

TIROCINIO CURRICOLARE

Ragione sociale registrata su www.unito.it	SOC.AGRICOLA DAI DELLERBA S.S.
Presentazione Azienda: (breve descrizione – max 3-4 righe)	L'azienda agricola Dai Dellerba si trova sulla collina di Pinerolo lungo il versante che si affaccia sul Monviso, in una location molto suggestiva (loc Santa Brigida,) e facilmente raggiungibile. I proprietari sono i due giovani fratelli Alex e Andrea, che nel 2016 hanno rilevato l'attività della madre, con in mente un ambizioso progetto di rinnovo. Attualmente le attività principali dell'impresa agricola sono - l'allevamento per a produzione di vitelli di razza - coltivazione di mele, mirtilli, uva e pesche e produzione di marmellate e succhi - coltivazione di vigneti e produzione di Freisa e Favorita Recentemente l'azienda ha operato un restauro di pregio, aprendo un agriturismo nel cascinale storico di proprietà familiare con ristorante e camere per ospiti Il passo successivo sarà quello di ultimare la zona dedicata al benessere (agriwellness e spa) Il progetto è ambizioso:...trasformare la collina di Santa Brigida in un polo di agricoltura Biologica inserendosi in un circuito turistico che ha come tratto distintivo l'offerta di prodotti della filiera
Numero Risorse da inserire	1
Area di inserimento	Marketing/comunicazione
Tipologia di studi del tirocinante:	Comunicazione internazionale per il turismo Lingue e culture per il turismo Lingue straniere per la comunicazione internazionale
Obiettivi e descrizione attività:	Siamo alla ricerca di una risorsa che voglia collaborare nel progetto di promozione della nostra struttura e più in generale del progetto di valorizzazione di un territorio e della filiera corta La risorsa deve avere interesse per i seguenti temi: - Sviluppo del territorio - Agricoltura biologica - Settore agroalimentare Le attività in cui sarà chiamato a collaborare sono le seguenti: Identificazione delle potenzialità del territorio. Identificazione degli aspetti distintivi aziendali che consentono di differenziare e potenziare l'offerta turistica. Analisi della domanda potenzialmente rilevante per le caratteristiche del luogo, della struttura ricettiva e dei prodotti Creazione di collaborazioni strategiche e sinergiche con gli enti pubblici del territorio. Predisposizione di un piano strategico di comunicazione promozionale. Programmazione di iniziative di promozione turistica.

Requisiti richiesti: • Conoscenze linguistiche; • Conoscenze informatiche; • Altro	Deve avere competenze nei seguenti ambiti - Comunicazione (competenze relazionali ma anche conoscenza inglese/francese e facilità di utilizzo dei social media) - Marketing territoriale Inglese e francese Conoscenze informatiche di base (office) Ottimo utilizzo dei social media
Durata:	In base ai CFU da acquisire, previsti dal corso di laurea e relativi al tirocinio curriculare
Orario:	Personalizzabile nell’ambito dell’orario standard (9/13 14/18)
Luogo di svolgimento: (sede, filiale, eventuali trasferte)	Via Costagrande 124 Località Santa Brigida Pinerolo Torino
Facilitazioni previste: (Rimborso spese – inserire l’importo, buoni pasto, altro)	Pasti in struttura
Possibilità di assunzione al termine del tirocinio:	Possibilità di avvio collaborazione a progetto o similari al termine del tirocinio
Data di scadenza dell’annuncio: (fino a un max di 30 giorni)	05/11/2024
Indirizzo e-mail <u>aziendale</u> per l’inoltro dei curricula	FRUTTIDELLACOLLINA@GMAIL.COM

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.