

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	Florida Style Agency
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	Marketing, Creazioni grafiche, sviluppo Web e gestione social
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Lingue straniere per la comunicazione internazionale
Requisiti richiesti: • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro	Inglese (scolastico) – competenze digitali – utilizzo pacchetto Office ed eventualmente Suite Adobe
Data inizio indicativa del rapporto:	Settembre 2022
Durata tirocinio: (in mesi)	Da concordare
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	Dal Lunedì al Venerdì dalle 8 alle 12 e dalle 14 alle 17
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Alessandria – Via Dei Martiri 3
Disponibilità a trasferte:	
Indennità di partecipazione mensile:	no
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	no
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	Nessuna Scadenza posizioni sempre aperte
Email per invio dei curricula:	info@floridastyle.it

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.