

REPORT TIROCINI CURRICULARI

LINGUE E CULTURE PER IL TURISMO

A.A. 20-21

INDICE:

1. I numeri del tirocinio: offerte, enti, studenti
2. Opinioni enti/imprese
3. Prospettive di inserimento occupazionale

Premessa

Dall'anno accademico 20-21 è stato introdotto un nuovo strumento informatizzato per la raccolta dei questionari sull'andamento dei tirocini rivolti alle imprese.

Tale modalità di raccolta dati, consente una rielaborazione più efficiente dei dati e la possibilità di indagare meglio alcuni aspetti come la valutazione delle competenze e della formazione universitaria per l'ingresso nel mercato del lavoro.

Quest'ultimo aspetto è ritenuto fondamentale infatti per la discussione all'interno dei CCS e la conseguente eventuale rivisitazione dei piani carriera.

1. I numeri del tirocinio: offerte, enti

Nel corso dell'anno accademico 2020-21 sono stati attivati **266 tirocini curriculari**.

Sul fronte delle offerte promosse dal servizio Job placement del Polo di Scienze Umanistiche, dal 2021 è stato attivato un attento sistema di accoglienza e monitoraggio.

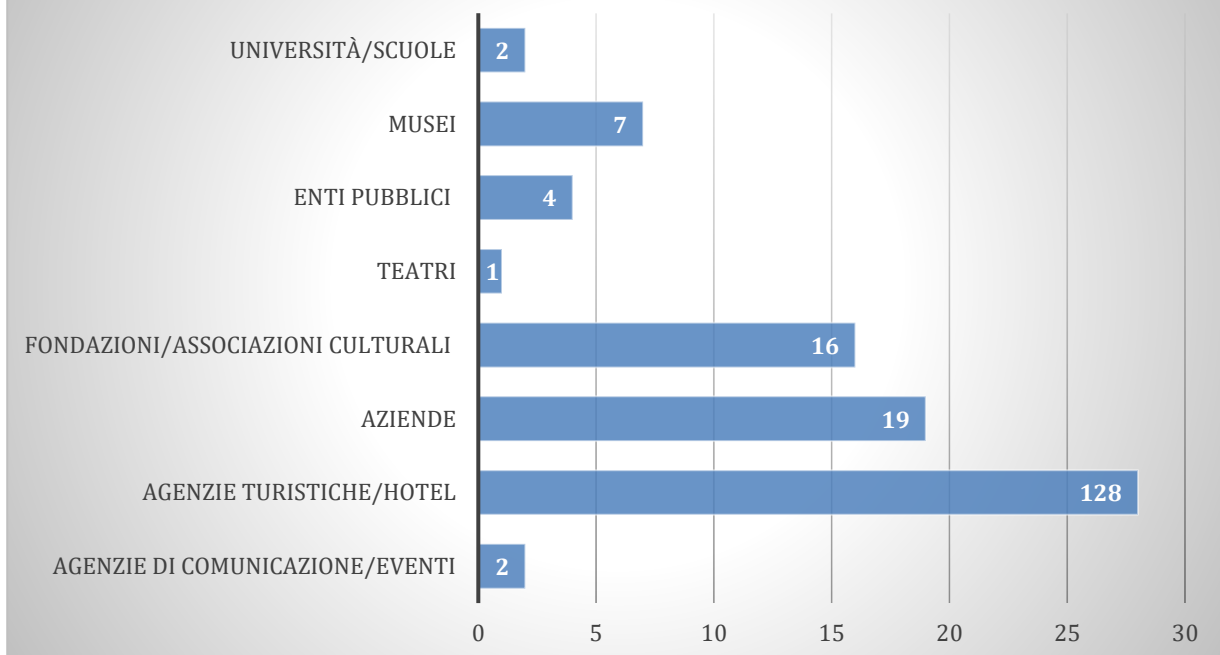
Le offerte vengono individuate dal servizio, vagliate dalla commissione tirocini e promosse sul sito del corso.

Nel 2020-21 per il corso in oggetto sono state promosse 179 offerte ripetute nel tempo:

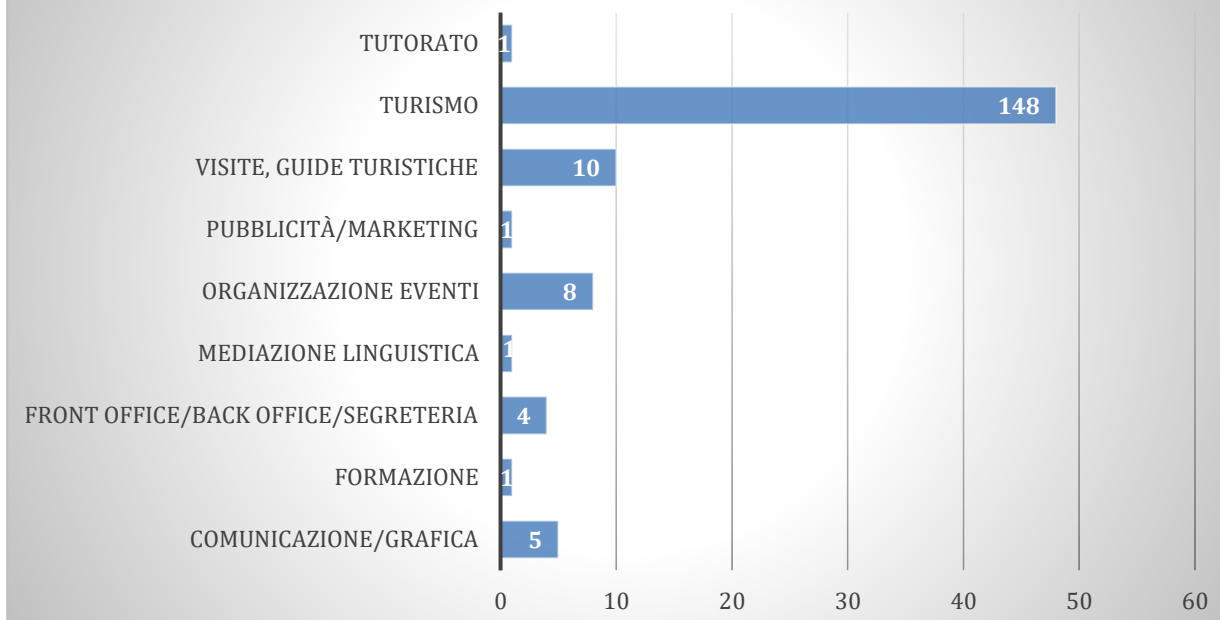
Riportiamo 3 grafici:

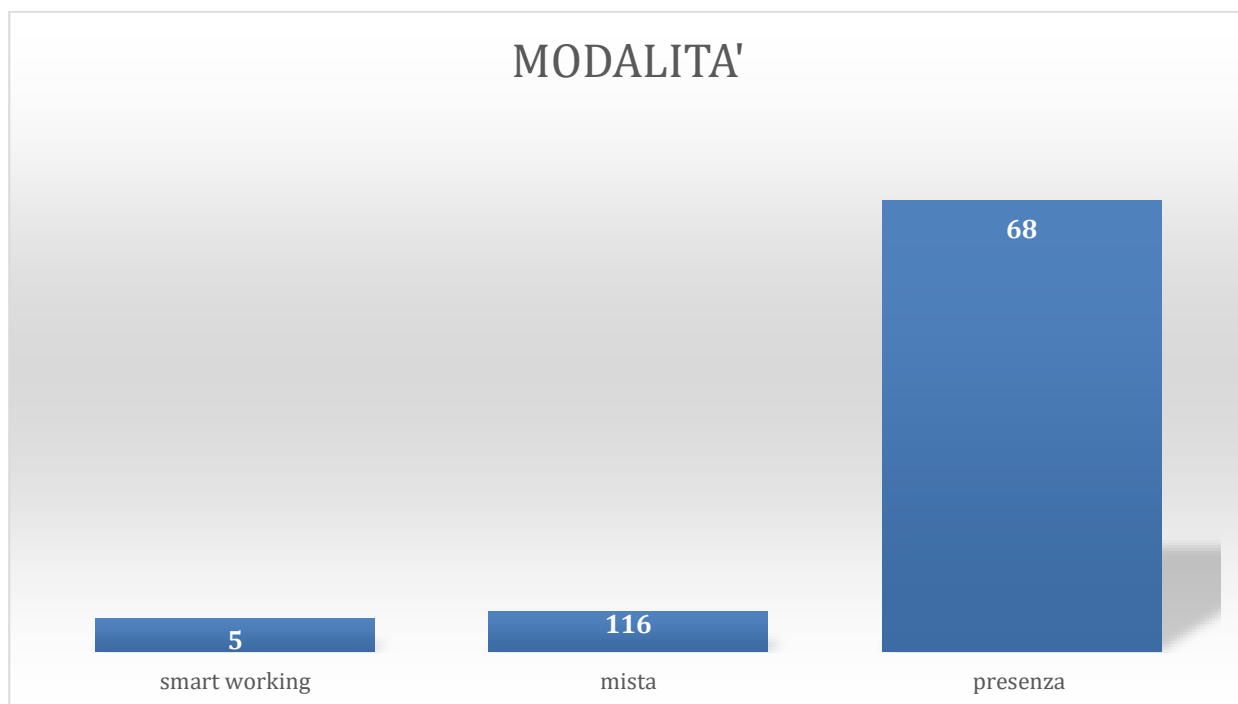
il primo inerente alla tipologia di ente/azienda, il secondo il settore più specifico del tirocinio, il terzo riguardante la modalità.

TIPOLOGIA ENTE/AZIENDA



SETTORE





2. Opinioni enti/imprese

203 Enti ospitanti hanno compilato il questionario di gradimento circa i tirocini ospitati.

Le domande poste hanno rilevato il livello di soddisfazione per l'esperienza di tirocinio e per le competenze del tirocinante

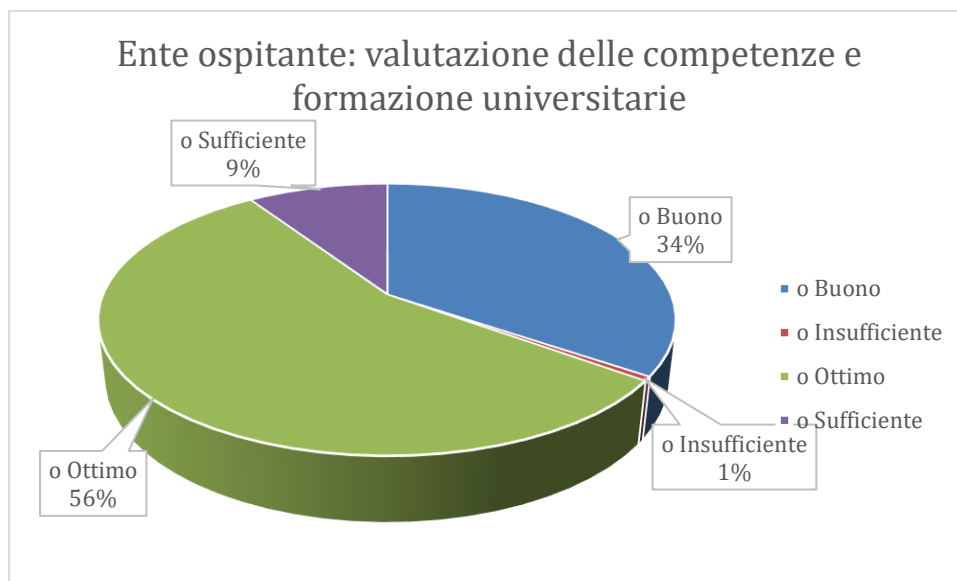
Nel dettaglio:

l'esperienza è stata ritenuta molto **soddisfacente dall' 83% degli enti. Tutti** hanno dichiarato di essere disposti ad ospitare nuovamente altri tirocinanti.

Ente ospitante: Valutazione della soddisfazione per il tirocinio	Casi
o Abbastanza	30
o Molto	168
o Poco	5
Totale complessivo	203

Gli obiettivi definiti a monte del tirocinio risultano raggiunti.

Le **competenze e la formazione universitaria** dei tirocinanti, sono considerate come da grafico che segue:



A partire dell'a.a. 20-21 è stata aggiunta una domanda di approfondimento di questo aspetto volta ad indagare quali competenze specifiche acquisite all'Università siano particolarmente apprezzate e quali invece sarebbero da implementare.

Quali conoscenze / competenze acquisite nel percorso formativo universitario ritiene siano state utili in tirocinio?

Gli enti hanno indicato:

- utilizzo dei mezzi di Office Automation; Conoscenza delle lingue; Capacità organizzativa
- conoscenza delle lingue straniere, competenze base per l'uso del computer, capacità di relazionarsi con il pubblico

Mentre le conoscenze da implementare:

- Conoscenza dei processi di gestione e archiviazione dei documenti
- Principi base di contabilità
- Competenze specifiche agenzia
- Organizzazione aziendale

3. Prospettive di inserimento occupazionale

Enti e studenti intervistati hanno dichiarato che **le competenze acquisite in tirocinio sono utili all'inserimento lavorativo.**

Il tirocinio svolto presso Informalmente Società Cooperativa è stata un'esperienza importante ed essenziale per il mio percorso di studi e per le mie future prospettive lavorative. Ho potuto mettere in pratica le nozioni apprese durante i miei studi e perfezionare e amplificare le mie conoscenze, soprattutto in ambito informatico.

Il tirocinio è stato svolto in un ambiente molto accogliente ed ho potuto mettermi in gioco soprattutto per quel che riguarda le mie abilità comunicative e relazionali ad esempio con il pubblico ed ho svolto mansioni per me nuove che spero possano essermi utili anche in futuro.

27 studenti (10% dei casi) hanno trovato lavoro a seguito del tirocinio.