

**Comunicazione internazionale per il turismo  
REPORT TIROCINI CURRICULARI  
A.A. 19-20**

Nel breve report che segue circa l'andamento dei tirocini curriculari A.A. 19-20 del corso di Laurea in Comunicazione internazionale per il turismo, vengono trattati i seguenti aspetti:

1. I numeri del tirocinio: offerte, enti
2. Opinioni sui tirocini di enti/impres
3. Opinioni sui tirocini degli studenti
4. Prospettive di inserimento occupazionale

**1. I numeri del tirocinio: offerte, enti**

Nel corso dell'anno accademico 2019-2020 sono stati attivati **15 tirocini curriculari** che si collocano nella percentuale del **3,6%** sui tirocini attivati dal dipartimento di Lingue e letterature straniere e culture moderne.

<b>Corso di laurea</b>	<b>Numero di tirocini attivati</b>
<b>Comunicazione internazionale per il turismo</b>	<b>15</b>
Lingue e culture per il turismo	156
Lingue e letterature moderne (L-11)	17
Lingue e letterature moderne (LM-37)	17
Lingue straniere per la comunicazione internazionale	114
Scienze della mediazione linguistica	17
Traduzione	42
<b>TOTALE</b>	<b>378</b>

Tabella 1 Distribuzione tirocini per Corso di Laurea

Gli enti/impres afferiscono sia al settore pubblico che privato:

<b>ENTE</b>	<b>N.</b>
Settore Pubblico	6,6%
Settore Privato	93,4%
<b>Totale Complessivo</b>	<b>100%</b>

Tabella 2 Afferenza degli enti del tirocinio all'ambito pubblico/privato

## 2. Opinioni enti/imprese

**13 enti/imprese** hanno compilato il questionario di gradimento circa i tirocini ospitati.

Le domande poste hanno rilevato il livello di soddisfazione per l'esperienza di tirocinio, per le competenze del tirocinante, per il servizio erogato dal Job Placement.

Nel dettaglio:

l'esperienza è stata ritenuta **molto soddisfacente dagli** enti che hanno dichiarato di essere disposti ad ospitare nuovamente altri tirocinanti.

Gli obiettivi di tirocinio sono stati dichiarati pienamente raggiunti in relazione alle mansioni proposte che hanno riguardato:

- Implementazione comunicazione turistica;
- Acquisizione delle conoscenze ed esperienze dell'attività di una associazione culturale nei suoi aspetti di comunicazione con l'estero;
- Partecipazione alle attività di segreteria, ufficio corsi e di servizio al pubblico, assistenza all'organizzazione degli esami di certificazione esterna, collaborazione alle attività di promozione dei corsi e ricerche di mercato.
- Attività di gestione delle prenotazioni e contatti con i partecipanti stranieri

Le **competenze e la formazione universitaria** dei tirocinanti sono state considerate per lo più **ottime (92,3%)**, come si evince dalla tabella che segue:

Come valuta le competenze e la formazione universitaria dimostrate dal tirocinante nel corso del tirocinio?	%	casi
Ottimo	<b>92,3</b>	<b>12</b>
Buono	<b>7,7</b>	<b>1</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>100</b>	<b>13</b>

Tabella 3 Valutazione formazione universitaria

Interrogati circa i punti di forza e debolezza da segnalare, gli enti /imprese hanno evidenziato come **punto di forza della formazione universitaria**:

- conoscenze linguistiche
- conoscenze informatiche
- capacità di trattamento testuale
- capacità organizzativa

Mentre rispetto ai punti di debolezza la maggior parte degli enti non ne ha dichiarati.

I pochi segnalati, sono aspetti comportamentali non generalizzabili e non riconducibili alla formazione erogata.

### 3. Opinioni studenti

Nel corso dell'anno accademico 2019-2020 **13** studenti su 15 hanno espresso la loro opinione rispetto al tirocinio svolto.

Le domande poste hanno rilevato il livello di soddisfazione per il rapporto con l'ambiente lavorativo, le competenze acquisite, le opportunità lavorative derivate dal tirocinio, il sostegno dell'università nel contesto dell'esperienza.

Tutti gli studenti hanno ritenuto il progetto proposto dagli enti come **molto** coerente con l'esperienza effettiva di tirocinio:

Hai ritenuto coerente lo stage/tirocinio con il progetto formativo stipulato?	casi
Molto	12
Abbastanza	1
<b>Totale complessivo</b>	<b>13</b>

Tabella 4 Coerenza del tirocinio con il progetto formativo

Ed elemento fondamentale, l'hanno **ritenuta coerente con il percorso di studi universitario**:

L'attività di stage/tirocinio era coerente rispetto al tuo percorso di studi?	casi
Molto	11
Abbastanza	1
Poco	1
<b>Totale complessivo</b>	<b>13</b>

Tabella 5 Coerenza del tirocinio con il percorso di studi

Per quanto concerne invece il rapporto con l'ente e l'ambiente lavorativo, questo è stato valutato in modo complessivamente **molto positivo** dagli studenti per rispetto degli orari previsti, ruolo del tutor, relazioni ed ambiente di lavoro.

È stato rispettato l'orario di lavoro indicato nel progetto formativo?	%	casi
Molto	88,8%	10
Abbastanza	11,2%	3
<b>Totale complessivo</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>

(tabella 6)

Come giudichi il ruolo del tutor aziendale?	%	casi
Ottimo	100%	13
<b>Totale complessivo</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>

(tabella 7)

Come giudichi le relazioni di lavoro all'interno dell'azienda?	%	casi
Ottimo	72,2%	10
Buono	22,2%	2
Sufficiente	5,6	1
<b>Totale complessivo</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>

(tabella 8)

Ritieni che l'ambiente di lavoro e gli strumenti di lavoro siano stati adeguati?	%	casi
Ottimo	61,1%	11
Buono	33,3%	1
Sufficiente	5,6%	1
<b>Totale complessivo</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>

(tabella 9)

Gli studenti hanno ritenuto complessivamente **buono** il supporto fornito dall'università (tabella 10, 11):

Come giudichi la collaborazione del tutor universitario?	%	casi
Ottimo	52,9%	9
Buono	35,3%	2
Sufficiente	11,8%	2
<b>Totale complessivo</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>

(tabella 10)

Come valuti il supporto fornito dal job placement?	%	casi
Ottimo	23,5%	4
Buono	64,7%	7
Sufficiente	11,8%	2
<b>Totale complessivo</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>

(tabella 11)

#### 4. Prospettive di inserimento occupazionale

La totalità degli enti e degli studenti intervistati hanno dichiarato che **le competenze acquisite in tirocinio sono utili all'inserimento lavorativo.**

In 2 casi, in seguito al tirocinio, è nata una collaborazione professionale.