

CURRICULUM VITAE

Dott. Damiano Cortese PhD

GSD 13/ECON-06 – ECONOMIA AZIENDALE, SSD ECON-06/A ECONOMIA AZIENDALE

Percorso accademico

1. Dal 06/12/2023: Abilitazione Scientifica Nazionale – ASN a Professore di I fascia.
2. Dal 01/10/2023: Membro del Comitato di Coordinamento del Corso di Dottorato interateneo (Università di Scienze Gastronomiche, Università di Torino) in Ecogastronomia, scienze e culture del cibo – XXXIX ciclo.
3. 08/11/2022-30/09/2024: rappresentante per le/i ricercatrici/ricercatori nella Commissione istruttoria ORGANICO del Senato Accademico dell'Università di Torino per il triennio 2021-2024.
4. 26/07/2022-16/09/2024: Componente del Presidio della Qualità di Ateneo (Università di Torino) per il mandato 2022-2025.
5. Dal 19/05/2022: Membro del Collegio Docenti del Corso di Dottorato interateneo (Università di Scienze Gastronomiche, Università di Torino) in Ecogastronomia, scienze e culture del cibo.
6. Dal 01/03/2022: Ricercatore a Tempo Determinato di tipo B in Economia Aziendale presso il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università di Torino.
7. 16/11/2021-31/10/2024: Membro di RE-Unita – Researchers Assembly nell'ambito dell'Alleanza Universitaria UNITA – Universitas Montium (Erasmus+, progetto Università Europee – azione Chiave 2 “Alleanze per la conoscenza”).
8. 11/11/2021-30/10/2024: rappresentante per le/i ricercatrici/ricercatori nella Commissione RICERCA del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università di Torino per il triennio 2021-2024.
9. 15/07/2021-30/09/2024: rappresentante per le/i ricercatrici/ricercatori nella Commissione istruttoria RICERCA del Senato Accademico dell'Università di Torino per il triennio 2021-2024.
10. Dal 12/05/2021: Abilitazione Scientifica Nazionale – ASN a Professore di II fascia.
11. Dal 23/02/2021: superamento del percorso “IRIDI (Incubatore per la Ricerca e lo Sviluppo della Didattica) Start” organizzato e certificato dall'Università di Torino per la validazione delle conoscenze e competenze, documentate da un *badge* online fruibile in Italia e all'estero.
12. Dal 01/07/2019: Membro del Consiglio del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università di Torino.
13. 01/07/2019-28/02/2022: Ricercatore a Tempo Determinato di tipo A in Economia Aziendale presso il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università di Torino.
14. 28/11/2018-30/05/2019: Borsa di ricerca “La costruzione del prodotto turistico integrato: modelli di business, linee strategiche e strumenti manageriali per la valorizzazione del territorio” nell'ambito del progetto dal titolo “Piano strategico del turismo in Piemonte 2018”. Università di Torino – Dipartimento di Management.
15. 01/10/2014-31/10/2018: Assegno di ricerca “Modelli di ricerca, progettazione e fundraising: il management della filiera Agroalimentare” (durata: 4 anni). Università di Torino – Dipartimento di Management.
16. 15/06/2014-18/06/2014: Institute of Technology, Tralee, Co. Kerry (Ireland), Summer School “TRADEIT – Support for the Traditional Food Sector - Entrepreneurial Summer Academy” nell'ambito del progetto europeo Call KBBE.2013.2.3-02. Vincitore della partecipazione basata su *call for paper*.

17. 08-10/06/2010: Corso PSDM – Problem Solving Decision Making, ESCP Europe.
18. 01/10/2009-13/02/2013: Dottorato di Ricerca in Business and Management. Università di Torino – Dipartimento di Management.

Direzione e partecipazione alle attività di gruppi di ricerca caratterizzati da collaborazioni a livello nazionale o internazionale

1. Dal 01/01/2015: partecipazione al gruppo di ricerca “Food Management Lab: sostenibilità, tecnologia, turismo e comunicazione consapevole”.
2. Dal 01/01/2015: partecipazione al gruppo di ricerca “Nuovi modelli di business per il Turismo tra innovazione, tradizione e sostenibilità” (Italia, Svizzera, Cipro, Portogallo, USA).
3. Dal 01/01/2015: partecipazione al gruppo di ricerca “Business e società: un approccio sostenibile e responsabile per l’impresa del futuro” (Italia, Spagna, Finlandia, USA, UK, Francia).
4. Dal 01/01/2015: partecipazione al gruppo di ricerca internazionale (Italia, United Kingdom) “Business History, imparare dal passato per proporre nuovi modelli d’impresa”.
5. 01/08/2016-31/07/2019: partecipazione al gruppo di ricerca “A new interdisciplinary approach to manage strategic, fragile common resources”, composto dal sottoscritto e dal Prof. Valter Cantino per il Dipartimento di Management dell’Università di Torino (al quale al tempo della firma lo scrivente afferiva), dal Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Verona e da ECOMERS Laboratory CNRS Nice Sophia Antipolis University Université Nice Sophia Antipolis.
6. Dal 10/11/2016: partecipazione al “International Research Group among Professors, Doctors and Researchers as individuals ‘Innovative Applications for Sustainability and Responsibility LAB’” (Italia, USA, Francia).
7. 31/03/2017-30/03/2020: partecipazione al gruppo di ricerca “Nuove forme di aggregazione delle imprese e commons di rete”, costituito tra il Dipartimento di Management dell’Università di Torino (al quale al tempo della firma lo scrivente afferiva), il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Verona e il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche-DiScAG dell’Università della Calabria.
8. 13/12/2017-13/12/2020: ideazione, direzione e partecipazione al gruppo e progetto di ricerca relativo allo studio dei modelli economici delle produzioni trappiste, in accordo con Authentic Trappist Product.
9. Dal 02/08/2019: partecipazione ai Gruppi di Studio a) “Comunicazione non finanziaria e modelli informativi integrati”; b) “Environment, Social, Governance (ESG): rischi, performance, controllo”, nell’ambito della Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale – SIDREA.
10. Dal 11/11/2019: ideazione, direzione e partecipazione al gruppo e progetto “Ricerca di Storia della Ragioneria (Accounting History) sull’impatto delle leggi razziali del 1938 sul patrimonio degli iscritti alla Comunità ebraica attraverso la contabilità della Comunità”.
11. Dal 01/12/2019: membro fondatore e componente del Comitato Scientifico del Laboratorio di ricerca “Open Tourism” del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino.
12. Dal 27/06/2021: membro del gruppo di ricerca “EMMA - (Écoles pour la Microentreprise Multilinguistique Africaine pour le contraste à la Covid-19).
13. Dal 30/11/2021: membro del Progetto PRIN “Abitare i margini, oggi. Etnografie di paesi in Italia”.
14. Dal 30/12/2021: ideazione, direzione e partecipazione al gruppo di ricerca sull’impresa sociale e l’economia carceraria. Referente della convenzione tra il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne (Università di Torino) e l’Associazione Semi di Libertà ONLUS.
15. Dal 21/09/2022: referente (con il Prof. Filippo Monge) per il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino della convenzione con il CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio.

16. Dal 07/03/2024: referente per il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università di Torino della convenzione con il Centro Interuniversitario di Ricerca L'altro diritto. Centro di ricerca interuniversitario su carcere, devianza, marginalità e governo delle migrazioni (Adir).

Responsabilità di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private

1. 01/07/2009-31/08/2009: incarico conferito dalla Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università di Torino nell'ambito del progetto "Business University Of the New Age in Serbia: the BBA" (progetto europeo Tempus). Incarico di implementazione e messa a sistema di un'attività di benchmarking riferita alla formazione *post-graduate*.
2. 30/09/2009-29/09/2010: identificazione modelli di didattica innovativa allineata agli standard internazionali presso la Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università di Torino.
3. 19/04/2010-18/04/2011: incarico "Research for educational in North American Universities" presso la Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università di Torino.
4. 01/03/2013-30/04/2015: ricerca commissionata da A.R.P.I.E.T. - Associazione Regionale Piemontese delle Imprese Esercenti Trasporto a Fune in concessione dell'Unione Industriale di Torino, svolta nell'ambito di un gruppo di ricerca costituito da membri del Dipartimento di Management dell'Università di Torino, IRES - Istituto di Ricerche Economiche e Sociali Piemonte e Unioncamere Piemonte, dal titolo "Il sistema neve Piemonte. Il futuro del sistema neve piemontese: le ricadute economiche e occupazionali per il territorio e l'indotto regionale collegato".
5. 20/06/2015-30/07/2015: incarico conferito dalla Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università di Torino per la costruzione di una *literature review* relativa allo stato dell'arte sul coaching.
6. 01/06/2016-31/05/2017: responsabilità scientifica (con il Prof. Valter Cantino) dello studio per la valutazione di impatto economico dell'evento internazionale Salone del Gusto Terra Madre 2016.
7. 01/10/2016-31/12/2017: ricerca, affidata da Slow Food Alto Salento, relativa all'implementazione delle strategie di *stakeholder empowerment* ed *engagement* da parte del management dell'Area Marina Protetta di Torre Guaceto.
8. 01/09/2017-30/09/2018: responsabilità scientifica (con il Prof. Valter Cantino) dello studio per la valutazione di impatto economico dell'evento internazionale ARTISSIMA 2017. Ricerca commissionata da ARTISSIMA e finanziata dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino.
9. 01/11/2017-31/10/2018: incarico conferito dal Dipartimento di Management dell'Università di Torino connesso a un progetto finanziato dalla Fondazione CRT (Cassa di Risparmio di Torino). La ricerca era volta a: analizzare i sistemi manageriali per la gestione del rischio; sviluppare modelli di gestione del rischio aziendale; contribuire alla *dissemination* dei risultati attraverso il "II Convegno Internazionale di Risk Management".
10. 21/02/2018-28/11/2018: Stati Generali del Turismo in Piemonte: attività di ricerca e costruzione del percorso di sintesi e delle linee programmatiche relative al turismo piemontese per delinearne gli orientamenti di sviluppo in ottica di sostenibilità. Attività svolta in vista della stesura del Piano Strategico Regionale del Turismo. L'incarico è stato affidato dalla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport e dalla DMO Piemonte Marketing – Osservatorio Turistico Regionale al sottoscritto e al Prof. Valter Cantino del Dipartimento di Management dell'Università di Torino, nonché all'Università del Piemonte Orientale.
11. 01/06/2018-30/09/2019: responsabilità scientifica (con il Prof. Valter Cantino) dello studio per la valutazione di impatto economico dell'evento internazionale Salone del Gusto Terra Madre 2018. Ricerca commissionata da Associazione Internazionale Slow Food.
12. 27/11/2019-31/12/2021: incarico pluriennale per attività di ricerca e consulenza nell'ambito della convenzione tra la Destination Management Organization Turismo Piemonte s.c.r.l. e il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università di Torino.

L'attività si è sostanziata all'interno del Progetto Europeo PITEM - Piano Integrato Tematico M.I.T.O. Modelli integrati per il turismo outdoor nello spazio ALCOTRA.

13. 01/03/2020-31/05/2020: responsabilità scientifica della ricerca affidata da Turismo Torino e Provincia "ANALISI DEL SETTORE TURISTICO DI TORINO E PROVINCIA: LOCKDOWN E FASE 2 – EMERGENZA COVID-19. LA STRATEGIA DELL'ATL PER LA RIPARTENZA" - Università di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università di Torino, Dipartimento di Management (Prof. Valter Cantino), Turismo Torino e Provincia.
14. 02/05/2020-01/12/2021: responsabilità scientifica dello studio per la valutazione di impatto economico dell'evento internazionale Salone del Gusto Terra Madre 2020.
15. 24/11/2021-30/05/2022: ricerca commissionata da A.R.P.I.E.T. - Associazione Regionale Piemontese delle Imprese Esercenti Trasporto a Fune in concessione dell'Unione Industriale di Torino, dal titolo "Studio sull'evoluzione dei modelli di proprietà/gestione degli impianti di risalita delle stazioni sciistiche piemontesi" (con il Prof. Valter Cantino).
16. 10-14/05/2022: indagine sull'impatto di Eurovision. In collaborazione con Turismo Torino e Provincia.
17. 13-20/11/2022: indagine sull'impatto di Nitto ATP Finals. In collaborazione con Turismo Torino e Provincia.
18. 12-18/11/2023: indagine sull'impatto di Nitto ATP Finals II annualità. In collaborazione con Turismo Torino e Provincia.

Responsabilità scientifica per progetti di ricerca internazionali e nazionali ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi

1. 16/06/2014-16/12/2017: responsabile scientifico, su incarico del Dipartimento di Management dell'Università di Torino, della valutazione di impatto economico della riduzione dell'uso di pesticidi nella produzione frutticola, in ottica di valutazione del beneficio, anche dal punto di vista socio-economico, derivante da un approccio maggiormente durevole nell'ambito del progetto europeo "LIFE+ Susafruit - Riduzione degli agrofarmaci per una produzione frutticola sostenibile".
2. 22/12/2014-31/10/2015: responsabilità scientifica (in collaborazione con il Prof. Lombardi – proponente e il Prof. Peira) del progetto di ricerca "Strategie per la valorizzazione commerciale del Latte Nobile piemontese" beneficiario di un contributo di € 14.000 deliberato dal Comitato di Gestione della Compagnia di San Paolo nell'ambito del "Bando per progetti di ricerca applicata in ambito economico, sociale e sanitario nei territori montani di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta - Torino e Le Alpi".
3. 01/06/2018-30/11/2022: co-responsabilità dello studio, su incarico del Dipartimento di Management dell'Università di Torino, per la valutazione di impatto economico e l'individuazione di strumenti adeguati al finanziamento per la valorizzazione del patrimonio culturale quale strumento di sviluppo locale nell'ambito del progetto europeo "FINCH - Financing impact on regional development of cultural heritage valorisation" (Interreg Europe 2014-20).
4. 09/09/2022-30/06/2024: *Principal Investigator* del progetto "Grant for Internationalization-GFI Programmazione triennale 2021-2023", finanziato dall'Università di Torino con dotazione assegnata di 40.000 euro, con il coinvolgimento con l'Université de Pau et des Pays de l'Audur (Francia), partner UNITA – Universitas Montium.

Matching event nell'ambito dell'Alleanza UNITA – Universitas Montium:

1. 12-13/12/2023: “Matching event Research Cultural Heritage and tourism in a digital world”. Attività finalizzata all'avvio di collaborazioni scientifiche con enti e istituzioni nazionali e internazionali.
Torino.
2. 17-18/10/2024: “Matching event Green heritage: rethinking rural areas in the 21st century”. Attività finalizzata all'avvio di collaborazioni scientifiche con enti e istituzioni nazionali e internazionali.
Pau, UPPA – Université de Pau et des Pays de l'Adour (FR).

Affiliazione ad accademie e società scientifiche, centri studi, associazioni, reti internazionali

1. 01/01/2015-31/12/2015: Aidea Giovani – Accademia Italiana di Economia Aziendale: sezione Giovani.
2. 01/08/2019-31/08/2020: Associate EuroMed Academy of Business – EMAB: Fellow.
3. Dal 01/01/2019: Aidea – Accademia Italiana di Economia Aziendale: Socio ordinario.
4. Dal 01/01/2019: SIDREA – Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale: Socio ordinario; membro dei Gruppi di Studio a) “Comunicazione non finanziaria e modelli informativi integrati” e b) “Environment, Social, Governance (ESG): rischi, performance, controllo”.
5. Dal 01/01/2019: SISR – Società Italiana di Storia della Ragioneria: Socio ordinario.
6. Dal 26/11/2020: OMERO – Centro di ricerca interdipartimentale di studi urbani, Università di Torino: Ricercatore affiliato.
7. 16/11/2021-31/10/2024: RE-Unita – Researchers Assembly nell'ambito dell'Alleanza Universitaria UNITA – Universitas Montium (Erasmus+, progetto Università Europee – azione Chiave 2 “Alleanze per la conoscenza”), che riunisce l'Università di Torino, Universidade da Beira Interior – UBI Portugal, Universidad de Zaragoza – UNIZAR Spain, Université de Pau et des Pays de l'Adour – UPPA France, Université Savoie Mont Blanc – USMB France, Universitatea de Vest din Timisoara – UVT Romania.
8. Dal 01/01/2022: AHMO – Association pour l'Histoire du Management et des Organisation.

Pubblicazioni

1. Cortese, D., Civera, C., Casalegno, C., & Zardini, A. (2024). Transformative social innovation in developing and emerging ecosystems: a configurational examination. *Review of Managerial Science*, 18, 827-857.
2. Cortese, D. (2024). Business in harmony: joint-value creation in the tourism sector, *Proceedings IFKAD - International Forum on Knowledge Asset Dynamics 2024 “Translating Knowledge into Innovation Dynamics”*, IFKAD proceedings, Madrid, 589-597.
3. Cortese, D. & Lusso, E. (a cura di) (2023). Valorizzazione della macroarea alpina italo-francese per un turismo sostenibile. Riflessi culturali, sociali ed economici, Associazione Culturale Antonella Salvatico Centro Internazionale di Ricerca sui Beni Culturali, La Morra.
4. Cortese, D. & Begliuomini, M. (a cura di) (2023). Oltre la crisi. Il patrimonio ambientale e culturale transfrontaliero: sfide, potenziale, prospettive, Gruppo Editoriale Bonanno, Acireale.
5. Cortese, D. (2023). Valorizzazione transfrontaliera: riflessi culturali, sociali ed economici di un turismo sostenibile. Prospettive introduttive. In: (a cura di) Cortese, D. & Lusso, E. (2023). Valorizzazione della macroarea alpina italo-francese per un turismo sostenibile. Riflessi culturali, sociali ed economici, Associazione Culturale Antonella Salvatico Centro Internazionale di Ricerca sui Beni Culturali, La Morra, 7-12.

6. Cortese, D. (2023). Introduzione. In: (a cura di) Cortese, D. & Begliuomini, M. (2023). Oltre la crisi. Il patrimonio ambientale e culturale transfrontaliero: sfide, potenziale, prospettive, Gruppo Editoriale Bonanno, Acireale, 7-12.
7. Cortese, D. & Trincherò, C. (2023). Postfazione. In: Un joyeux flâneur des montagnes. Gli zigzag di Rodolphe Töpffer in Valle d'Aosta, Le Château Edizioni, 129-132.
8. Cortese, D., Sinicropi, S. (2023). 'Non è mai troppo tardi'. An Italian TV programme in the service of public education (1958–1967): an accounting [in] history perspective. *ACCOUNTING HISTORY REVIEW*, 33(1), 29-45.
9. Casalegno, C., Civera, C., Cortese, D., & Zardini, A. (2023). In search of the enabling factors for public services resilience: A multidisciplinary and configurational approach. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(1), 100337, 1-11.
10. Civera, C., Cortese, D., Dmytriyev, S., Freeman, R. E. (2023). Letters to stakeholders: An emerging phenomenon of multi-stakeholder engagement. *Business Ethics, the Environment & Responsibility*, 1-14.
11. Cortese, D. & Giacosa, E. (2023). Cantino V., Giacosa E., Cortese D. "A sustainable perspective in wine production for common-good management. The case of Fontanafredda biological 'reserve'", 2019. *Impresa Progetto*, 2, 1-5.
12. Cortese, D. & Cerutti, C. (2023). Eurovision. Musica e cultura, effetto riverbero per turismo ed economia. In: (a cura di) Bellone, L., Bonato, L., Madrussan, E., It's (not) only rock 'n' roll. Linguaggi, culture, identità giovanili, "Quadri" Quaderni di RICOGNIZIONI, Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne, Università di Torino, 207-211.
13. Cortese, D. (2023). Panopticon: evoluzione di un archetipo del potere, dal *carcer* all'empowerment. In: (a cura di): Adinolfi Pierangela Trincherò Cristina, MISTIFICAZIONE E DEMISTIFICAZIONE Il linguaggio del potere dall'età moderna all'era della globalizzazione, Gruppo Editoriale Bonanno, Acireale, 213-219.
14. Fassio, F., Bogetti, M., Cortese, D., & Savina, A. (2022). SEED for Change: The Systemic Event Design Project Applied to Terra Madre Salone del Gusto for the Development of Food Communities. *Sustainability* 14, 17036, 1-21.
15. Cortese, D., & Bergonzo, C. (2022). Modelli turistici outdoor transfrontalieri. L'Alta Via del Sale: fruizione, tendenze, prospettive della proposta. In: a cura di Lusso, E., Trincherò, C., VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI DEL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO PER UN TURISMO RESPONSABILE. Dalle Alpi occidentali al sito UNESCO Paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato, Associazione Culturale Antonella Salvatico Centro Internazionale di ricerca sui Beni culturali, 213-219.
16. Cortese, D. (2022). *Business Ethics: etica e impresa*, Giappichelli.
17. Cortese, D., & Civera, C. (2022). A Western European Perspective on Humanizing Business: Forging New Identities, Recovering Human Values, Limiting Growth. In: a cura di Dion, M., R. E. Freeman, S. D. Dmytriyev, *Humanizing Business. What Humanities Can Say to Business*, Springer, 651-667.
18. Mancini, D., Piedepalumbo, P., Stacchezzini, R., & Cortese, D. (2022). Theories in Integrated Reporting and Non-financial Information Research. In a cura di Cinquini L., De Luca F., *Non-financial Disclosure and Integrated Reporting*. Springer, Cham, 233-252.
19. Cortese, D., & Rubino, M. (2022). Information Integration, Connectivity, and Readability of Integrated Reports: A Literature Review. In a cura di Cinquini L., De Luca F., *Non-financial Disclosure and Integrated Reporting*. Springer, Cham, 253-266.
20. Cortese, D. (2022). «Accounting in History»: modelli di business e strategia nella contabilità di Fontanafredda (1858-1932). In a cura di Bonato, L., Panero, *Vino e pane. Recupero di antichi saperi per comunità in fermento in area alpina e subalpina*, Associazione Culturale Antonella Salvatico Centro Internazionale di Ricerca sui Beni Culturali, 211-218
21. Cortese, D., & Sinicropi, S. (2022). Genere e sostenibilità aziendale. Stakeholder engagement e strategia d'impresa. In a cura di A. M. Fellegara, R. Torelli, *Il valore della sostenibilità. Dinamiche di rilevazione e rendicontazione*, Vita e Pensiero, 3-15.
22. Cantino, V., & Cortese, D. (2021). Turismo, comunità di produzione e tecnologie digitali per un nuovo modello d'impresa. In a cura di Bresciani, S., Viassone, M., *Scritti in onore di*

- Giuseppe Tardivo: creazione di valore attraverso il circolo virtuoso imprese-università-istituzioni-territorio, *Giappichelli*, 715-729.
23. Sinicropi, S., Cortese, D., Pollifroni, M., & Cantino, V. (2021). Quintino Sella: una guida verso l'equilibrio del bilancio pubblico. In a cura di Romano, M., *Ragioneria Generale dello Stato: 150 anni al servizio del Paese tra tradizione ed innovazione. Atti del Convegno Foggia, 12 dicembre 2019*, Cacucci Editore, 291-304.
 24. Cortese, D. (2021). Luppolo e “moral imagination” nella filiera moralmente controllata di Baladin. *Archivio antropologico mediterraneo*, 23(2).
 25. Cantino, V., & Cortese, D. (2021). La declinazione del concetto di bricolage nel settore turistico: risorse e coepetition per la produzione e la gestione del comparto. In: a cura di Denicolai, L. *ORALITÀ E SCRITTURA: I TEATRI DELLA RAPPRESENTAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE. Logiche scientifiche e logiche affettive per i settant'anni di Ambrogio Artoni*, Omega Edizioni, 187-197.
 26. Cortese, D., Sinicropi, S., Pollifroni, M., & Cantino, V. (2021). “COOPETITION” FOR CULTURAL TOURISM: AN ACCOUNTING HISTORY PERSPECTIVE. *De Computis*, 18(1), 157-168.
 27. Cortese, D., Rainero, C., & Cantino, V. (2021). Stakeholders' social dialogue about responsibility and sustainability in the food sector. *British Food Journal*, 23(3), 1287-1301.
 28. Sinicropi, S., & Cortese, D. (2021). (Re) Thinking diversity within sustainable development: A systematic mapping study. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(1), 299-309.
 29. Cortese, D., Giacosa, E., & Cantino, V. (2021). Knowledge sharing for coepetition in tourist destinations: the difficult path to the network. *Review of Managerial Science*, 15(2), 275-286.
 30. Cortese, D. (2021). Dark, ma non necessariamente tourism. Esperienza ed economica del lato oscuro del turismo. In: a cura di Esterino Adami, Antonella Amatuzzi, Laura Ramello, Cristina Trincherò, *Ad Inferos. I mondi del sottterraneo per la rivalutazione culturale del territorio*, Gruppo Editoriale Castel Negrino, 217-227.
 31. Casalegno, C., Civera, C., & Cortese, D. (2021). COVID-19 in Italy and issues in the communication of politics: bridging the knowledge-behaviour gap. *Knowledge Management Research & Practice*, 19, 459-467.
 32. Bonato, L., Cortese, D., Lusso, E., & Trincherò, C. (a cura di) (2020). “Open Tourism”. *Ricerche, prospettive e letture sul turismo culturale nell'area alpina occidentale. CISIM*.
 33. Cortese, D. (2020). Autenticità: la produzione turistica tra bisogno di incanto e nuove forme di esperienza. In: a cura di Bonato, L., Cortese, D., Lusso, E., & Trincherò, C., “Open Tourism”. *Ricerche, prospettive e letture sul turismo culturale nell'area alpina occidentale, CISIM*, 145-154.
 34. Cortese, D., & Murdock, A. (2020). Asymmetric forks: dilemmas, paradoxes and moral imagination in food sustainability. *British Food Journal*, 102(5), 1693-1703.
 35. Peira, G., Cortese, D., Lombardi, G., & Bollani, L. (2020). Grass-fed milk perception: Profiling Italian consumer. *Sustainability*, 12(24), 1-13.
 36. Cortese, D., & Cantino, V. (2020). Finalità dell'impresa: equilibrio tra sostanza, interpretazioni e condizioni mutevoli. *Impresa Progetto*, 3, 1-5.
 37. Civera, C., Cortese, D., Mosca, F., & Murdock, A. (2020). Paradoxes and strategies in social enterprises' dual logics enactment: A csQCA between Italy and the United Kingdom. *Journal of Business Research*, 115, 334-347.
 38. Cantino, V., Cortese, D. (2020). Recupero e ricostruzione del tessuto socioeconomico: territori montani e prospettive sostenibili. In: a cura di Roberto Moisisio, Lido Riba, Bruno Mandosso, Marialaura Mandrilli, Dario Santo, Marco Bussone, *comuni(tà) insieme UNCEM 2000-2020 vent'anni di azione, LAReditore*, 115-117.
 39. Pignagnoli V., Cortese, D. (2020). Autenticità e sincerità nella narrazione di luoghi su Instagram. In: a cura di Bonato, L., Cortese, D., Lusso, E., & Trincherò, C., “Open Tourism”. *Ricerche, prospettive e letture sul turismo culturale nell'area alpina occidentale, CISIM*, 269-278.
 40. Cortese, D. (2020). Stakeholder engagement e creazione di conoscenza condivisa per la costruzione di prodotti turistici transfrontalieri. In: a cura di Panero, F., *Comunità urbane e*

centri minori dei due versanti delle Alpi Occidentali. Circolazione di persone e relazioni culturali, politiche e socio-economiche, CISIM, 435-444.

41. Cortese, D. (2020). Oltre il Panopticon: social business negli istituti penitenziari e creazione di valore condiviso con gli stakeholder. *European journal of volunteering and community-based projects*, 1(2), 28-39.
42. Piva, E., Cortese, D. (2020). Percorsi di governance inclusiva per la gestione della “destinazione Piemonte”. *AMBIENTE SOCIETÀ TERRITORIO*, 3, 25-29.
43. Sinicropi, S., Cortese, D., Pollifroni, M., & Cantino, V. (2020). Crowdfunding and accounting history: The construction of the Gran Madre di Dio Church (Turin, 1814-1832). *De Computis*, 17(1), 36-51.
44. Cortese, D., Sinicropi, S., Giacosa, E., Pollifroni, M. (2019). Comunicazione della responsabilità e sostenibilità d'impresa: bidirezionalità, dialogo, stakeholder engagement. In: “Identità, innovazione e impatto dell'aziendalismo italiano - Dentro l'economia digitale” - XXXIX Convegno Nazionale AIDEA, Collane@unito.it, 286-289.
45. Cortese, D., & Denicolai, L. (2019). Fake tourism e immagini. Un'ipotesi di racconto visuale (e ideale) dell'esperienza turistica. *COSMO*, 15, 169-184.
46. Lombardi, G., Peira, G., & Cortese, D. (2019). The supply chains of cow grass-fed milk. In *Milk-Based Beverages*, Woodhead Publishing, 297-331.
47. Cantino, V., Giacosa, E., & Cortese, D. (2019). A sustainable perspective in wine production for common-good management: the case of Fontanafredda biological “reserve”. *British Food Journal*, 121(2), 259-274.
48. Cortese, D. (2019). Turismo montano e modelli di business: patrimoni territoriali e creazione di valore. In *Beni e risorse culturali delle comunità alpine fra storia e valorizzazione*, CISIM, 195-202.
49. Cortese, D., Civera, C. (2019). RECONFIGURING STAKEHOLDER RELATIONSHIPS AND SOCIAL INNOVATION: THE RISE OF COLLABORATIVE ENGAGEMENT BETWEEN HEINEKEN AND LOCAL ENTREPRENEURS IN DEVELOPING COUNTRIES. In *12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment*, EuroMed Press, 1593-1597.
50. Cortese, D., Cantino, V., Solazzo, G., Fassio, F. (2019). From Triple Bottom Line to Circular Monitoring in Evaluation of Food Tourism Events. *TOURISM ANALYSIS*, 24(3), 281-289.
51. Civera, C., Cortese, D. (2018). ICR IN THE BEER SECTOR: EMPIRICAL EVIDENCE FROM RESPONSIBLE BREWERS. In Civera, C. *Integrated Company Responsibility in the Food and Beverage Industry*, Giappichelli, 106-124.
52. Cantino, V., Pollifroni, M., Cortese, D., Sinicropi, S. (2018). La Chiesa Gran Madre di Dio (1814-1832): la contabilità per il culto di un ricordo. In *Atti del XIV Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria*, RIREA, 118-128.
53. Cortese, D., Pollifroni, M., Cantino, V. (2018). “La strada per Menfi e Tebe passa da Torino”. Conservazione e diffusione del patrimonio artistico-culturale nei documenti contabili storici del Museo Egizio di Torino. In *Atti del XIV Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria*, RIREA, 175-184.
54. Freeman, E. R., Civera, C., Cortese, D., Fiandrino, S. (2018). Strategising Stakeholder Empowerment for Effective Co-management within Fishery-based Commons. *BRITISH FOOD JOURNAL*, 120(11), 2631-2644.
55. Civera, C., Cortese, D., Fiandrino, S. (2018). Entrepreneurial Orientation and Family Influence Factors for Sustainable Small Business: First Insights From the Leading Italian Craft Beer. In *Maintaining Sustainable Accounting Systems in Small Business*, IGI Global, 215-236.
56. Cortese, D. (2018). L'azienda turistica: nuovi scenari e modelli evolutivi, Giappichelli, 1-128.
57. Cortese, D., Pairotti, M. B., Giachino, C., & Bonadonna, A. (2017). The art of craft beer in a traditional wine nation: A preliminary study in a model area. *Calitatea*, 18(161), 149-156.
58. Civera, C., Cortese, D., Fiandrino, S., & Freeman, R. E. (2017). Effective stakeholder engagement for supporting co-management of common goods: the need for empowerment, lessons from Torre Guaceto MPA. In *IFKAD 2017-Knowledge Management in the 21st*

Century: Resilience, Creativity and Co-creation, Institute of Knowledge Asset Management, 1228-1242.

59. Peira, G., Cortese, D. (2017). Il fenomeno della vendita dei prodotti online. In *L'e-commerce dei prodotti alimentari*, Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, 9-29.
60. Cantino, V., & Cortese, D. (2017). Integrated report system in Italian law. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, (1), 83-94.
61. Cantino, V., Devalle, A., Cortese, D., Ricciardi, F., & Longo, M. (2017). Place-based network organizations and embedded entrepreneurial learning: Emerging paths to sustainability. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(3), 504-523.
62. Cantino, V., Cortese, D. (2017). Prodotti turistici culturali: co-costruzione di valore per i patrimoni comuni. In *Sulle vie della cultura. Tempi, spazi, soggetti, scritture*, Neos Edizioni, 191-203.
63. Lombardi, G., Peira, G., & Cortese, D. (2016). Strategie per la valorizzazione commerciale del latte nobile piemontese, EDIZIONI DISAFA DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE, FORESTALI E ALIMENTARI, UNIVERSITA' DI TORINO, 1-156.
64. Pollifroni, M., Giacosa, E., Cortese, D., & Fiandrino, S. (2016). The Coffee Sector: how the Supply Chain Management creates added value for micro-companies. In *Accounting and Management of the Agribusiness Industry*, McGraw-Hill Education International Refereed Book Series on: Contemporary issues in Accounting and Auditing, 137-157.
65. Cantino, V., Cortese, D., Devalle, A., & Pescitelli, C. (2016). La gestione ed il controllo del reputational risk come fattore strategico degli indicatori di performance aziendali: l'esperienza di Fiat Chrysler Automobiles. In *Risk management: perspectives and open issues. A multi-disciplinary approach*, Mc Graw Hill Education, 469-490.
66. Cantino, V., & Cortese, D. (2016). L'evoluzione dei modelli di business del settore agroalimentare nel contesto italiano, *IMPRESA PROGETTO*, 1-20.
67. Cortese, D. (2016). Camino de Santiago: itinerario culturale, patrimonio comune e risorsa economico-aziendale per il territorio. In *Par estude ou par acoustumance. Saggi offerti a Marco Piccat per il suo 65° compleanno*, Edizioni dell'Orso, 241-249.
68. Cantino, V., Pollifroni, M., & Cortese, D. (2016). Branding Strategies and Accounting in Wine Production: A Historical Analysis of Fontanafredda (1858–1932). In *Accounting and Food*, Routledge, 45-63.
69. Cortese, D. (2016). Dal testo al territorio. (Ri)mediazione di patrimoni culturali e creazione di valore. In *Open Literature. La cultura digitale negli studi letterari*, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne, 151-158.
70. Cortese, D. (2016). Cultura è patrimonio. Fruizione e conservazione di risorse e valori comuni sul territorio, Neos Edizioni, 1-88.
71. Cantino, V., Cortese, D., & Ricciardi, F. (2016). Managing knowledge in tourism destination networks: the potential of theoretical diversity. In *IFKAD 2016, 11th International Forum on Knowledge Dynamics-Towards a New Architecture of Knowledge: Big Data, Culture and Creativity*, Arts for Business LTD, 739-751.
72. Cortese, D., Longo, M. (2015). Territorio, impresa, comunità: best practices e modelli di sostenibilità nel settore agroalimentare. In *Food & Heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio*, Giappichelli, 81-96.
73. Corazza, L., Migliavacca, A., Cortese, D., & Longo, M. (2015). L'estensione dell'Impatto Sociale: un'analisi con il metodo delle "6 W". In *Colloquio Scientifico sull'Impresa Sociale IX Edizione*, Ass. Iris Network, 1-26.
74. Peira, G., Cortese, D., Bonadonna, A., & Bollani, L. (2015). ICT e food per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità: indagine sull'etichettatura intelligente su un campione di visitatori del Salone del Gusto 2014. In *Food & Heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio*, Giappichelli, 313-324.
75. Cortese, D., Sandrone, L. (2014). Per una evoluzione filosofico-antropologica del concetto di coaching universitario, In *Desiderio e consapevolezza. Fondamenti e fenomenologia del coaching*, MCENotebooks 3, EDUSC, 161-166.

76. Cortese, D. (2014). Management della cultura nella costruzione dell'offerta turistica: la Danse Macabre. In *Memento mori. Il genere macabro in Europa dal Medioevo a oggi*, Edizioni dell'Orso, 225-230.
77. Crestani, E., Baiunco, M., Genotti, P., Cortese, D., Sandrone, L., Pescitelli, C., Della Torre, M. (2014). Il Coaching universitario: uno strumento di sviluppo delle soft skill. In *Desiderio e consapevolezza. Fondamenti e fenomenologia del coaching*, ESC, 159-183.
78. Cortese, D. (2013). Strumenti manageriali per la promozione della cultura del territorio. In *Ritorno a Babele. Esercizi di globalizzazione*, Neos Edizioni, 204-213.
79. Cortese, D. (2013). Azienda di comunità: analisi evolutiva dei modelli di sostenibilità economico-aziendale. Tesi di Dottorato. Università di Torino.

Organizzazione, Comitato Scientifico, Direzione scientifica di convegni

1. Accademia Italiana di Economia Aziendale - AIDEA "Food & Heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio". Organizzazione del convegno nazionale nell'ambito del quale il sottoscritto ha preso parte al comitato organizzativo, curando le relazioni tra i due Atenei e creando e mantenendo il contatto con l'allora Viceministro del MIPAAF Dott. Andrea Olivero, intervenuto nella sessione pollentina. Torino e Pollenzo, 23-24 luglio 2015.
2. First International Conference "Turin Smart Tourism". Organizzazione del convegno internazionale dedicato agli aspetti SMART (Sustainability, Measurability, Awareness, Recognition, Technology) del turismo. Torino, 23-24 novembre 2017.
3. Workshop "Integrating responsibility in a multi-stakeholder perspective", Symphonya. Emerging Issues in Management, Dipartimento di Management dell'Università di Torino. Organizzazione del workshop che ha visto ospite il Prof. Edward Robert Freeman - Darden School of Business, University of Virginia. Torino, 10 novembre 2018.
4. Workshop "Competitive Advantage and Integrated Value Chain in Global Markets. The Fourth Industrial Revolution", Symphonya. Emerging Issues in Management, Scuola di Amministrazione Aziendale - SAA School of Management. Organizzazione del workshop. Torino, 21 marzo 2019.
5. Membro del Comitato Scientifico del Convegno "Beni culturali delle comunità alpine e turismo: storia e valorizzazione", Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università di Torino, Corso di Laurea triennale in Lingue e culture per il turismo, Corso di Laurea magistrale in Comunicazione internazionale per il turismo, Master in Promozione e organizzazione turistico-culturale del territorio. Torino, 04-05 aprile 2019.
6. Membro del Comitato Scientifico del Convegno "Comunità urbane e centri minori dei due versanti delle Alpi occidentali: movimenti migratori e relazioni culturali, politiche e socio-economiche", Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università di Torino. Torino, 28-29 novembre 2019.
7. Direzione scientifica Convegno "'Open Tourism' Ricerche, prospettive e letture sul turismo culturale nell'area alpina occidentale", Laboratorio di ricerca "Open Tourism" del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università di Torino con il patrocinio di Corso di laurea in Lingue e culture per il turismo, Corso di laurea magistrale in Comunicazione internazionale per il turismo, Master in Promozione e organizzazione turistico-culturale del territorio. Convegno online su piattaforma WebEx causa emergenza Covid-19, 05 giugno 2020.
8. Organizzazione Convegno "'Open Tourism' Ricerche, prospettive e letture sul turismo culturale nell'area alpina occidentale", Laboratorio di ricerca "Open Tourism" del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università di Torino con il patrocinio di

Corso di laurea in Lingue e culture per il turismo, Corso di laurea magistrale in Comunicazione internazionale per il turismo, Master in Promozione e organizzazione turistico-culturale del territorio.

Convegno online su piattaforma WebEx causa emergenza Covid-19, 05 giugno 2020.

9. Membro del Comitato Scientifico del Convegno “Symposium Toward the International Society for Gastronomic Sciences and Studies”, Università di Scienze Gastronomiche. Pollenzo e Torino, 23-25 Settembre 2022.
10. Organizzazione Convegno “Valorizzazione dei beni culturali del territorio transfrontaliero per un turismo responsabile. Dalle Alpi al sito UNESCO Langhe-Roero e Monferrato”. Laboratorio Open Tourism, Associazione Culturale Antonella Salvatico. La Morra (CN) 24/09/2022.
11. Organizzazione seminario “Oltre la crisi. Il patrimonio ambientale e culturale transfrontaliero: sfide, potenziale, prospettive”, nell’ambito della progettualità finanziata a valere sul bando “GRANT for INTERNATIONALIZATION – GFI’ per progetti di ricerca collaborativi con partner internazionali 2022” (*principal investigator* Dott. Damiano Cortese). Torino, 12 maggio 2023.
12. Membro del Comitato Scientifico e Organizzativo del Convegno “Le patrimoine environnemental et culturel transfrontalier: défis, potentiel, perspectives”, nell’ambito della progettualità finanziata a valere sul bando “GRANT for INTERNATIONALIZATION – GFI’ per progetti di ricerca collaborativi con partner internazionali 2022” (*principal investigator* Dott. Damiano Cortese). Pau (Francia), 19-20 ottobre 2023.
13. Membro del Comitato Scientifico e Organizzativo del Seminario “Valorizzazione della macroarea alpina italo-francese per un turismo sostenibile. Riflessi culturali, sociali ed economici”, nell’ambito della progettualità «Université d’été» 2023, “GRANT for INTERNATIONALIZATION – GFI’ per progetti di ricerca collaborativi con partner internazionali 2022” (*principal investigator* Dott. Damiano Cortese). Torino, 24 novembre 2023.
14. Membro del Comitato scientifico del Workshop “TTT – Territori Turismo Tecnologie”. Laboratorio Open Tourism – Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino, Dish Digital Scholarship for the Humanities. Torino, 15 marzo 2024.
15. Membro del Comitato Scientifico del Convegno “Shaping Gastronomy, Regenerating Food Systems, and Societies”. International Society for Gastronomic Sciences and Studies – Università di Scienze Gastronomiche. Pollenzo e Torino, 26-28 settembre 2024.
16. Collaborazione nella progettazione, nella selezione e nel coordinamento degli economisti aziendali coinvolti in “To Listen To Festival dell’ascolto sperimentale 2024”. Conservatorio Statale di Musica Giuseppe Verdi; SMET, Scuola di Musica Elettronica del Conservatorio di Torino. Torino, 27 settembre – 6 ottobre 2024.
17. Membro del Comitato Scientifico e Organizzativo del Convegno internazionale “Open Tourism’ nel territorio alpino occidentale. Memoria storica, turismo responsabile e scambi culturali con le regioni transfrontaliere”. Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino, Laboratorio di ricerca “Open Tourism”, Associazione Culturale Antonella Salvatico – Centro Internazionale di Ricerca sui Beni Culturali, Centro Internazionale di Studi sugli Inseguimenti Medievali. Torino, 24-25 ottobre 2024.

Partecipazione come *discussant*/moderatore a convegni

1. “Second ‘International Seminar of Accounting History’” – SISR Società Italiana di Storia della Ragioneria. *Discussant* del paper “Bookkeeping in non-market settings: Evidence from social services in XVI century Venice” nell’ambito del panel “Accounting in different settings”. Siena, 21-22 novembre 2019.
2. Convegno “Il valore della sostenibilità. Dinamiche di rilevazione e rendicontazione”, Università Cattolica del Sacro Cuore. *Discussant* del paper: “Gender diversity and SDGs disclosure: The mediating role of the sustainability committee” nell’ambito del panel “Gender diversity impacts on firms’ behaviour”. Piacenza, 16 dicembre 2021.
3. “La Città incontra. Musica e giovani”. Coordinamento tavola rotonda. Interventi di Franco Bergoglio (Ufficio Musica, Città di Torino), Sergio Bonino (Centro di Formazione Musicale, Città di Torino), Centro Interculturale e Associazione ASAI. Convegno “It’s (not) only rock ‘n roll. Musica ribelle”. Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino. Torino, 21/11/2024.

Partecipazione come relatore a convegni

1. Convegno Internazionale di Studi sulle Danze macabre e l’arte macabra in generale “Memento mori: il genere macabro in Europa dal Medioevo a oggi”. Presentazione del paper “Management della cultura nella costruzione dell’offerta turistica: la Danse Macabre”. Torino, 16-18 ottobre 2014.
2. Workshop “Accounting and Food” – Società Italiana di Storia della Ragioneria (SISR), University of Milano Bicocca. Presentazione del paper “Accounting and Branding/Business strategies in wine production: historical analysis of the case ‘Fontanafredda’”. Milano, 13 giugno 2015.
3. XVIII Convegno Nazionale Accademia Italiana di Economia Aziendale - AIDEA “Food & Heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio”. Presentazione dei paper:
 - a) “La collaborazione in rete nel settore agro-alimentare. Stato dell’arte e prospettive di sviluppo economico, sociale e del territorio”;
 - b) “ICT e food per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità: indagine sull’etichettatura intelligente su un campione di visitatori del Salone del Gusto 2014”.Torino e Pollenzo, 23-24 luglio 2015.
4. First Risk Management International Conference, Dipartimento di Management dell’Università di Torino. Presentazione del paper “La gestione ed il controllo del reputational risk come fattore strategico degli indicatori di performance aziendali: l’esperienza di Fiat Chrysler Automobiles”. Torino, 05-06 maggio 2016.
5. Seminario Internazionale “Sulle vie della cultura: tempi, spazi, soggetti, scritture”, Università di Torino Dipartimento di Studi Umanistici e Dipartimento di Management (il seminario ha ricevuto il Patrocinio del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo). Presentazione del paper “Itinerari culturali: modelli economico-aziendali per risorse comuni e business sostenibile”. Torino, 22-23 novembre 2016.
6. 12th International Forum on Knowledge Asset Dynamics - IFKAD. Presentazione del paper “Effective stakeholder engagement for supporting co-management of common goods: the need for empowerment, lessons from Torre Guaceto MPA”. St. Petersburg, 07-09 giugno 2017.
7. 7th GIKA – Global Innovation Knowledge Academy Conference. Presentazione del paper “From triple bottom line to circular monitoring in events and festivals evaluation”. Lisbon, 28-30 giugno 2017.

8. 8th GIKA – Global Innovation Knowledge Academy Conference. Presentazione del paper “Cross-Data Collection for New Business Model Development and Value Creation in Touristic Destinations”.
Valencia, 25-27 giugno 2018.
9. 10th International Social Innovation Research Conference - ISIRC. Presentazione del paper “Social innovation: the case of New Enterprises Creation in Developing Countries by a Large Beer Producer” nell’ambito dello stream “Social innovation & Food”.
Heidelberg, 3-5 settembre 2018.
10. 8th ICSR – International Conference on Sustainability and Responsibility. Presentazione del paper “Letters to stakeholders: do stakeholders really matter?”. L’approccio della Stakeholder Theory, qui affrontato con il contributo scientifico del suo stesso fondatore, Edward Robert Freeman, ha permesso di leggere un tema attuale e fondante quale quello della comunicazione “non finanziaria”.
Cologne, 14-16 novembre 2018.
11. XIV Convegno nazionale della SISR - Società Italiana di Storia della Ragioneria “Storia della Ragioneria e Arti - Accounting History and Arts”. Presentazione dei paper:
 - a) “La Chiesa Gran Madre di Dio (1814-1832): la contabilità per il culto di un ricordo”;
 - b) “La strada per Menfi e Tebe passa da Torino. Conservazione e diffusione del patrimonio artistico-culturale nei documenti contabili storici del Museo Egizio di Torino”.Torino, 22-23 novembre 2018.
12. Convegno “Beni culturali delle comunità alpine e turismo: storia e valorizzazione”, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino, Corso di Laurea triennale in Lingue e culture per il turismo, Corso di Laurea magistrale in Comunicazione internazionale per il turismo, Master in Promozione e organizzazione turistico-culturale del territorio.
Presentazione del paper “Turismo montano: modelli di business e valorizzazione del patrimonio territoriale”.
Torino, 04-05 aprile 2019.
13. 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy - INEKA Conference (formerly GIKA - Global Innovation Knowledge Academy Conference). Presentazione del paper “Paradoxes and Strategies in Social Enterprises? Dual Logics Enactment: a CSQCA Between Italy and the United Kingdom”.
Verona, 11-13 giugno 2019.
14. XXXIX Convegno Nazionale Accademia Italiana di Economia Aziendale - AIDEA “Identità, innovazione e impatto dell’azionalismo italiano. Dentro l’economia digitale” (il Convegno ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica). Presentazione del paper (pubblicato negli atti del convegno) “Comunicazione della responsabilità e sostenibilità d’impresa: bidirezionalità, dialogo, stakeholder engagement”, nell’ambito della track “Innovation, sustainability and transformation of business models”.
Torino, 12-13 settembre 2019.
15. 12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment”. Presentazione del paper “Reconfiguring stakeholder relationship and social innovation: the rise of collaborative engagement between Heineken and local entrepreneurs in developing countries”.
Thessaloniki, 18-20 settembre 2019.
16. Convegno “Il ruolo istituzionale del Dipartimento” nell’ambito della manifestazione “Storie di sostenibilità. Incontri, riflessioni e dialoghi su temi chiave del nostro tempo”, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino, 24-27 settembre 2019. Presentazione del contributo “Comunicare i risultati ambientali e sociali dell’impresa: il ruolo del linguaggio e della comunicazione”.
Torino, 24 settembre 2019.
17. Convegno internazionale “Ad inferos. Luoghi, percorsi e narrazioni sottotraccia fra rilettura culturale e *value creation*”. Presentazione del contributo “*The dark side of tourism: esperienze, business, economia dell’insolito*”.
Torino, 10-11 ottobre 2019.

18. “Second ‘International Seminar of Accounting History’” - SISR Società Italiana di Storia della Ragioneria. Presentazione del paper “Cooperation in the Italian agri-food sector: An Accounting History perspective”.
Siena, 21-22 novembre 2019.
19. Convegno “Comunità urbane e centri minori dei due versanti delle Alpi occidentali: movimenti migratori e relazioni culturali, politiche e socio-economiche”, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino. Presentazione del paper “Stakeholder engagement e creazione di conoscenza condivisa per la costruzione di prodotti turistici transfrontalieri”.
Torino, 28-29 novembre 2019.
20. Convegno “‘Open Tourism’ Ricerche, prospettive e letture sul turismo culturale nell’area alpina occidentale”, Laboratorio di ricerca “Open Tourism” del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino con il patrocinio di Corso di laurea in Lingue e culture per il turismo, Corso di laurea magistrale in Comunicazione internazionale per il turismo, Master in Promozione e organizzazione turistico-culturale del territorio. Presentazione dei paper:
 - a) “Costruzione del prodotto turistico e negoziazione dell’autenticità”;
 - b) “Autenticità e sincerità nella narrazione di luoghi su Instagram”.Convegno online su piattaforma WebEx causa emergenza Covid-19, 05 giugno 2020.
21. Accounting History Review Conference “Accounting [in] history”, Edge Hill University, Ormskirk, UK University of Ottawa, Ottawa, Canada.
Presentazione del paper “Cassa Rurale ed Artigiana di Boves”: credit and savings for local stakeholders’ empowerment since 1888”.
Convegno online su piattaforma Blackboard causa emergenza Covid-19, 24-25 giugno 2021.
22. “GEARING UP FOR THE FUTURE: DRIVERS FOR REBOUNDED TOURISM”, IE University.
Speaker (con Natalia Bayona – Director of Innovation, Education and Investments at World Tourism Organization (UNWTO); Damià Serrano Miracle – Experience Marketing & Research Director at Catalan Tourist Board; Marcella Gaspardone – Manager Marketing and Promotion at Turismo Torino e Provincia; Deborah Waldmann – Global Commercial Capability Manager, PETRONAS Lubricants International & Travel Blogger).
Convegno online causa emergenza Covid-19, 23 febbraio 2021.
23. IRSPM Conference 2021 – “Public Management, Governance and Policy in Extraordinary Times: Challenges and Opportunities”. Presentazione del paper “In search of the enabling factors for public services resilience within COVID-19: A multidisciplinary and configurational approach”.
Convegno online causa emergenza Covid-19, 20-23 aprile 2021.
24. Convegno “Vino e pane. Recupero di antichi saperi per comunità in fermento in area alpina e subalpina”, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino, Associazione Culturale Antonella Salvatico.
Presentazione del paper «Accounting in History»: modelli di business e strategia nella contabilità di Fontanafredda (1858-1932).
Torino e La morra, 3-4 dicembre 2021.
25. Convegno “Il valore della sostenibilità. Dinamiche di rilevazione e rendicontazione”, Università Cattolica del Sacro Cuore.
Presentazione del paper: “Gestione delle risorse umane, genere e sostenibilità dell’impresa: una strategia aziendale fatta di ‘nomi e volti’”.
Piacenza, 16 dicembre 2021.
26. Accounting History Review Conference 2022. Edge Hill University, Accounting History Review. Presentazione del paper: “‘It is never too late’, an Italian TV program in the service of public education (1958-1967): an Accounting (in) History perspective”.
Ormskirk (UK), 22-23 giugno 2022.
27. Convegno “Il tartufo tra ‘natura’ e ‘cultura’. Passato, presente e futuro di una risorsa polivalente”. Presentazione, con Laura Bonato, dell’intervento “La cerca del tartufo: un patrimonio immateriale e le sue ricadute concrete sul territorio (Piemonte)”.

- Alba e Grinzane Cavour, 22-24 settembre 2022.
28. Convegno “Valorizzazione dei beni culturali del territorio transfrontaliero per un turismo responsabile. Dalle Alpi al sito UNESCO Langhe-Roero e Monferrato”. Laboratorio Open Tourism, Associazione Culturale Antonella Salvatico.
Presentazione del paper: “Modelli turistici outdoor transfrontalieri. L’Alta Via del Sale: fruizione, tendenze, prospettive della proposta”.
La Morra (CN) 24/09/2022.
 29. Convegno “It’s (not) only rock ‘n roll. Linguaggi, culture, identità giovanili”. Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino.
Discussione del paper: “Eurovision: musica e cultura, effetto riverbero per turismo ed economia”.
Torino 15-16/12/2022.
 30. Seminario “Oltre la crisi. Il patrimonio ambientale e culturale transfrontaliero: sfide, potenziale, prospettive”, nell’ambito della progettualità finanziata a valere sul bando “GRANT for INTERNATIONALIZATION – GFI’ per progetti di ricerca collaborativi con partner internazionali 2022” (*principal investigator* Dott. Damiano Cortese).
Torino, 12 maggio 2023.
 31. Convegno “SAPERI IN MOVIMENTO PER PATRIMONI ‘NATURALMENTE’ CONDIVISI”, nell’ambito del Progetto Prin Abitare i margini, oggi. Etnografie di paesi in Italia.
Salbertrand, 18-19 giugno 2023.
 32. Convegno “Le patrimoine environnemental et culturel transfrontalier: défis, potentiel, perspectives”, nell’ambito della progettualità finanziata a valere sul bando “GRANT for INTERNATIONALIZATION – GFI’ per progetti di ricerca collaborativi con partner internazionali 2022” (*principal investigator* Dott. Damiano Cortese).
Pau (Francia), 19-20 ottobre 2023.
 33. Convegno “Valorizzazione della macroarea alpina italo-francese per un turismo sostenibile. Riflessi culturali, sociali ed economici”, nell’ambito della progettualità «Université d’été» 2023, “GRANT for INTERNATIONALIZATION – GFI’ per progetti di ricerca collaborativi con partner internazionali 2022” (*principal investigator* Dott. Damiano Cortese).
Torino, 24 novembre 2023.
 34. Convegno “It’s (not) only rock ‘n roll. On air”. Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino.
Torino, 13-15 dicembre 2023.
 35. Workshop “TTT – Territori Turismo Tecnologie”. Laboratorio Open Tourism – Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino, Dish Digital Scholarship for the Humanities.
Torino, 15 marzo 2024.
 36. Convegno internazionale IFKAD - International Forum on Knowledge Asset Dynamics 2024 “Translating Knowledge into Innovation Dynamics”. Relazione “Business in harmony: joint-value creation in the tourism sector”.
Madrid, 12-14 giugno 2024.
 37. Convegno “Prin 2020. Abitare i margini, oggi. Etnografie di paesi in Italia”. Relazione “Oltre i margini: risorse, comunità, creazione di valore”.
Matera, 5-6 luglio 2024.
 38. Convegno internazionale “‘OPEN TOURISM’ NEL TERRITORIO ALPINO OCCIDENTALE. MEMORIA STORICA, TURISMO RESPONSABILE E SCAMBI CULTURALI CON LE REGIONI TRANSFRONTALIERE”. Relazione “‘Overtourism’ e ‘antitourism’. Un’analisi sistematica della letteratura Fenomeni e scenari per la costruzione di modelli di turismo responsabile e durevole”.
Torino, 24-25 ottobre 2024.
 39. : Convegno: “It’s (not) only rock ‘n roll. Musica ribelle”. Relazione “Dallo Studio alla Scuola di Musica Elettronica di Torino: creatività e creazione di valore”, con Stefano Bassanese (Conservatorio “G. Verdi” di Torino).
Torino, 20-22/11/2024.

Partecipazione al collegio dei docenti nell'ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero

- Dal 19/05/2002: membro del Collegio Docenti del Dottorato interateneo (Università di Scienze Gastronomiche, Università di Torino) in Ecogastronomia, Scienze e Culture del cibo.
- Dal 01/10/2023: membro del Comitato di Coordinamento del medesimo Corso – XXXIX ciclo.

Attribuzione di incarichi di insegnamento, di ricerca e di coordinamento accademico presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri

Anno Accademico 2020/21:

- Visiting Professor International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship IV edition. Faculty of Social Sciences – Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), SAA School of Management (IT). “Accounting and accountability principles” (SECS-P/07) (4 ore); “Stakeholder Theory and Accounting” (SECS-P/07) (4 ore); “Innovative business models” (SECS-P/07) (4 ore);
- Academic Coordinator International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship IV edition. Faculty of Social Sciences – Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), SAA School of Management (IT).

Anno Accademico 2019/20:

- Visiting Professor International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship III edition. Faculty of Social Sciences – Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT). “Food and beverage sector and industry data analysis” (SECS-P/07) (4 ore); “Torre Guaceto: local development strategies” (SECS-P/07) (4 ore); “Accounting and accountability principles” (SECS-P/07) (8 ore);
- Academic Coordinator International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship III edition. Faculty of Social Sciences – Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT).

Anno Accademico 2018/19:

- Visiting Professor International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship II edition. Faculty of Social Sciences – Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT). “Food and beverage culture and accounting” (SECS-P/07) (4 ore); “Food social enterprises in Italy and the UK: innovation based on countries tradition” (SECS-P/07) (4 ore); “Food and Beer Social Enterprises in Italy and the United Kingdom” (SECS-P/07) (4 ore);
- Academic Coordinator International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship II edition. Faculty of Social Sciences – Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT).

Anno Accademico 2017/18:

- Visiting Researcher Darden School of Business – University of Virginia, Charlottesville – USA. Ricerca con il Prof. R. E. Freeman sui temi: Crisis management and stakeholder theory, Community engagement in the trappist business model, Value creation (dal 1 al 17/05/2017).
- Visiting Professor International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship I edition. Faculty of Social Sciences – Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT). “Food social enterprises and new business models development” (SECS-P/07) (12 ore);
- Academic Coordinator International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship I edition. Faculty of Social Sciences – Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT).

Attribuzione di incarichi di insegnamento presso atenei italiani (Dottorato)

Anno Accademico 2023/24:

- Dottorato interateneo (Università di Scienze Gastronomiche, Università di Torino) in “Ecogastronomia, scienze e culture del cibo”: Etica aziendale per il settore agroalimentare (16 ore).

Anno Accademico 2018/19:

- Dottorato interateneo (Università degli Studi di Genova, Università di Torino) in “Digital Humanities: Tecnologie digitali, arti, lingue, culture e comunicazione”: Patrimonio culturale e modelli di business: conservazione, prospettive, opportunità di sviluppo (2 ore).

Attribuzione di incarichi di insegnamento presso atenei italiani (Corsi di Laurea)

Anno Accademico 2023/24:

- “Economia Aziendale” (54 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne;
- Laboratorio “Business model e start-up” (48 ore), Corsi di Laurea in Lingue e Culture per il Turismo, Lingue e letterature moderne, Scienze della mediazione linguistica, Università di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne.

Anno Accademico 2022/23:

- “Economia Aziendale” (54 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne;
- Laboratorio “Business model e start-up” (48 ore), Corsi di Laurea in Lingue e Culture per il Turismo, Lingue e letterature moderne, Scienze della mediazione linguistica, Università di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne.

Anno Accademico 2021/22:

- “Economia Aziendale” (54 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne;
- Laboratorio “Business model e start-up” (48 ore), Corsi di Laurea in Lingue e Culture per il Turismo, Lingue e letterature moderne, Scienze della mediazione linguistica, Università di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne.

Anno Accademico 2020/21:

- “Economia Aziendale, Business Model e start up” (90 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne;
- “Economia e Gestione dell’impresa agroalimentare” (48 ore), Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche, Università di Scienze Gastronomiche.

Anno Accademico 2019/20:

- “Economia Aziendale, Business Model e start up” (90 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne.

Anno Accademico 2018/19:

- “Economia Aziendale” (54 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne;
- “Economia e Gestione dell’impresa agroalimentare” (52 ore), Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche, Università di Scienze Gastronomiche;
- “Turismo, Pianificazione e Marketing strategico” (36 ore), Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e Politica, Università di Torino, Dipartimento di Culture, Politiche e Società.

Anno Accademico 2017/18:

- “Economia Aziendale” (54 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne;

- “Economia dell’azienda agroalimentare e marketing dei prodotti alimentari di qualità”, incarico di docenza (32 ore), titolare Prof. Garzia, C., Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche, Università di Scienze Gastronomiche;
- Didattica Integrativa – “Financial Accounting and Business Administration” (10 ore), Corso di Studi in Business And Management, Università di Torino, Dipartimento di Management.

Anno Accademico 2016/17:

- “Economia Aziendale” (54 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne;
- “Introduzione all’Economia Aziendale” (12 ore), Corso di Laurea Magistrale Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, Università di Scienze Gastronomiche;
- “Impresa e Società modelli manageriali sostenibili”, incarico di docenza (16 ore), titolare Prof. Cantino, V., Corso di Laurea Magistrale Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, Università di Scienze Gastronomiche.

Anno Accademico 2015/16:

- “Introduzione all’Economia Aziendale” (12 ore), Corso di Laurea Magistrale Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, Università di Scienze Gastronomiche;
- “Impresa e Società modelli manageriali sostenibili”, incarico di docenza (16 ore), titolare Prof. Cantino, V., Corso di Laurea Magistrale Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, Università di Scienze Gastronomiche;
- Didattica Integrativa – “Coaching” (soft skills) (100 ore), Corso di Laurea in Management dell’informazione e della comunicazione aziendale, Università di Torino, SAA School of Management.

Anno Accademico 2011/12:

- Didattica Integrativa – “Coaching” (soft skills) (50 ore), Corso di Laurea in Management dell’informazione e della comunicazione aziendale, Università di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Anno Accademico 2010/11:

- Didattica Integrativa – “Coaching” (soft skills) (125 ore), Corso di Laurea in Management dell’informazione e della comunicazione aziendale, Università di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Attribuzione di incarichi di insegnamento presso atenei italiani (Master)

Anno Accademico 2023/24:

- “Sistemi Socioeconomici territoriali e modelli di sviluppo” (2 ore), Master executive in Gestione e promozione del sistema montano e delle aree interne, Corep e SAA School of Management Scuola di Amministrazione Aziendale.

Anno Accademico 2022/23:

- “Sistemi Socioeconomici territoriali e modelli di sviluppo” (3 ore), Master executive in Gestione e promozione del sistema montano e delle aree interne, Corep e SAA School of Management Scuola di Amministrazione Aziendale.

Anno Accademico 2021/22:

- “Marketing del Territorio” (26 ore), Master Universitario di I livello in Promozione e Organizzazione Turistico-culturale del territorio, Università di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne;
- “Sistemi Socioeconomici territoriali e modelli di sviluppo” (12 ore), Master executive in Gestione e promozione del sistema montano e delle aree interne, Corep e SAA School of Management Scuola di Amministrazione Aziendale;

Anno Accademico 2020/21:

- “Marketing del Territorio” (26 ore), Master Universitario di I livello in Promozione e Organizzazione Turistico-culturale del territorio, Università di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne;

- “Sistemi Socioeconomici territoriali e modelli di sviluppo” (4 ore), Master executive in Gestione e promozione del sistema montano e delle aree interne, Corep e SAA School of Management Scuola di Amministrazione Aziendale;
- “Gestione turistica della Destinazione” (6 ore), Master executive in Gestione e promozione del sistema montano e delle aree interne, Corep e SAA School of Management Scuola di Amministrazione Aziendale.

Anno Accademico 2019/20:

- “Economia dell’impresa turistica” (12 ore), Master Universitario di I livello in Promozione e Organizzazione Turistico-culturale del territorio, Università di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne.

Anno Accademico 2014/15:

- “Economia Aziendale” (21 ore), Master universitario di I livello - Alto Apprendistato per Mastri Birrai, Università di Scienze Gastronomiche;
- “Economia Aziendale” (21 ore), Master universitario di I livello - Alto Apprendistato per Panettieri e Pizzaioli, Università di Scienze Gastronomiche.

Anno Accademico 2013/14:

- “Impresa e mercato – strumenti economici: budgeting, fund raising” (29 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università di Torino, Dipartimento di Management;
- “Economia Aziendale” (21 ore), Master universitario di I livello - Alto Apprendistato per Mastri Birrai, Università di Scienze Gastronomiche;
- “Economia Aziendale” (21 ore), Master universitario di I livello - Alto Apprendistato per Panettieri e Pizzaioli, Università di Scienze Gastronomiche;
- Seminario – “Cultura, territorio, impresa. Valorizzazione della tipicità, comunicazione e promozione” (10 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università di Torino, Dipartimento di Management;
- Seminario – “Comunicazione aziendale e flussi informativi” (21 ore), Master in General Management, Università di Torino, Dipartimento di Management;
- Seminario – “Formati crossmediali: case history a confronto” (4 ore), Corso Universitario di Aggiornamento Professionale in Mitigazione del digital divide come fattore critico del welfare: la media literacy, Università di Torino, Dipartimento di Management;
- Didattica Integrativa – “La gestione economico-finanziaria dell’attività sportiva” (100 ore), Master universitario di I livello in Management dell’Ospitalità e dello Sport, Università di Torino, Dipartimento di Management;
- Didattica Integrativa – “La gestione economico-finanziaria della struttura ricettiva” (100 ore), Master universitario di I livello in Management dell’Ospitalità e dello Sport, Università di Torino, Dipartimento di Management.

Anno Accademico 2012/13:

- “Cultura, territorio, impresa. Valorizzazione della tipicità, comunicazione e promozione” (30 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Anno Accademico 2011/12:

- “Cultura, territorio, impresa. Valorizzazione della tipicità, comunicazione e promozione”, modulo “Progettazione” (16 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Anno Accademico 2010/11:

- Didattica Integrativa – “Distribuzione” (10 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Anno Accademico 2009/10:

- Didattica Integrativa (250 ore) – “Accounting and Information System Integration”, Master Universitario di I livello in Information System Integration and Auditing, Università di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Attività come Reviewer per riviste scientifiche internazionali

1. International Public Management Review (IPMR), International Public Management Network (IPMN).
Reviewer dal 04/04/2022.
2. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research (Emerald).
Reviewer dal 26/08/2021.
3. Heliyon (Cell Press) (online).
Reviewer dal 02/01/2020.
4. Journal of Knowledge Management (Emerald).
Reviewer dal 08/11/2019.
5. British Food Journal (Emerald).
Reviewer dal 03/11/2018.
6. The International Journal of Management Education (Elsevier).
Reviewer dal 24/05/2018.
7. International Journal of Innovation and Sustainable Development (Inderscience).
Reviewer dal 04/09/2017.

Collane editoriali

- Membro del Comitato Scientifico della collana editoriale “Società, culture, economia”, diretta da Francesco Panero, Enrico Basso, Marco Novarino. Società editrice Bonanno, Acireale.
- Membro del Comitato Scientifico della collana editoriale “Le Sisyphe heureux”, diretta da Cristina Trincherò e Pierangela Adinolfi, Società editrice Bonanno, Acireale;
- Membro del Comitato Scientifico della rivista “Città in controllo. Rivista sulla qualità della vita e il disagio sociale”. Casa editrice Vicolo del Pavone, Alessandria;
- Membro del Comitato scientifico e delegato comitato di redazione della rivista “Langhe Roero Monferrato. Cultura materiale – società – territorio”, Associazione Culturale Antonella Salvatico Centro Internazionale di Ricerca sui Beni Culturali Sistema Culturale Integrato Langhe Roero

Attività di Valorizzazione, Impatto e Public Engagement (terza missione):

a) Eventi

- 28/11/2018: Stati Generali del Turismo. Presentazione dei risultati del percorso di otto appuntamenti verso la stesura di un Piano d’Indirizzo Strategico a sostegno dello sviluppo della Destinazione Piemonte, promosso dall’Assessorato alla Cultura e Turismo di Regione Piemonte, affidato a Piemonte Marketing | DMO Piemonte s.c.r.l. e del relativo studio. Evento: “Piemonte: verso una nuova destinazione. Risultato degli Stati Generali del Turismo” – sezione “Il risultato e le linee di indirizzo”.
Link al programma: <https://statigenerali.piemonte-turismo.it/portfolio-item/nuova-destinazione-piemonte/>
Torino, Teatro Regio.
- 19/09/2018: Conferenza Stampa Artissima 2018. Presentazione dei risultati della ricerca commissionata da ARTISSIMA e finanziata dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino per la valutazione di impatto economico e del Return On Investment dell’edizione 2017.
Torino, OGR – Officine Grandi Riparazioni.
- 04/03/2019: Presentazione dei risultati dello studio per la valutazione di impatto economico dell’evento Terra Madre Salone del Gusto 2018.
Bra, Centro Polifunzionale G. Arpino.

- 26/09/2019: “Treevial. Sicuri di sapere tutto sulla sostenibilità?” attività di dissemination e gamification nell’ambito della manifestazione “Storie di sostenibilità. Incontri, riflessioni e dialoghi su temi chiave del nostro tempo”, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino.
Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne.
- 26/09/2019: Stati generali del mondo del lavoro. Relazione “Terra madre salone del gusto 2018: l’impatto economico sul territorio”.
Torino, Museo dell’Automobile.
- 16-17/10/2019: Région Sud, “Comité des experts Outdoor Data”. Presentazione metodologia di ricerca nell’ambito del progetto “OUTDOOR DATA” PITEM-Piano Integrato TEMatico M.I.T.O. OUTDOOR Interreg Italia-Francia.
Marseille.
- 09-10/01/2020: Université Paris-Est Marne-La-Vallée, “Enhancing the professional integration of migrants”, International research seminar.
Paris, Cité Descartes.
- 27/05/2020: Presentazione dei risultati della ricerca commissionata da Turismo Torino e Provincia “ANALISI DEL SETTORE TURISTICO DI TORINO E PROVINCIA: LOCKDOWN E FASE 2 – EMERGENZA COVID-19. LA STRATEGIA DELL’ATL PER LA RIPARTENZA”.
Evento online.
- 29/05/2020: Partito Democratico Piemonte, Giovani Democratici, “SMART WORKING”.
Intervento e dibattito.
Diretta Facebook.
- 18/05/2020: Deputati PD, “Il nuovo volto del lavoro: smart working e nuovi diritti”, con Sen. Nannicini, On. Gribaudo. Intervento e dibattito.
Diretta Zoom.
- 08/09/2020: Dipartimenti DISAFA e Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino, “Due Punti - Festival Diffuso su Cibo, Ecosistemi e Cultura”, “Allevare razze locali”, intervista del sottoscritto al collega Riccardi Fortina.
Evento Facebook.
- 30/11/2020: intervento “Progetto ‘OUTDOOR DATA’ PITEM-Piano Integrato TEMatico M.I.T.O. OUTDOOR Interreg Italia-Francia” nell’ambito dell’evento online organizzato da DMO Piemonte per le Valli Susa, Sangone, Chisone, Germanasca, Pellice.
Evento online.
- 01/12/2020: intervento “Progetto ‘OUTDOOR DATA’ PITEM-Piano Integrato TEMatico M.I.T.O. OUTDOOR Interreg Italia-Francia” nell’ambito dell’evento online organizzato da DMO Piemonte per le Valli di Lanzo, Valli Canavesane, Orco e Soana.
Evento online.
- 02/12/2020: intervento “Progetto ‘OUTDOOR DATA’ PITEM-Piano Integrato TEMatico M.I.T.O. OUTDOOR Interreg Italia-Francia” nell’ambito dell’evento online organizzato da DMO Piemonte per le Valli del Cuneese.
Evento online.
- 03/12/2020: intervento “Progetto ‘OUTDOOR DATA’ PITEM-Piano Integrato TEMatico M.I.T.O. OUTDOOR Interreg Italia-Francia” nell’ambito dell’evento online organizzato da DMO Piemonte per l’area Alta Langa.
Evento online.
- 01/03/2021 – oggi: Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse nell’ambito del progetto “Volontari per l’educazione” promosso da Save the Children in collaborazione con la CRUI. Delegato per il Corso di Laurea in Lingue e Culture per il Turismo.
- 05/06/2021: Tavola rotonda in occasione del trentennale dell’Istituto Alberghiero Gianfranco Donadio “Giovani e montagna: percorsi e prospettive”.
Dronero (CN), Teatro IRIS.
- 10/06/2021: Partecipazione, in qualità di esperto, alla puntata 4 della miniserie TV “Post Scriptum - Uno sguardo ottimista dalla fine del mondo” (https://www.imdb.com/title/tt14909376/?ref_=nm_film_slf_1), Grey Ladder – Mediaset.

- 03/10/2021: II Festival dell'Economia Carceraria: intervento nel panel "Il lavoro in carcere come strumento di dignità e reinserimento. La valutazione dell'impatto sociale ed economico della recidiva".
- 24/03/2022: "Learnings from the marketing study of the Alta Via del Sale" nell'ambito dell'evento "Promoting active journeying tourism through transnational cooperation" ENOS – European Network of Outdoor Sports.
Evento online.
- 29/04/2022: "Impresa, etica e società: connessioni e relazioni". Presentazione del volume "Business ethics: etica e impresa" (Cortese, 2022) edito da Giappichelli. Discussant: Valter Cantino; intervieni Paolo Strano – Semi di Libertà ONLUS.
Torino, Biblioteca di Economia e Management, Scuola di Management ed Economia dell'Università di Torino.
- 01/06/2022: "Qualità, sostenibilità e riconoscibilità del prodotto: birra artigianale e shelf life". Moderatore dell'evento nell'ambito del Forum dell'Economia Aziendale.
Torino, Dipartimento di Management dell'Università di Torino.
- 29/08/2022-03/09/2022: Summer School "Université d'été" – Laboratorio "Open Tourism", Associazione Culturale Antonella Salvatico. Comitato Scientifico, organizzazione e docenza. Sant'Anna di Valdieri (CN).
- 24/03/2023: BIENNALE DEMOCRAZIA 2023, Seminario di approfondimento "FARE IMPRESA RESPONSABILE E SOSTENIBILE: NUOVI PARADIGMI E LIBERTÀ".
Torino.
- 28/08/2023-02/09/2023: Summer School "Université d'été" Valorizzazione della macroarea alpina italo-francese per un turismo sostenibile". Riflessi culturali, sociali ed economici. II edizione. Laboratorio "Open Tourism" – Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università di Torino, Associazione Culturale Antonella Salvatico. Comitato Scientifico, organizzazione e docenza. Sant'Anna di Valdieri (CN).
- 21/05/2024: "Café interculturale. Dialoghi per lo sviluppo sostenibile". Proponente dell'iniziativa *del* e presso il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università di Torino e attore del dialogo "Economia e società per lo sviluppo sostenibile", con Maria Paola Azzario Chiesa (Club per l'UNESCO di Torino) e SERMIG – Arsenale della Pace. Torino, Auditorium Palazzo Aldo Moro.
- 26-31/08/2024: Comitato Scientifico, organizzazione e docenza nell'ambito della Summer School "Université d'été" III edizione. Laboratorio "Open Tourism" - Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università di Torino, Associazione Culturale Antonella Salvatico. Sant'Anna di Valdieri (CN).
- 20/09/2024: "Immaginari (in)attesi: l'industria culturale e creativa nei risultati della ricerca accademica", nell'ambito dell'evento "Quando i musei incontrano le tecnologie emergenti: dalle lesson learnt delle sperimentazioni al co-design delle traiettorie evolutive". Torino, Museo dell'Automobile.
- 28/09/2024: "To Listen To Festival dell'ascolto sperimentale 2024". Dialogo "Valore dell'ascolto: DISSEMINAZIONE", con Davide "Boosta" Dileo (Subsonica). Torino.
- 11/10/2024: Inaugurazione, presso il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università di Torino, dei "Poster della Ricerca e della Valorizzazione". Cortese, D., Sinicropi, S. (2024). Poster "NON È MAI TROPPO TARDI' An accounting [in] history perspective". Torino, Complesso Aldo Moro.
- 24/10/2024: Organizzazione del workshop teatrale "Persino le montagne più alte" nell'ambito del Convegno internazionale "Open Tourism nel territorio alpino occidentale. Memoria storica, turismo responsabile e scambi culturali con le regioni transfrontaliere (24-25 ottobre 2024)". Torino, Auditorium Complesso Aldo Moro.

b) Pubblicazioni

- Obiettivo #14 (2020): la vita sott'acqua, FRIDA Forum della Ricerca di Ateneo, https://frida.unito.it/wn_pages/contenuti.php/373_economia-finanza-e-management/330/

- Cortese, D., Denicolai, L. (2021). Viaggiare attraverso i media. Cambierà il turismo dopo Covid?, FRIDA Forum della Ricerca di Ateneo, https://frida.unito.it/wn_pages/contenuti.php/373_economia-finanza-e-management/392/
- Cortese, D. (2021). Come la Riserva Marina di Torre Guaceto è diventata un modello di business sostenibile, FRIDA Forum della Ricerca di Ateneo, https://frida.unito.it/wn_pages/contenuti.php/373_economia-finanza-e-management/573_come-la-riserva-marina-di-torre-guaceto-diventata-un-modello-di-business-sostenibile/
- Cortese, D., Sinicropi, S. (2024). Poster “‘NON È MAI TROPPO TARDI’ An accounting [in] history perspective”. Esposto presso il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino.

Organi e incarichi istituzionali:

- Dal 01/07/2019: Membro del Consiglio del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino.
- Dal 13/05/2021: Membro del Comitato Tecnico Scientifico dell’Istituto di Istruzione Superiore Tecnico e Professionale “Virginio Donadio” (Dronero - CN) per il triennio 2020/23.
- 15/07/2021-30/09/2024: rappresentante per le/i ricercatrici/ricercatori nella Commissione istruttoria RICERCA del Senato Accademico dell’Università di Torino per il triennio 2021-2024.
- 15/07/2021-31/10/2024: rappresentante per le/i ricercatrici/ricercatori nella Commissione RICERCA del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino per il triennio 2021-2024.
- 16/11/2021-31/10/2024: Membro di RE-Unita – Researchers Assembly nell’ambito dell’Alleanza Universitaria UNITA – Universitas Montium (Erasmus+, progetto Università Europee – azione Chiave 2 “Alleanze per la conoscenza”), che riunisce l’Università di Torino, Universidade da Beira Interior – UBI Portugal, Universidad de Zaragoza – UNIZAR Spain, Université de Pau et des Pays de l’Adour – UPPA France, Université Savoie Mont Blanc – USMB France, Universitatea de Vest din Timisoara – UVT Romania.
- Dal 02/11/2022: Tutor docente del Corso di Studio in Lingue e Culture per il Turismo (L-15), Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino.
- 08/11/2022-30/09/2024: rappresentante per le/i ricercatrici/ricercatori nella Commissione istruttoria ORGANICO del Senato Accademico dell’Università di Torino per il triennio 2021-2024.
- Dal 19/05/2022: Membro del Collegio Docenti del Dottorato interateneo (Università di Scienze Gastronomiche, Università di Torino) in Ecogastronomia, Scienze e Culture del cibo.
- 26/07/2022-16/09/2024: Componente del Presidio della Qualità di Ateneo per il mandato 2022-2025.
- Dal 01/10/2023: Membro del Comitato di Coordinamento del Corso di Dottorato interateneo (Università di Scienze Gastronomiche, Università di Torino) in Ecogastronomia, scienze e culture del cibo – XXXIX ciclo.
- Dal 07/11/2023: Referente della piattaforma VQR Criterium per la Sezione di Culture Moderne del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università di Torino.

Premi e riconoscimenti

- Ricerca Locale 2024, 2023, 2022: Attribuzione della quota premiale di fondi per la Ricerca Locale sulla base della graduatoria dipartimentale che considerava “monografie, edizioni critiche, traduzioni e articoli in rivista di fascia A presenti sul Catalogo IRIS” per il periodo di riferimento.

- Dal 06/12/2023: Abilitazione Scientifica Nazionale - ASN a Professore di I fascia.
- 30/12/2021: Best Paper Award 2020, European Journal of volunteering and community-based projects.
- Dal 12/05/2021: Abilitazione Scientifica Nazionale - ASN a Professore di II fascia.

Torino, 05/11/2024