

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	Culture and Language Exchange Center
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	<p>L'Associazione nasce per organizzare eventi ed attività che favoriscano lo scambio culturale e linguistico fra persone di diverse nazionalità.</p> <p>Offriamo due posizioni in:</p> <p>a) comunicazione; b) social media</p> <p>Alla fine del tirocinio, lo studente sarà in grado di avere una visione generale dei settori del marketing e comunicazione.</p> <p>Per quanto riguarda la posizione di social media, avrà acquisito capacità di creazione multimediale e analisi dati, con l'utilizzo di tool e strategie di gruppo.</p> <p>Per quanto riguarda la posizione in comunicazione, sarà in grado di comunicare direttamente in modo professionale con i collaboratori e capire i loro bisogni.</p>
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	Comunicazioni e telecomunicazioni Marketing
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Lingue e letterature moderne magistrale Lingue e letterature moderne triennale Lingue straniere per la comunicazione internazionale
Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro 	<p>E' richiesta la conoscenza delle seguenti lingue</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inglese: buono (B2-C1) • Italiano: avanzato (C1-C2), madrelingua
Data inizio indicativa del rapporto:	da concordare
Durata tirocinio: (in mesi)	2 mesi
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	Dal lunedì al venerdì dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 18:00
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Da remoto
Disponibilità a trasferte:	no
Indennità di partecipazione mensile:	no
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	no
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	31/01/2025
Email per inoltro dei curricula:	clecit@yahoo.com



SERVIZIO ORIENTAMENTO, TUTORATO e PLACEMENT
Polo di Scienze Umanistiche
Università degli studi di Torino



L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.