionale di Ricerca sui Beni Culturali, 211-218
6. Cortese, D., & Sinicropi, S. (2022). Genere e sostenibilità aziendale. Stakeholder engagement e strategia d’impresa. In a cura di A. M. Fellegara, R. Torelli, *Il valore della sostenibilità. Dinamiche di rilevazione e rendicontazione*, Vita e Pensiero, 3-15.
7. Cortese, D. (2021). Luppolo e “moral imagination” nella filiera moralmente controllata di Baladin. *Archivio antropologico mediterraneo*, 23(23 (2)).
8. Cantino, V., & Cortese, D. (2021). La declinazione del concetto di bricolage nel settore turistico: risorse e cooptation per la produzione e la gestione del comparto. In: a cura di Denicolai, L. *ORALITÀ E SCRITTURA: I TEATRI DELLA RAPPRESENTAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE. Logiche scientifiche e logiche affettive per i settant’anni di Ambrogio Artoni*, Omega Edizioni, 187-197.
9. Cortese, D., Sinicropi, S., Pollifroni, M., & Cantino, V. (2021). “COOPETITION” FOR CULTURAL TOURISM: AN ACCOUNTING HISTORY PERSPECTIVE. *De Computis*, 18(1), 157-168.
10. Cortese, D., Rainero, C., & Cantino, V. (2021). Stakeholders’ social dialogue about responsibility and sustainability in the food sector. *British Food Journal*, 23(3), 1287-1301.
11. Sinicropi, S., & Cortese, D. (2021). (Re) Thinking diversity within sustainable development: A systematic mapping study. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(1), 299-309.
12. Cortese, D., Giacosa, E., & Cantino, V. (2021). Knowledge sharing for cooptation in tourist destinations: the difficult path to the network. *Review of Managerial Science*, 15(2), 275-286.
13. Cortese, D. (2021). Dark, ma non necessariamente tourism. Esperienza ed economica del lato oscuro del turismo. In: a cura di Esterino Adami, Antonella Amatuzzi, Laura Ramello, Cristina Trincherò, *Ad Inferos. I mondi del sotterraneo per la rivalutazione culturale del territorio*, Gruppo Editoriale Castel Negrino, 217-227.
14. Bonato, L., Cortese, D., Lusso, E., & Trincherò, C. (a cura di) (2020). “Open Tourism”. *Ricerche, prospettive e letture sul turismo culturale nell’area alpina occidentale*. CISIM, 1-288.

15. Cortese, D. (2020). Autenticità: la produzione turistica tra bisogno di incanto e nuove forme di esperienza. In: a cura di Bonato, L., Cortese, D., Lusso, E., & Trincherò, C., “*Open Tourism*”. *Ricerche, prospettive e letture sul turismo culturale nell'area alpina occidentale*, CISIM, 145-154.
16. Casalegno, C., Civera, C., & Cortese, D. (2020). COVID-19 in Italy and issues in the communication of politics: bridging the knowledge-behaviour gap. *Knowledge Management Research & Practice*, 1-9.
17. Cortese, D., & Murdock, A. (2020). Asymmetric forks: dilemmas, paradoxes and moral imagination in food sustainability. *British Food Journal*, 102(5), 1693-1703.
18. Peira, G., Cortese, D., Lombardi, G., & Bollani, L. (2020). Grass-fed milk perception: Profiling Italian consumer. *Sustainability*, 12(24), 1-13.
19. Cortese, D., & Cantino, V. (2020). Finalità dell'impresa: equilibrio tra sostanza, interpretazioni e condizioni mutevoli. *Impresa Progetto*, 3, 1-5.
20. Civera, C., Cortese, D., Mosca, F., & Murdock, A. (2020). Paradoxes and strategies in social enterprises' dual logics enactment: A csQCA between Italy and the United Kingdom. *Journal of Business Research*, 115, 334-347.
21. Cantino, V., Cortese, D. (2020). Recupero e ricostruzione del tessuto socioeconomico: territori montani e prospettive sostenibili. In: a cura di Roberto Moisiso, Lido Riba, Bruno Mandosso, Marialaura Mandrilli, Dario Santo, Marco Bussone, *comuni(tà) insieme UNCEM 2000-2020 vent'anni di azione*, LAReditore, 115-117.
22. Pignagnoli V., Cortese, D. (2020). Autenticità e sincerità nella narrazione di luoghi su Instagram. In: a cura di Bonato, L., Cortese, D., Lusso, E., & Trincherò, C., “*Open Tourism*”. *Ricerche, prospettive e letture sul turismo culturale nell'area alpina occidentale*, CISIM, 269-278.
23. Cortese, D. (2020). Stakeholder engagement e creazione di conoscenza condivisa per la costruzione di prodotti turistici transfrontalieri. In: a cura di Panero, F., *Comunità urbane e centri minori dei due versanti delle Alpi Occidentali. Circolazione di persone e relazioni culturali, politiche e socio-economiche*, CISIM, 435-444.
24. Cortese, D. (2020). Oltre il Panopticon: social business negli istituti penitenziari e creazione di valore condiviso con gli stakeholder. *European journal of volunteering and community-based projects*, 1(2), 28-39.
25. Piva, E., Cortese, D. (2020). Percorsi di governance inclusiva per la gestione della “destinazione Piemonte”. *AMBIENTE SOCIETÀ TERRITORIO*, 3, 25-29.
26. Sinicropi, S., Cortese, D., Pollifroni, M., & Cantino, V. (2020). Crowdfunding and accounting history: The construction of the Gran Madre di Dio Church (Turin, 1814-1832). *De Computis*, 17(1), 36-51.
27. Cortese, D., Sinicropi, S., Giacosa, E., Pollifroni, M. (2019). Comunicazione della responsabilità e sostenibilità d'impresa: bidirezionalità, dialogo, stakeholder engagement. In: “*Identità, innovazione e impatto dell'aziendalismo italiano - Dentro l'economia digitale*” - XXXIX Convegno Nazionale AIDEA, Collane@unito.it, 286-289.
28. Cortese, D., & Denicolai, L. (2019). Fake tourism e immagini. Un'ipotesi di racconto visuale (e ideale) dell'esperienza turistica. *COSMO*, 15, 169-184.
29. Lombardi, G., Peira, G., & Cortese, D. (2019). The supply chains of cow grass-fed milk. In *Milk-Based Beverages*, Woodhead Publishing, 297-331.
30. Cantino, V., Giacosa, E., & Cortese, D. (2019). A sustainable perspective in wine production for common-good management: the case of Fontanafredda biological “reserve”. *British Food Journal*, 121(2), 259-274.
31. Cortese, D. (2019). Turismo montano e modelli di business: patrimoni territoriali e creazione di valore. In *Beni e risorse culturali delle comunità alpine fra storia e valorizzazione*, CISIM, 195-202.
32. Cortese, D., Civera, C. (2019). RECONFIGURING STAKEHOLDER RELATIONSHIPS AND SOCIAL INNOVATION: THE RISE OF COLLABORATIVE ENGAGEMENT BETWEEN HEINEKEN AND LOCAL ENTREPRENEURS IN DEVELOPING COUNTRIES. In *12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business Business*

Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment, EuroMed Press, 1593-1597.

33. Cortese, D., Cantino, V., Solazzo, G., Fassio, F. (2019). From Triple Bottom Line to Circular Monitoring in Evaluation of Food Tourism Events. *TOURISM ANALYSIS*, 24(3), 281-289.
34. Civera, C., Cortese, D. (2018). ICR IN THE BEER SECTOR: EMPIRICAL EVIDENCE FROM RESPONSIBLE BREWERS. In Civera, C. *Integrated Company Responsibility in the Food and Beverage Industry*, Giappichelli, 106-124.
35. Cantino, V., Pollifroni, M., Cortese, D., Sinicropi, S. (2018). La Chiesa Gran Madre di Dio (1814-1832): la contabilità per il culto di un ricordo. In *Atti del XIV Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria*, RIREA, 118-128.
36. Cortese, D., Pollifroni, M., Cantino, V. (2018). "La strada per Menfi e Tebe passa da Torino". Conservazione e diffusione del patrimonio artistico-culturale nei documenti contabili storici del Museo Egizio di Torino. In *Atti del XIV Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria*, RIREA, 175-184.
37. Freeman, E. R., Civera, C., Cortese, D., Fiandrino, S. (2018). Strategising Stakeholder Empowerment for Effective Co-management within Fishery-based Commons. *BRITISH FOOD JOURNAL*, 120(11), 2631-2644.
38. Civera, C., Cortese, D., Fiandrino, S. (2018). Entrepreneurial Orientation and Family Influence Factors for Sustainable Small Business: First Insights From the Leading Italian Craft Beer. In *Maintaining Sustainable Accounting Systems in Small Business*, IGI Global, 215-236.
39. Cortese, D. (2018). *L'azienda turistica: nuovi scenari e modelli evolutivi*, Giappichelli, 1-128.
40. Cortese, D., Pairotti, M. B., Giachino, C., & Bonadonna, A. (2017). The art of craft beer in a traditional wine nation: A preliminary study in a model area. *Calitatea*, 18(161), 149-156.
41. Civera, C., Cortese, D., Fiandrino, S., & Freeman, R. E. (2017). Effective stakeholder engagement for supporting co-management of common goods: the need for empowerment, lessons from Torre Guaceto MPA. In *IFKAD 2017-Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation*, Institute of Knowledge Asset Management, 1228-1242.
42. Peira, G., Cortese, D. (2017). Il fenomeno della vendita dei prodotti online. In *L'e-commerce dei prodotti alimentari*, Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, 9-29.
43. Cantino, V., & Cortese, D. (2017). Integrated report system in Italian law. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, (1), 83-94.
44. Cantino, V., Devalle, A., Cortese, D., Ricciardi, F., & Longo, M. (2017). Place-based network organizations and embedded entrepreneurial learning: Emerging paths to sustainability. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(3), 504-523.
45. Cantino, V., Cortese, D. (2017). Prodotti turistici culturali: co-costruzione di valore per i patrimoni comuni. In *Sulle vie della cultura. Tempi, spazi, soggetti, scritture*, Neos Edizioni, 191-203.
46. Lombardi, G., Peira, G., & Cortese, D. (2016). *Strategie per la valorizzazione commerciale del latte nobile piemontese*, EDIZIONI DISAFA DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE, FORESTALI E ALIMENTARI, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO, 1-156.
47. Pollifroni, M., Giacosa, E., Cortese, D., & Fiandrino, S. (2016). The Coffee Sector: how the Supply Chain Management creates added value for micro-companies. In *Accounting and Management of the Agribusiness Industry*, McGraw-Hill Education International Refereed Book Series on: Contemporary issues in Accounting and Auditing, 137-157.
48. Cantino, V., Cortese, D., Devalle, A., & Pescitelli, C. (2016). La gestione ed il controllo del reputational risk come fattore strategico degli indicatori di performance aziendali: l'esperienza di Fiat Chrysler Automobiles. In *Risk management: perspectives and open issues. A multi-disciplinary approach*, Mc Graw Hill Education, 469-490.
49. Cantino, V., & Cortese, D. (2016). L'evoluzione dei modelli di business del settore agroalimentare nel contesto italiano, *IMPRESA PROGETTO*, 1-20.
50. Cortese, D. (2016). Camino de Santiago: itinerario culturale, patrimonio comune e risorsa economico-aziendale per il territorio. In *Par estude ou par acoustumance. Saggi offerti a Marco Piccat per il suo 65° compleanno*, Edizioni dell'Orso, 241-249.

51. Cantino, V., Pollifroni, M., & Cortese, D. (2016). Branding Strategies and Accounting in Wine Production: A Historical Analysis of Fontanafredda (1858–1932). In *Accounting and Food*, Routledge, 45-63.
52. Cortese, D. (2016). Dal testo al territorio. (Ri)mediazione di patrimoni culturali e creazione di valore. In *Open Literature. La cultura digitale negli studi letterari*, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne, 151-158.
53. Cortese, D. (2016). *Cultura è patrimonio. Fruizione e conservazione di risorse e valori comuni sul territorio*, Neos Edizioni, 1-88.
54. Cantino, V., Cortese, D., & Ricciardi, F. (2016). Managing knowledge in tourism destination networks: the potential of theoretical diversity. In *IFKAD 2016, 11th International Forum on Knowledge Dynamics-Towards a New Architecture of Knowledge: Big Data, Culture and Creativity*, Arts for Business LTD, 739-751.
55. Cortese, D., Longo, M. (2015). Territorio, impresa, comunità: best practices e modelli di sostenibilità nel settore agroalimentare. In *Food & Heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio*, Giappichelli, 81-96.
56. Corazza, L., Migliavacca, A., Cortese, D., & Longo, M. (2015). L'estensione dell'Impatto Sociale: un'analisi con il metodo delle "6 W". In *Colloquio Scientifico sull'Impresa Sociale IX Edizione*, Ass. Iris Network, 1-26.
57. Peira, G., Cortese, D., Bonadonna, A., & Bollani, L. (2015). ICT e food per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità: indagine sull'etichettatura intelligente su un campione di visitatori del Salone del Gusto 2014. In *Food & Heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio*, Giappichelli, 313-324.
58. Cortese, D., Sandrone, L. (2014). Per una evoluzione filosofico-antropologica del concetto di coaching universitario, In *Desiderio e consapevolezza. Fondamenti e fenomenologia del coaching*, MCENotebooks 3, EDUSC, 161-166.
59. Cortese, D. (2014). Management della cultura nella costruzione dell'offerta turistica: la Danse Macabre. In *Memento mori. Il genere macabro in Europa dal Medioevo a oggi*, Edizioni dell'Orso, 225-230.
60. Crestani, E., Baiunco, M., Genotti, P., Cortese, D., Sandrone, L., Pescitelli, C., Della Torre, M. (2014). Il Coaching universitario: uno strumento di sviluppo delle soft skill. In *Desiderio e consapevolezza. Fondamenti e fenomenologia del coaching*, ESC, 159-183.
61. Cortese, D. (2013). Strumenti manageriali per la promozione della cultura del territorio. In *Ritorno a Babele. Esercizi di globalizzazione*, Neos Edizioni, 204-213.

Partecipazione come relatore a convegni

1. Convegno Internazionale di Studi sulle Danze macabre e l'arte macabra in generale "Memento mori: il genere macabro in Europa dal Medioevo a oggi". Presentazione del paper "Management della cultura nella costruzione dell'offerta turistica: la Danse Macabre". Torino, 16-18 ottobre 2014.
2. Workshop "Accounting and Food" - Società Italiana di Storia della Ragioneria (SISR), University of Milano Bicocca. Presentazione del paper "Accounting and Branding/Business strategies in wine production: historical analysis of the case 'Fontanafredda'". Milano, 13 giugno 2015.
3. XVIII Convegno Nazionale Accademia Italiana di Economia Aziendale - AIDEA "Food & Heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio". Presentazione dei paper:
 - a) "La collaborazione in rete nel settore agro-alimentare. Stato dell'arte e prospettive di sviluppo economico, sociale e del territorio";
 - b) "ICT e food per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità: indagine sull'etichettatura intelligente su un campione di visitatori del Salone del Gusto 2014".
 Torino e Pollenzo, 23-24 luglio 2015.

4. First Risk Management International Conference, Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino. Presentazione del paper “La gestione ed il controllo del reputational risk come fattore strategico degli indicatori di performance aziendali: l’esperienza di Fiat Chrysler Automobiles”.
Torino, 05-06 maggio 2016.
5. Seminario Internazionale “Sulle vie della cultura: tempi, spazi, soggetti, scritture”, Università degli Studi di Torino Dipartimento di Studi Umanistici e Dipartimento di Management (il seminario ha ricevuto il Patrocinio del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo). Presentazione del paper “Itinerari culturali: modelli economico-aziendali per risorse comuni e business sostenibile”.
Torino, 22-23 novembre 2016.
6. 12th International Forum on Knowledge Asset Dynamics - IFKAD. Presentazione del paper “Effective stakeholder engagement for supporting co-management of common goods: the need for empowerment, lessons from Torre Guaceto MPA”.
St. Petersburg, 07-09 giugno 2017.
7. 7th GIKA - Global Innovation Knowledge Academy Conference. Presentazione del paper “From triple bottom line to circular monitoring in events and festivals evaluation”.
Lisbon, 28-30 giugno 2017.
8. 8th GIKA - Global Innovation Knowledge Academy Conference. Presentazione del paper “Cross-Data Collection for New Business Model Development and Value Creation in Touristic Destinations”.
Valencia, 25-27 giugno 2018.
9. 10th International Social Innovation Research Conference - ISIRC. Presentazione del paper “Social innovation: the case of New Enterprises Creation in Developing Countries by a Large Beer Producer” nell'ambito dello stream “Social innovation & Food”.
Heidelberg, 3-5 settembre 2018.
10. 8th ICSR - International Conference on Sustainability and Responsibility. Presentazione del paper “Letters to stakeholders: do stakeholders really matter?”. L'approccio della Stakeholder Theory, qui affrontato con il contributo scientifico del suo stesso fondatore, Edward Robert Freeman, ha permesso di leggere un tema attuale e fondante quale quello della comunicazione “non finanziaria”.
Cologne, 14-16 novembre 2018.
11. XIV Convegno nazionale della SISR - Società Italiana di Storia della Ragioneria “Storia della Ragioneria e Arti - Accounting History and Arts”. Presentazione dei paper:
 - a) “La Chiesa Gran Madre di Dio (1814-1832): la contabilità per il culto di un ricordo”;
 - b) “La strada per Menfi e Tebe passa da Torino. Conservazione e diffusione del patrimonio artistico-culturale nei documenti contabili storici del Museo Egizio di Torino”.
 Torino, 22-23 novembre 2018.
12. Convegno “Beni culturali delle comunità alpine e turismo: storia e valorizzazione”, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne, Corso di Laurea triennale in Lingue e culture per il turismo, Corso di Laurea magistrale in Comunicazione internazionale per il turismo, Master in Promozione e organizzazione turistico-culturale del territorio. Presentazione del paper “Turismo montano: modelli di business e valorizzazione del patrimonio territoriale”.
Torino, 04-05 aprile 2019.
13. 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy - INEKA Conference (formerly GIKA - Global Innovation Knowledge Academy Conference). Presentazione del paper “Paradoxes and Strategies in Social Enterprises? Dual Logics Enactment: a CSQCA Between Italy and the United Kingdom”.
Verona, 11-13 giugno 2019.
14. XXXIX Convegno Nazionale Accademia Italiana di Economia Aziendale - AIDEA “Identità, innovazione e impatto dell'azionalismo italiano. Dentro l'economia digitale” (il Convegno ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica). Presentazione del paper (pubblicato negli atti del convegno) “Comunicazione della responsabilità e sostenibilità d'impresa: bidirezionalità,

- dialogo, stakeholder engagement”, nell'ambito della track “Innovation, sustainability and transformation of business models”.
Torino, 12-13 settembre 2019.
15. 12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment”. Presentazione del paper “Reconfiguring stakeholder relationship and social innovation: the rise of collaborative engagement between Heineken and local entrepreneurs in developing countries”.
Thessaloniki, 18-20 settembre 2019.
 16. Convegno “Il ruolo istituzionale del Dipartimento” nell'ambito della manifestazione “Storie di sostenibilità. Incontri, riflessioni e dialoghi su temi chiave del nostro tempo”, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino, 24-27 settembre 2019. Presentazione del contributo “Comunicare i risultati ambientali e sociali dell'impresa: il ruolo del linguaggio e della comunicazione”.
Torino, 24 settembre 2019.
 17. Convegno internazionale “Ad inferos. Luoghi, percorsi e narrazioni sottotraccia fra rilettura culturale e *value creation*”. Presentazione del contributo “*The dark side of tourism: esperienze, business, economia dell'insolito*”.
Torino, 10-11 ottobre 2019.
 18. “Second ‘International Seminar of Accounting History’” - SISR Società Italiana di Storia della Ragioneria. Presentazione del paper “Cooperation in the Italian agri-food sector: An Accounting History perspective”.
Siena, 21-22 novembre 2019.
 19. Convegno “Comunità urbane e centri minori dei due versanti delle Alpi occidentali: movimenti migratori e relazioni culturali, politiche e socio-economiche”, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino. Presentazione del paper “Stakeholder engagement e creazione di conoscenza condivisa per la costruzione di prodotti turistici transfrontalieri”.
Torino, 28-29 novembre 2019.
 20. Convegno “‘Open Tourism’ Ricerche, prospettive e letture sul turismo culturale nell'area alpina occidentale”, Laboratorio di ricerca “Open Tourism” del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino con il patrocinio di Corso di laurea in Lingue e culture per il turismo, Corso di laurea magistrale in Comunicazione internazionale per il turismo, Master in Promozione e organizzazione turistico-culturale del territorio. Presentazione dei paper:
 - a) “Costruzione del prodotto turistico e negoziazione dell'autenticità”;
 - b) “Autenticità e sincerità nella narrazione di luoghi su Instagram”.
 Convegno online su piattaforma WebEx causa emergenza Covid-19, 05 giugno 2020.
 21. Accounting History Review Conference “Accounting [in] history”, Edge Hill University, Ormskirk, UK University of Ottawa, Ottawa, Canada.
Presentazione del paper “*Cassa Rurale ed Artigiana di Boves: credit and savings for local stakeholders' empowerment since 1888*”.
Convegno online su piattaforma Blackboard causa emergenza Covid-19, 24-25 giugno 2021.
 22. 23/02/2021: “GEARING UP FOR THE FUTURE: DRIVERS FOR REBOUNDED TOURISM”, IE University.
Speaker (con Natalia Bayona – Director of Innovation, Education and Investments at World Tourism Organization (UNWTO); Damia Serrano Miracle – Experience Marketing & Research Director at Catalan Tourist Board; Marcella Gaspardone – Manager Marketing and Promotion at Turismo Torino e Provincia; Deborah Waldmann – Global Commercial Capability Manager, PETRONAS Lubricants International & Travel Blogger).
Convegno online causa emergenza Covid-19, 23 febbraio 2021.
 23. Convegno “Vino e pane. Recupero di antichi saperi per comunità in fermento in area alpina e subalpina”, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne, Associazione Culturale Antonella Salvatico.
Presentazione del paper «Accounting in History»: modelli di business e strategia nella contabilità di Fontanafredda (1858-1932).

- Torino e La morra, 3-4 dicembre 2021.
24. Convegno “Il valore della sostenibilità. Dinamiche di rilevazione e rendicontazione”, Università Cattolica del Sacro Cuore.
Presentazione del paper: “Gestione delle risorse umane, genere e sostenibilità dell’impresa: una strategia aziendale fatta di ‘nomi e volti’”.
Piacenza, 16 dicembre 2021.

Organizzazione, Comitato Scientifico, Direzione scientifica di convegni

1. Accademia Italiana di Economia Aziendale - AIDEA “Food & Heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio”. Organizzazione del convegno nazionale nell’ambito del quale il sottoscritto ha preso parte al comitato organizzativo, curando le relazioni tra i due Atenei e creando e mantenendo il contatto con l’allora Viceministro del MIPAAF Dott. Andrea Olivero, intervenuto nella sessione pollentina.
Torino e Pollenzo, 23-24 luglio 2015.
2. First International Conference “Turin Smart Tourism”. Organizzazione del convegno internazionale dedicato agli aspetti SMART (Sustainability, Measurability, Awareness, Recognition, Technology) del turismo.
Torino, 23-24 novembre 2017.
3. Workshop “Integrating responsibility in a multi-stakeholder perspective”, Symphonia. Emerging Issues in Management, Dipartimento di Management dell’Università degli Studi di Torino. Organizzazione del workshop che ha visto ospite il Prof. Edward Robert Freeman - Darden School of Business, University of Virginia.
Torino, 10 novembre 2018.
4. Workshop “Competitive Advantage and Integrated Value Chain in Global Markets. The Fourth Industrial Revolution”, Symphonia. Emerging Issues in Management, Scuola di Amministrazione Aziendale - SAA School of Management. Organizzazione del workshop.
Torino, 21 marzo 2019.
5. Membro del Comitato Scientifico del Convegno “Beni culturali delle comunità alpine e turismo: storia e valorizzazione”, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne, Corso di Laurea triennale in Lingue e culture per il turismo, Corso di Laurea magistrale in Comunicazione internazionale per il turismo, Master in Promozione e organizzazione turistico-culturale del territorio.
Torino, 04-05 aprile 2019.
6. Membro del Comitato Scientifico del Convegno “Comunità urbane e centri minori dei due versanti delle Alpi occidentali: movimenti migratori e relazioni culturali, politiche e socio-economiche”, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università degli Studi di Torino.
Torino, 28-29 novembre 2019.
7. Direzione scientifica Convegno “‘Open Tourism’ Ricerche, prospettive e letture sul turismo culturale nell’area alpina occidentale”, Laboratorio di ricerca “Open Tourism” del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università degli Studi di Torino con il patrocinio di Corso di laurea in Lingue e culture per il turismo, Corso di laurea magistrale in Comunicazione internazionale per il turismo, Master in Promozione e organizzazione turistico-culturale del territorio.
Convegno online su piattaforma WebEx causa emergenza Covid-19, 05 giugno 2020.
8. Organizzazione Convegno “‘Open Tourism’ Ricerche, prospettive e letture sul turismo culturale nell’area alpina occidentale”, Laboratorio di ricerca “Open Tourism” del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università degli Studi di Torino con il patrocinio di Corso di laurea in Lingue e culture per il turismo, Corso di laurea magistrale in Comunicazione internazionale per il turismo, Master in Promozione e organizzazione turistico-culturale del territorio.
Convegno online su piattaforma WebEx causa emergenza Covid-19, 05 giugno 2020.

Trasferimento tecnologico: partecipazione alla creazione di nuove imprese (spin off)

Dal 13/12/2017 a oggi: partecipazione alla creazione di nuove imprese (spin off). Il sottoscritto è soggetto partecipante - in qualità di co-ideatore e, in prospettiva, di co-fondatore - al progetto di spin-off Accademico "Digital Innovation for Society". L'idea di business vuole essere una risposta a istanze che emergono da due contesti differenti, accomunati da una possibile soluzione rappresentata da ambienti e modelli formativi e di comunicazione sostenuti dall'innovazione digitale "4.0". La proposta di business viene dunque declinata nell'attivazione di due linee di prodotto: una dedicata alla formazione in ambito sportivo e l'altra alla formazione manageriale e al supporto alla comunicazione d'impresa. Il progetto si è inoltre evoluto, attraverso il confronto con gli stakeholder e con il mercato di riferimento, in chiave di valorizzazione del territorio e di creazione del prodotto turistico. L'ideazione e partecipazione nasce dall'attività di ricerca, didattica e di collaborazione con i settori di riferimento. La proposta di spin-off è stata deliberata dal Consiglio di Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino in data 13 dicembre 2017 e, allo stato attuale, è in corso di definizione il business plan, con un costante scambio e confronto con le parti interessate e il mercato potenziale.

Attribuzione di incarichi di insegnamento presso atenei italiani (Corsi di Laurea)

Anno Accademico 2021/22:

- "Economia Aziendale" (54 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne;
- Laboratorio "Business model e start-up" (48 ore), Corsi di Laurea in Lingue e Culture per il Turismo, Lingue e letterature moderne, Scienze della mediazione linguistica, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne.

Anno Accademico 2020/21:

- "Economia Aziendale, Business Model e start up" (90 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne;
- "Economia e Gestione dell'impresa agroalimentare" (48 ore), Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche.

Anno Accademico 2019/20:

- "Economia Aziendale, Business Model e start up" (90 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne.

Anno Accademico 2018/19:

- "Economia Aziendale" (54 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne;
- "Economia e Gestione dell'impresa agroalimentare" (52 ore), Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche;
- "Turismo, Pianificazione e Marketing strategico" (36 ore), Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e Politica, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Culture, Politiche e Società.

Anno Accademico 2017/18:

- "Economia Aziendale" (54 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne;
- "Economia dell'azienda agroalimentare e marketing dei prodotti alimentari di qualità", incarico di docenza (32 ore), titolare Prof. Garzia, C., Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche;

- Didattica Integrativa – “Financial Accounting and Business Administration” (10 ore), Corso di Studi in Business And Management, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management.

Anno Accademico 2016/17:

- “Economia Aziendale” (54 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne;
- “Introduzione all’Economia Aziendale” (12 ore), Corso di Laurea Magistrale Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche;
- “Impresa e Società modelli manageriali sostenibili”, incarico di docenza (16 ore), titolare Prof. Cantino, V., Corso di Laurea Magistrale Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche.

Anno Accademico 2015/16:

- “Introduzione all’Economia Aziendale” (12 ore), Corso di Laurea Magistrale Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche;
- “Impresa e Società modelli manageriali sostenibili”, incarico di docenza (16 ore), titolare Prof. Cantino, V., Corso di Laurea Magistrale Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche;
- Didattica Integrativa – “Coaching” (soft skills) (100 ore), Corso di Laurea in Management dell’informazione e della comunicazione aziendale, Università degli Studi di Torino, SAA School of Management.

Anno Accademico 2011/12:

- Didattica Integrativa – “Coaching” (soft skills) (50 ore), Corso di Laurea in Management dell’informazione e della comunicazione aziendale, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Anno Accademico 2010/11:

- Didattica Integrativa – “Coaching” (soft skills) (125 ore), Corso di Laurea in Management dell’informazione e della comunicazione aziendale, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Attribuzione di incarichi di insegnamento presso atenei italiani (Master)

Anno Accademico 2021/22:

- “Marketing del Territorio” (26 ore), Master Universitario di I livello in Promozione e Organizzazione Turistico-culturale del territorio, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne;
- “Sistemi Socioeconomici territoriali e modelli di sviluppo” (12 ore), Master executive in Gestione e promozione del sistema montano e delle aree interne, Corep e SAA School of Management Scuola di Amministrazione Aziendale;

Anno Accademico 2020/21:

- “Marketing del Territorio” (26 ore), Master Universitario di I livello in Promozione e Organizzazione Turistico-culturale del territorio, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne;
- “Sistemi Socioeconomici territoriali e modelli di sviluppo” (4 ore), Master executive in Gestione e promozione del sistema montano e delle aree interne, Corep e SAA School of Management Scuola di Amministrazione Aziendale;
- “Gestione turistica della Destination” (6 ore), Master executive in Gestione e promozione del sistema montano e delle aree interne, Corep e SAA School of Management Scuola di Amministrazione Aziendale.

Anno Accademico 2019/20:

- “Economia dell’impresa turistica” (12 ore), Master Universitario di I livello in Promozione e Organizzazione Turistico-culturale del territorio, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne.

Anno Accademico 2014/15:

- “Economia Aziendale” (21 ore), Master universitario di I livello - Alto Apprendistato per Mastri Birrai, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche;
- “Economia Aziendale” (21 ore), Master universitario di I livello - Alto Apprendistato per Panettieri e Pizzaioli, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche.

Anno Accademico 2013/14:

- “Impresa e mercato – strumenti economici: budgeting, fund raising” (29 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management;
- “Economia Aziendale” (21 ore), Master universitario di I livello - Alto Apprendistato per Mastri Birrai, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche;
- “Economia Aziendale” (21 ore), Master universitario di I livello - Alto Apprendistato per Panettieri e Pizzaioli, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche;
- Seminario – “Cultura, territorio, impresa. Valorizzazione della tipicità, comunicazione e promozione” (10 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management;
- Seminario – “Comunicazione aziendale e flussi informativi” (21 ore), Master in General Management, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management;
- Seminario – “Formati crossmediali: case history a confronto” (4 ore), Corso Universitario di Aggiornamento Professionale in Mitigazione del digital divide come fattore critico del welfare: la media literacy, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management;
- Didattica Integrativa – “La gestione economico-finanziaria dell’attività sportiva” (100 ore), Master universitario di I livello in Management dell’Ospitalità e dello Sport, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management;
- Didattica Integrativa – “La gestione economico-finanziaria della struttura ricettiva” (100 ore), Master universitario di I livello in Management dell’Ospitalità e dello Sport, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management.

Anno Accademico 2012/13:

- “Cultura, territorio, impresa. Valorizzazione della tipicità, comunicazione e promozione” (30 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Anno Accademico 2011/12:

- “Cultura, territorio, impresa. Valorizzazione della tipicità, comunicazione e promozione”, modulo “Progettazione” (16 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Anno Accademico 2010/11:

- Didattica Integrativa – “Distribuzione” (10 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Anno Accademico 2009/10:

- Didattica Integrativa (250 ore) – “Accounting and Information System Integration”, Master Universitario di I livello in Information System Integration and Auditing, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Attribuzione di incarichi di insegnamento, di ricerca e di coordinamento accademico presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri

Anno Accademico 2020/21:

- Visiting Professor International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship IV edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), SAA School of Management (IT). Food social enterprises and new business models development (SECS-P/07) (16 ore);
- Academic Coordinator International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship IV edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), SAA School of Management (IT).

Anno Accademico 2019/20:

- Visiting Professor International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship III edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT). Food social enterprises and new business models development (SECS-P/07) (20 ore);
- Academic Coordinator International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship III edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT).

Anno Accademico 2018/19:

- Visiting Professor International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship II edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT). Food social enterprises and new business models development (SECS-P/07) (12 ore);
- Academic Coordinator International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship II edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT).

Anno Accademico 2017/18:

- Visiting Researcher Darden School of Business – University of Virginia, Charlottesville – USA. Ricerca con il Prof. R. E. Freeman sui temi: Crisis management and stakeholder theory, Community engagement in the trappist business model, Value creation (dal 1 al 17/05/2017).
- Visiting Professor International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship I edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT). Food social enterprises and new business models development (SECS-P/07) (12 ore);
- Academic Coordinator International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship I edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT).

Attività come Reviewer per riviste scientifiche internazionali

1. International Public Management Review (IPMR), International Public Management Network (IPMN).
Reviewer dal 04/04/2022;
2. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research (Emerald) ISSN 1355-2554 – indicizzato in Australian Business Deans Council (ABDC) (B). Impact Factor 2020: 4.412.
Reviewer dal 26/08/2021;
3. Heliyon (Cell Press) ISSN 2405-8440 (online).
Reviewer dal 02/01/2020;
4. Journal of Knowledge Management (Emerald) – classe ANVUR: A, classe AIDEA: A; indicizzato in Australian Business Deans Council (ABDC) 2016, Thomson Reuters

(ISI), Scopus, VHB-JOURQUAL 3 (Germany); Ranking Scopus Cite Score Tracker 2021: 9.8, Impact factor 2020: 8.182.

Reviewer dal 08/11/2019;

5. British Food Journal (Emerald) ISSN: 0007-070X – classe ANVUR: A; ranking ABS: 1; indicizzato in Australian Business Deans Council (ABDC) Journal Quality List – category B. Impact Factor 2020: 2.518.

Reviewer dal 03/11/2018;

6. The International Journal of Management Education (Elsevier) ISSN: 1472-8117. Ranking Cite Score: 2.707.

Reviewer dal 24/05/2018;

7. International Journal of Innovation and Sustainable Development (Inderscience) ISSN online 1740-8830, ISSN print 1740-8822.

Reviewer dal 04/09/2017.

Collane editoriali

Membro del Comitato Scientifico della collana editoriale “Società, culture, economia”, diretta da Francesco Panero, Enrico Basso, Marco Novarino. Società editrice Bonanno, Acireale.

Esperienze professionali caratterizzate da attività di ricerca attinenti al settore

1. Dal 02/05/2013 al 31/12/2013: APRO-Agenzia Professionale Alba Barolo (Alba, CN): incarico di progettazione relativa al Master in Gestione dei processi di Vendita - Mercati Internazionali conferito dall'ente di formazione. Il Master è stato erogato dall'ente e incardinato nell'ambito dell'offerta formativa del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino.
2. Dal 10/09/2016 al 09/09/2019: Collaborazione con SAA-Business School (già Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università degli Studi di Torino) per quanto concerne gli aspetti manageriali e le relative “soft skills”, in continuità con i progetti di ricerca e la didattica erogata dallo scrivente presso lo stesso ente.
3. Dal 28/12/2016 a oggi: Ricerca, supporto e consulenza alla ATL-Agenzia Turistica Locale Turismo Torino e Provincia con particolare riferimento alla valutazione di impatto economico degli eventi, alla profilazione del turista, allo studio del mercato e dei prodotti, alla misurazione della capacità produttiva dell'ente. Attività avviata nel corso degli anni di ricerca presso il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino e tutt'ora in corso in autonomia o in collaborazione con il suddetto dipartimento (Prof. Valter Cantino).
4. Dal 10/09/2016 al 09/09/2019: Collaborazione con SAA-Business School (già Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università degli Studi di Torino) per quanto concerne gli aspetti manageriali e le relative “soft skills”, in continuità con i progetti di ricerca e la didattica erogata dallo scrivente presso lo stesso ente.
5. Dal 11/10/2018 a oggi: Collaborazione con SAA-Business School (già Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università degli Studi di Torino) in qualità di esperto e docente con riferimento all'amministrazione, finanza e controllo, in continuità con i progetti di ricerca commissionati dallo stesso ente.
6. Dal 15 al 18 aprile 2019: tutor presso Spring School 2019 in Business, management & Organization Research. Configurational Analyses, Comparative Approaches and Natural Experiments. Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management (patrocinato da Università di Verona, Dipartimento di Economia Aziendale)
7. Dal 20/09/2020 al 31/12/2020 Coordinamento del Co-creation Lab e della Business Competition nell'ambito del progetto europeo Growing Consciousness: RIS Challenge project aimed at revitalising agrofood chains in rural areas through sustainable innovation - EIT Food,

Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne. Presentazione in forma seminariale di casi di successo, selezione e accompagnamento nella strutturazione di nuove proposte di business sostenibile in vista della Business Competition finale.

8. Dal 26/05/2021 al 30/06/2021: Università Cattolica del Sacro Cuore, Docenza (2 ore) nell'ambito del progetto "Archeo Up. Conoscere il passato per progettare il futuro". Bando per la selezione di percorsi di formazione/accompagnamento per l'avvio di imprese culturali e creative da insediare in spazi pubblici – Asse 1 POR FSE 2014-2020.
9. 21 maggio 2021: Università di Scienze Gastronomiche, lezione "Innovation guidelines" nell'ambito di "Tonitto 1939 innovation challenge summer 2022".

Attività di terza missione:

a) Eventi

- 28/11/2018: Stati Generali del Turismo. Presentazione dei risultati del percorso di otto appuntamenti verso la stesura di un Piano d'Indirizzo Strategico a sostegno dello sviluppo della Destinazione Piemonte, promosso dall'Assessorato alla Cultura e Turismo di Regione Piemonte, affidato a Piemonte Marketing | DMO Piemonte s.c.r.l. e del relativo studio. Evento: "Piemonte: verso una nuova destinazione. Risultato degli Stati Generali del Turismo" – sezione "Il risultato e le linee di indirizzo".
Link al programma: <https://statigenerali.piemonte-turismo.it/portfolio-item/nuova-destinazione-piemonte/>
Torino, Teatro Regio.
- 19/09/2018: Conferenza Stampa Artissima 2018. Presentazione dei risultati della ricerca commissionata da ARTISSIMA e finanziata dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino per la valutazione di impatto economico e del Return On Investment dell'edizione 2017.
Torino, OGR – Officine Grandi Riparazioni.
- 04/03/2019: Presentazione dei risultati dello studio per la valutazione di impatto economico dell'evento Terra Madre Salone del Gusto 2018.
Bra, Centro Polifunzionale G. Arpino.
- 26/09/2019: "Treevial. Sicuri di sapere tutto sulla sostenibilità?" attività di dissemination e gamification nell'ambito della manifestazione "Storie di sostenibilità. Incontri, riflessioni e dialoghi su temi chiave del nostro tempo", Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino.
Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne.
- 26/09/2019: Stati generali del mondo del lavoro. Relazione "Terra madre salone del gusto 2018: l'impatto economico sul territorio".
Torino, Museo dell'Automobile.
- 16-17/10/2019: Région Sud, "Comité des experts Outdoor Data". Presentazione metodologia di ricerca nell'ambito del progetto "OUTDOOR DATA" PITEM-Piano Integrato TEMatico M.I.T.O. OUTDOOR Interreg Italia-Francia.
Marseille.
- 09-10/01/2020: Université Paris-Est Marne-La-Vallée, "Enhancing the professional integration of migrants", International research seminar.
Paris, Cité Descartes.
- 27/05/2020: Presentazione dei risultati della ricerca commissionata da Turismo Torino e Provincia "ANALISI DEL SETTORE TURISTICO DI TORINO E PROVINCIA: LOCKDOWN E FASE 2 – EMERGENZA COVID-19. LA STRATEGIA DELL'ATL PER LA RIPARTENZA".
Evento online.
- 29/05/2020: Partito Democratico Piemonte, Giovani Democratici, "SMART WORKING".
Intervento e dibattito.

- Diretta Facebook.
- 18/05/2020: Deputati PD, “Il nuovo volto del lavoro: smart working e nuovi diritti”, con Sen. Nannicini, On. Gribaudo. Intervento e dibattito.
Diretta Zoom.
 - 08/09/2020: Dipartimenti DISAFA e Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università degli Studi di Torino, “Due Punti - Festival Diffuso su Cibo, Ecosistemi e Cultura”, “Allevare razze locali”, intervista del sottoscritto al collega Riccardi Fortina.
Evento Facebook.
 - 30/11/2020: intervento “Progetto ‘OUTDOOR DATA’ PITEM-Piano Integrato TEMatico M.I.T.O. OUTDOOR Interreg Italia-Francia” nell’ambito dell’evento online organizzato da DMO Piemonte per le Valli Susa, Sangone, Chisone, Germanasca, Pellice.
Evento online.
 - 01/12/2020: intervento “Progetto ‘OUTDOOR DATA’ PITEM-Piano Integrato TEMatico M.I.T.O. OUTDOOR Interreg Italia-Francia” nell’ambito dell’evento online organizzato da DMO Piemonte per le Valli di Lanzo, Valli Canavesane, Orco e Soana.
Evento online.
 - 02/12/2020: intervento “Progetto ‘OUTDOOR DATA’ PITEM-Piano Integrato TEMatico M.I.T.O. OUTDOOR Interreg Italia-Francia” nell’ambito dell’evento online organizzato da DMO Piemonte per le Valli del Cuneese.
Evento online.
 - 03/12/2020: intervento “Progetto ‘OUTDOOR DATA’ PITEM-Piano Integrato TEMatico M.I.T.O. OUTDOOR Interreg Italia-Francia” nell’ambito dell’evento online organizzato da DMO Piemonte per l’area Alta Langa.
Evento online.
 - 01/03/2021 – oggi: Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse nell’ambito del progetto “Volontari per l’educazione” promosso da Save the Children in collaborazione con la CRUI. Delegato per il Corso di Laurea in Lingue e Culture per il Turismo.
 - 05/06/2021: Tavola rotonda in occasione del trentennale dell’Istituto Alberghiero Gianfranco Donadio “Giovani e montagna: percorsi e prospettive”.
Dronero (CN), Teatro IRIS.
 - 10/06/2021: Partecipazione, in qualità di esperto, alla puntata 4 della miniserie TV “Post Scriptum - Uno sguardo ottimista dalla fine del mondo” (https://www.imdb.com/title/tt14909376/?ref_=nm_flmg_slf_1), Grey Ladder – Mediaset.
 - 03/10/2021: II Festival dell’Economia Carceraria: intervento nel panel “Il lavoro in carcere come strumento di dignità e reinserimento. La valutazione dell’impatto sociale ed economico della recidiva”.
 - 24/03/2022: “Learnings from the marketing study of the Alta Via del Sale” nell’ambito dell’evento “Promoting active journeying tourism through transnational cooperation” ENOS – European Network of Outdoor Sports.
Evento online.
 - 29/04/2022: “Impresa, etica e società: connessioni e relazioni”. Presentazione del volume “Business ethics: etica e impresa” (Cortese, 2022) edito da Giappichelli. Discussant: Valter Cantino; interviene Paolo Strano – Semi di Libertà ONLUS.
Torino, Biblioteca di Economia e Management, Scuola di Management ed Economia dell’Università degli Studi di Torino.
 - 01/06/2022: “Qualità, sostenibilità e riconoscibilità del prodotto: birra artigianale e shelf life”. Moderatore dell’evento nell’ambito del Forum dell’Economia Aziendale.
Torino, Dipartimento di Management dell’Università degli Studi di Torino.

b) Pubblicazioni

- Obiettivo #14 (2020): la vita sott’acqua, FRIDA Forum della Ricerca di Ateneo, https://frida.unito.it/wn_pages/contenuti.php/373_economia-finanza-e-management/330/

- Cortese, D., Denicolai, L. (2021). Viaggiare attraverso i media. Cambierà il turismo dopo Covid?, FRIDA Forum della Ricerca di Ateneo, https://frida.unito.it/wn_pages/contenuti.php/373_economia-finanza-e-management/392/
- Cortese, D. (2021). Come la Riserva Marina di Torre Guaceto è diventata un modello di business sostenibile, FRIDA Forum della Ricerca di Ateneo, https://frida.unito.it/wn_pages/contenuti.php/373_economia-finanza-e-management/573_come-la-riserva-marina-di-torre-guaceto-diventata-un-modello-di-business-sostenibile/

Organi e incarichi istituzionali:

- Dal 01/07/2019: Membro del Consiglio del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino.
- Dal 13/05/2021: Membro del Comitato Tecnico Scientifico dell'Istituto di Istruzione Superiore Tecnico e Professionale "Virginio Donadio" (Dronero - CN) per il triennio 2020/23.
- Dal 15/07/2021: rappresentante eletto per le/i ricercatrici/ricercatori nella Commissione istruttoria RICERCA del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Torino per il triennio 2021-2024.
- Dal 11/11/2021: rappresentante eletto per le/i ricercatrici/ricercatori nella Commissione istruttoria RICERCA del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino per il triennio 2021-2024.
- Dal 16/11/2021: Membro di RE-Unita – Researchers Assembly nell'ambito dell'Alleanza Universitaria UNITA - Universitas Montium (Erasmus+, progetto Università Europee – azione Chiave 2 “Alleanze per la conoscenza”), che riunisce l'Università degli Studi di Torino, Universidade da Beira Interior – UBI Portugal, Universidad de Zaragoza – UNIZAR Spain, Université de Pau et des Pays de l'Adour – UPPA France, Université Savoie Mont Blanc – USMB France, Universitatea de Vest din Timisoara – UVT Romania.
- Dal 19/05/2002: Membro del Collegio Docenti del Dottorato in Ecogastronomia, Scienze e Culture del cibo, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche.

Premi e riconoscimenti

Best Paper Award 2020, European Journal of volunteering and community-based projects.

Cuneo, 02/08/2022