

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	Whynet S.r.l. agenzia di eventi e comunicazione
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	Il percorso prevede l'affiancamento della risorsa all'interno del team che segue progetti promozionali realizzati per consorzi di tutela e/o aziende vitivinicole private. Le attività svolte saranno le seguenti: • affiancamento nell'operatività prevista per l'organizzazione eventi • affiancamento nello sviluppo di campagne social • copy: scrittura testi brevi, comunicati stampa e/o articoli da mediare su web, blog e canali social • ricerche ed indagini di mercato per obiettivo e paese target • DEM e realizzazione di database operatori di settore e stampa • pubbliche relazioni in Italia ed all' estero
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	Comunicazione, pubbliche relazioni, eventi e marketing
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Lingue straniere per la comunicazione internazionale Lingue e letterature moderne
Requisiti richiesti: • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro	- Lingua inglese fluente parlata e scritta - Fluidità nella redazione testi - Conoscenza pacchetto office - Creatività e motivazione - Alto interesse per il mondo dell'enogastronomia - Attitudine al problem solving
Data inizio indicativa del rapporto:	disponibilità a partire dal 22/04/2024 disponibilità di inserimento da aprile sino fine 2024
Durata tirocinio: (in mesi)	150 ore (curriculare)
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	40 ore settimanali. Dal lunedì al venerdì 09:00-13:00 / 14:00-18:00
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Via Giacosa 1/A 12051 Alba (CN)
Disponibilità a trasferte:	affiancamento a visite clienti o eventi
Indennità di partecipazione mensile:	rimborso spese per trasferte
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	//
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	30/11/2024
Email per inoltro dei curricula:	info@why-net.it



SERVIZIO ORIENTAMENTO, TUTORATO e PLACEMENT
Polo di Scienze Umanistiche
Università degli studi di Torino



L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.